



SL CONNECT

Technische Spezifikationen & Anlieferungsrichtlinien

Details zur Anlieferung

Anlieferung Ihrer Werbemittel und technische Fragen bitte per E-Mail an: digital@firstavenue.it

Folgende Informationen sollte Ihre E-Mail erhalten:

- Kundenname
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum der Kampagne
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Ziel-URL

Die Anlieferung der Werbemittel muss 10 Tage vor Kampagnenstart erfolgen.

Sollte Ihr Paket 5 MB überschreiten, bitten wir Sie, die Anlieferung als .zip- oder .rar-Datei via wetransfer vorzunehmen.

Die Ziel-URL muss ordnungsgemäß funktionsfähig sein. Sie darf nur zu einer funktionsfähigen Website, nicht zu einer E-Mail-Adresse oder einer Datei führen.

Die Anzeigen dürfen keine Downloads von Software auf den Computer eines Nutzers auslösen, ohne dass der Nutzer zuvor eindeutig und in auffälliger Weise über Installation, Betrieb und Entfernung der Software informiert wird und Gelegenheit hat, nach dieser Information die Installation der Software abzulehnen.

Fake-Werbemittel (z.B. Windowsfehlermeldungen oder nicht funktionierende Auswahlboxen) werden nicht angenommen.

Sollten Werbemittel nicht den technischen Spezifikationen entsprechen oder verspätet angeliefert werden, behält sich die First Avenue GmbH das Recht vor, als Werbemittel ein automatisch generiertes Creative einzusetzen.

STANDARDWERBEMITTEL

Format	Abmessung	Dateigewicht (.jpg/.png/.gif)
Large Leaderboard	970 x 90	150 kb
Leaderboard	728 x 90	150 kb
Full Banner	468 x 60	150 kb
Large Mobile Banner	320 x 100	150 kb
Half Page Ad	300 x 600	150 kb
Medium Rectangle	300 x 250	150 kb
3:1 Rectangle	300 x 100	150 kb

Alle Standardformate können als physisches Werbemittel angeliefert werden. Die Anlieferung als Redirect ist nicht möglich.

Animierte .gif-Dateien dürfen eine maximale Länge von 10 Sekunden nicht überschreiten.

Creatives

Als Werbemittel können eingesetzt werden: automatisch generierte Creatives oder gelayoutete Creatives.

Automatisch generiertes Creative

Ein automatisch generiertes Creative sich zusammen aus einem Bild aus der Bildergalerie Ihres Betriebs- oder Eventeintrags* und folgenden Text-inhalten: Titel (max. 30 Zeichen), Teaser (max. 70 Zeichen).

Je nach Größe des Werbemittels werden unterschiedliche Textinhalte ausgespielt.

Bitte beachten Sie, dass je nach Größe des Werbemittels das gewählte Bildmotiv von den Rändern her beschnitten wird. Dementsprechend sollte das Fokuselement mittig im Bild platziert sein.

Die Einbindung eines „Call-To-Action“-Buttons erfolgt automatisch.

Gelayoutete Creatives

Das Werbemittel muss einen klaren „Call-To-Action“ enthalten. Ein „Klick hier“ ist nicht ausreichend. Folgende Call-To-Actions sind möglich: „Jetzt kaufen“, „Mehr erfahren“, „Zum Angebot“, „Details ansehen“, „Mehr Infos“, „Jetzt genießen“.

Das Werbemittel muss Ihr Firmenlogo, Markenlogo oder den Firmen- bzw. Markennamen enthalten.

Werbemittel, welche den Nutzer eher ablenken als inspirieren, werden nicht akzeptiert. Verzichten Sie daher bitte auf grelle Farben, niedrige Bildauflösungen, störende Elemente oder starke Animationen (Blinken, Blitzen, starke Farbwechsel).

*Auf Wunsch ist die Bereitstellung eines neuen Bildes ebenfalls möglich.

Alle Placements

Website	Device	Banner Startseite	Banner an POI, Event, Aktivität, Tour ¹⁾	Banner Suchergebnisse
I N V E N T A R F I R S T A V E N U E				
sentres.com	mobile	320 x 100	320 x 100	-
	tablet	728 x 90	728 x 90	-
	web 1	300 x 600	300 x 600	-
	web 2	970 x 90	970 x 90	-
kultur.bz.it	mobile	300 x 250	300 x 250	300 x 250
	tablet	-	-	-
	web	728 x 90	728 x 90	300 x 250
restaurants.st	mobile	300 x 250	320 x 100	300 x 250
	tablet	-	-	-
	web	728 x 90	728 x 90	300 x 250
shopping.st	mobile	300 x 250	320 x 100	300 x 250
	tablet	-	-	-
	web	728 x 90	728 x 90	300 x 250
meinhandwerker.lvh.it	mobile	-	320 x 100	300 x 250
	tablet	-	-	-
	web	-	728 x 90	300 x 250
suedtirol.live	mobile	728x90	320x100	300 x 250
	tablet	-	-	-
	web	728 x 90	728 x 90	300 x 250
I N V E N T A R D R I T T A N B I E T E R ²⁾				
suedtirolnews.it	mobile	-	-	-
	tablet	-	-	-
	web	-	300 x 600	-
STOL.it ⁴⁾	mobile ³⁾	-	2 Slots: 300 x 100	-
	tablet ³⁾	-	2 Slots: 300 x 100	-
	web	-	2 Slots: 468 x 60	-
SportNews.bz ⁵⁾	mobile	-	2 Slots: 300 x 100	-
	tablet	-	2 Slots: 300 x 100	-
	web	-	2 Slots: 300 x 100	-
I N V E N T A R B 2 B				
FA Channel Manager / TIPPTHEK CMS	web		728x90	

1) Abweichende Platzierungen: Sentres: Kategorie- Landingpage und Tourenseiten 2) Abweichende Platzierungen: Athesia-Portale: Artikelseiten 3) Alle Formate auch mit doppelter Pixelanzahl für Displays mit höherer Auflösung

4) Breakpoints: < 1080 px = Tablet, < 760 px = Mobile 5) Breakpoints: < 960 px = Tablet, < 640 px = Mobile