



AUMENTARE LA COPERTURA E IL FATTURATO CON LE OFFERTE DIGITALI DI FIRST AVENUE

Pacchetti pubblicitari digitali mirati per
advertiser e marketing partner

OFFERTA DIGITALE
SU MISURA PER
COMMERCIO

ALTRE OFFERTE DIGITALI:

RISTORAZIONE

BAR & CAFFÈ

SETTORE TERZIARIO

ARTIGIANATO

STRUTTURA ALBERGHIERA

**STRUTTURA
EXTRA-ALBERGHIERA**

CULTURA

ATTIVITÀ RICREATIVE

ENTE PUBBLICO

ORGANIZZATORE EVENTI

IL VOSTRO PACCHETTO PUBBLICITARIO DIGITALE: ORA IL MARKETING È SU MISURA!

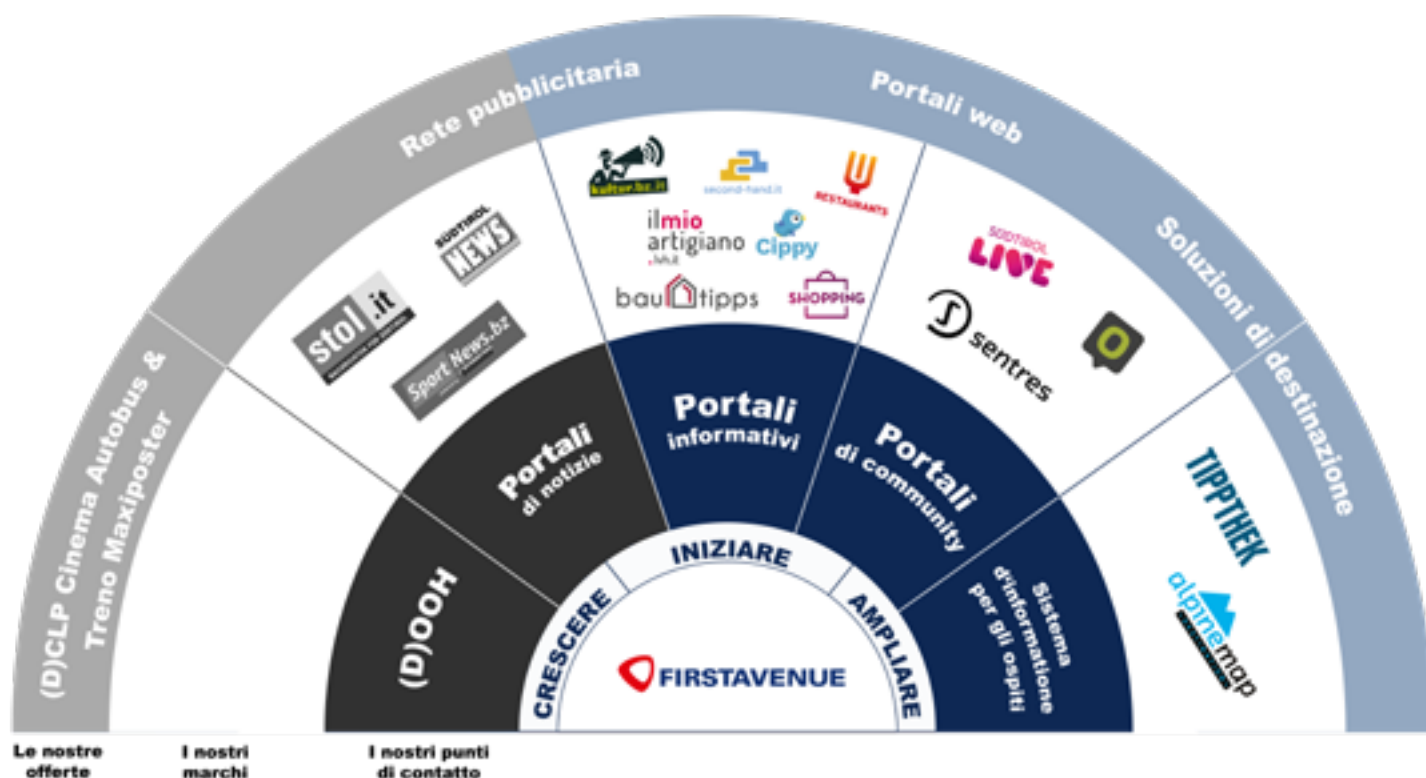
CON LE PIATTAFORME ONLINE E GLI ELENCHI DI CATEGORIA DI FIRST AVENUE AUMENTERETE LA COPERTURA E L'EFFICACIA DELLE VOSTRE CAMPAGNE PUBBLICITARIE. E IL VOSTRO FATTURATO!

