



SL CONNECT

Specifiche tecniche e linee guida per la consegna

Dettagli di consegna del materiale

Si prega di inviare il materiale pubblicitario ed eventuali domande tecniche via e-mail a: digital@firstavenue.it

Le seguenti informazioni dovranno essere comunicate via e-mail:

- Nome del cliente
- Nome della campagna
- Periodo di prenotazione della campagna
- Persona di riferimento per eventuali domande
- URL di destinazione

La consegna del materiale pubblicitario deve avvenire 10 giorni prima dell'inizio della campagna.

Se il vostro materiale supera i 5 MB, vi chiediamo gentilmente di inviarlo come file .zip o .rar tramite wetransfer.

L'URL di destinazione deve funzionare correttamente, deve indirizzare solamente ad un sito web operativo, e non a un indirizzo e-mail o ad un file.

Gli annunci pubblicitari non possono avviare nessun download di software sul computer di un utente senza che l'utente sia stato preventivamente informato in modo chiaro e trasparente in merito all'installazione, al funzionamento e alla rimozione del software e senza che abbia la possibilità di rifiutare l'installazione del software dopo che queste informazioni sono state fornite.

Non sono accettati i falsi strumenti pubblicitari (ad es. messaggi di errore di Windows o box di selezione non funzionanti).

Se il materiale pubblicitario non soddisfa le specifiche tecniche o viene consegnato in ritardo, la First Avenue Srl si riserva il diritto di utilizzare un Creative generato automaticamente e con i contenuti (Titolo e Immagine) selezionati dalla First Avenue.

STANDARDWERBEMITTEL

Formato	Dimensioni	Grandezza Dati (.jpg/.png/.gif)
Large Leaderboard	970 x 90	150 kb
Leaderboard	728 x 90	150 kb
Full Banner	468 x 60	150 kb
Large Mobile Banner	320 x 100	150 kb
Half Page Ad	300 x 600	150 kb
Medium Rectangle	300 x 250	150 kb
3:1 Rectangle	300 x 100	150 kb

Tutti i formati standard possono essere forniti come materiale pubblicitario fisico.

La consegna sotto forma di redirect non è possibile.

I file .gif animati non possono superare la lunghezza massima di 10 secondi.

Creatives

Possono essere utilizzati i seguenti mezzi pubblicitari: Creatives generati automaticamente o Creatives con layout finito.

Creatives generati automaticamente

Un Creative generato automaticamente è costituito da un'immagine della galleria di immagini della vostra azienda o di un evento* e dal seguente contenuto testuale: Titolo (max. 30 caratteri), teaser (max. 70 caratteri).

A seconda delle dimensioni del mezzo pubblicitario, vengono riprodotti diversi contenuti testuali.

Si prega di notare che l'immagine selezionata verrà adattata a seconda delle dimensioni del mezzo pubblicitario. Di conseguenza il focus dell'immagine deve essere posizionato al centro.

Un pulsante "Call-To-Action" viene inserito automaticamente.

Creative con layout finito

Il materiale pubblicitario deve contenere una chiara "Call-To-Action". Un "clicca qui" non è sufficiente. Sono possibili le seguenti opzioni: "Acquista ora", "Per saperne di più", "All'offerta", "Visualizza dettagli", "Ulteriori informazioni", "Approfitta ora".

Il materiale pubblicitario deve contenere il logo della vostra azienda, il logo del Brand o il nome dell'azienda o del Brand.

Il materiale pubblicitario che distrae piuttosto che ispirare l'utente non sarà accettato. Pertanto, si prega di astenersi da colori brillanti, basse risoluzioni dell'immagine, elementi di disturbo o forti animazioni (lampeggianti, intermittenti, con forti contrasti di colore).

*Se lo si desidera, è possibile anche la creazione di una nuova immagine.

Tutte le posizioni

Website	Device	Banner Pagina Iniziale	Banner su POI, Evento, Attività, Tour 1)	Banner Risultati di Ricerca
I N V E N T A R I O F I R S T A V E N U E				
sentres.com	mobile	320 x 100	320 x 100	-
	tablet	728 x 90	728 x 90	-
	web 1	300 x 600	300 x 600	-
	web 2	970 x 90	970 x 90	-
kultur.bz.it	mobile	300 x 250	300 x 250	300 x 250
	tablet	-	-	-
	web	728 x 90	728 x 90	300 x 250
restaurants.st	mobile	300 x 250	320 x 100	300 x 250
	tablet	-	-	-
	web	728 x 90	728 x 90	300 x 250
shopping.st	mobile	300 x 250	320 x 100	300 x 250
	tablet	-	-	-
	web	728 x 90	728 x 90	300 x 250
meinhandwerker.lvh.it	mobile	-	320 x 100	300 x 250
	tablet	-	-	-
	web	-	728 x 90	300 x 250
suedtirol.live	mobile	728x90	320x100	300 x 250
	tablet	-	-	-
	web	728 x 90	728 x 90	300 x 250
I N V E N T A R I O T E R Z A P A R T E 2)				
suedtirolnews.it	mobile	-	-	-
	tablet	-	-	-
	web	-	300 x 600	-
STOL.it 4)	mobile 3)	-	2 Slots: 300 x 100	-
	tablet 3)	-	2 Slots: 300 x 100	-
	web	-	2 Slots: 468 x 60	-
SportNews.bz 5)	mobile	-	2 Slots: 300 x 100	-
	tablet	-	2 Slots: 300 x 100	-
	web	-	2 Slots: 300 x 100	-
I N V E N T A R I O B 2 B				
FA Channel Manager / TIPPTHEK CMS	web		728x90	

1) Posizioni diverse: Sentres: Categoria landing page e pagine tour 2) Posizioni diverse: Portali Athesia: pagine dell'articolo 3) Tutti i formati anche con doppio numero di pixel per display con risoluzione più alta

4) Breakpoint: < 1080 px = Tablet, < 760 px = Mobile 5) Breakpoint: < 960 px = Tablet, < 640 px = Mobile