First Avenue è il vostro partner locale numero UNO nel settore del digital e dell'out-of-home advertising. Nell'ambito delle nostre piattaforme rinomate e visitate regolarmente, vi offriamo la possibilità di entrare a far parte di un'ampia rete di marketing dal **potenziale enorme**.

Offriamo agli utenti, ovvero ai vostri potenziali clienti, contenuti interessanti, informazioni utili, tanto valore aggiunto, nonché un'user experience completa su molteplici piattaforme collegate tra loro. Per raggiungere ed interessare quegli user che stavano cercando proprio voi. Questo è il momento giusto per farsi trovare!

COSA OFFRIAMO?

Vi garantiamo alta visibilità sul web e la **massima copertura tra i residenti in Alto Adige e i turisti**. Con il pacchetto pubblicitario digitale di First Avenue, ideato su misura per voi, avrete i riflettori puntati addosso! I vostri contenuti verranno visualizzati sulle piattaforme web e sugli elenchi di categoria di First Avenue, ma anche sui portali terzi collegati. Inoltre con First Avenue il vostro budget destinato all'online marketing sarà distribuito in modo efficace. Il risultato? **Meno dispersione, più clienti!** Più fatturato, meno sforzi!



LA COPERTURA della rete pubblicitaria:

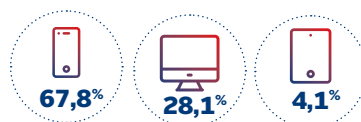


*Tutti i dati indicati si riferiscono all'anno 2021.

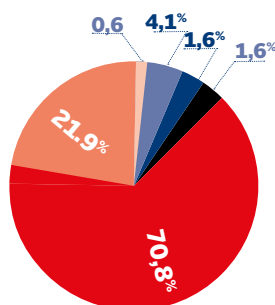
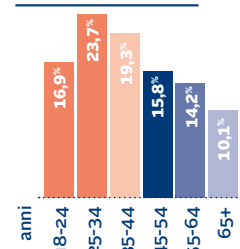
PORTALI INFORMATIVI

Cifre, dati e fatti.*

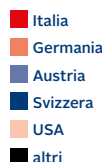
DISPOSITIVO



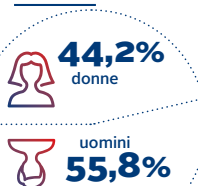
FASCIA DI ETÀ



NAZIONE



SESSO



PACCHETTO PUBBLICITARIO DIGITALE **COMMERCIO**

PUBBLICO TARGET:
AZIENDE OPERANTI NEL SETTORE DEL COMMERCIO
E DEDITE ALLA VENDITA DIRETTA DI PRODOTTI

LA PERFORMANCE IN CIFRE COMMERCIO



144 MILA

impressioni &
visualizzazioni immagini



5,3 MILA

click, conversioni &
prenotazioni

Ciò equivale ad un valore superiore a **1.200,- €**
rispetto ai canali di web marketing tradizionali.*

* Dati basati sul CPM medio di settore e sul prezzo dei click di Google e Facebook / dati verificati da agenzie di web marketing dell'Alto Adige

INSERZIONE COME POINT OF INTEREST (POI)

La vostra inserzione apparirà su 11 portali e App di First Avenue, gestiti centralmente dal Channel Manager di First Avenue.

PIANO BASIC GRATUITO



shopping.st

SERVIZI	PREMIUM	EXPERT
Inserzione nella piattaforma	●	●
Widget per la valutazione della propria pagina web	●	●
Visualizzazione delle possibilità di pagamento	●	●
Logo & immagine del profilo nel profilo	●	●
Logo & immagine del profilo tra i risultati della ricerca	●	●
Galleria fotografica (immagini aggiuntive)	●	●
Visualizzazione di video	●	●
Visualizzazione di offerte all'interno del profilo	●	●
Visualizzazione gamma di prodotti	●	●
Visualizzazione gamma di servizi	●	●
Visualizzazioni marchi	●	●
Visualizzazione prioritaria del link dell'online shop	●	●
Visualizzazione prioritaria sulla mappa	●	●
Profilo senza pubblicità (assenza di web banner)	●	●
Suggerimento come annuncio simile (piano BASIC e PREMIUM, a rotazione)	●	●
Possibilità di commentare le recensioni	●	●
Elenco con le recensioni migliori nel profilo	●	●
Collegamento con altre inserzioni PREMIUM/EXPERT dello stesso account	●	●
Inserzioni simili non verranno visualizzate nel profilo	●	●
Visualizzazione volantini	●	●
Presenza online sulle landing page (a rotazione)	●	●
Visualizz. automatica degli eventi che si svolgono nella stessa località	●	●
Visualizz. automatica di campagne (D)OOH sulle pagine principali e/o le corrispondenti landing page	●	●
Visualizzazione automatica di campagne (D)OOH nel profilo	●	●
Adesivo "Consigliateci su / Consigliato da shopping.st" per la vostra entrata ¹⁾	●	●
Visualizz. automatica di campagne cinematografiche nel profilo	●	●
Visualizz. offerte sulle pagine principali e/o le corrispondenti landing page (a rotazione)	●	●

suedtirol.live

SERVIZI	PREMIUM	EXPERT
Inserzione nella piattaforma	●	●
Visualizzazione delle possibilità di pagamento	●	●
Logo & immagine del profilo nel profilo	●	●
Logo & immagine del profilo tra i risultati della ricerca	●	●
Galleria fotografica (immagini aggiuntive)	Tutte	Tutte
Visualizzazione di video	●	●
Visualizzazione gamma di prodotti	●	●
Visualizzazione gamma di servizi	●	●
Visualizzazioni marchi	●	●
Visualizzazione prioritaria del link dell'online shop	●	●
Visualizzazione prioritaria sulla mappa	●	●
Profilo senza pubblicità (assenza di web banner)	●	●
Suggerimento come annuncio simile (piano BASIC e PREMIUM, a rotazione)	●	●
Possibilità di commentare le recensioni	●	●
Elenco con le recensioni migliori nel profilo	●	●
Visualizzazione volantini	●	●
Collegamento con altre inserzioni PREMIUM/EXPERT dello stesso account	●	●
Inserzioni simili non verranno visualizzate nel profilo	●	●
Presenza online sulle pagine principali e/o le corrispondenti landing page (a rotazione)	●	●
Visualizz. automatica degli eventi che si svolgono nella stessa località	●	●
Visualizzazione automatica di campagne (D)OOH nel profilo	●	●

suedtirol.live - Speciale settore: negozi di alimentari

Inserzione come negozio nelle vicinanze degli alloggi senza mezza pensione (nella mappa)	●	●
Visualizzazione prioritaria come negozio nelle vicinanze degli alloggi senza mezza pensione (nella mappa)	●	●
Visualizzazione prioritaria come negozio nelle vicinanze degli alloggi senza mezza pensione (nella mappa + visibile all'istante, a rotazione)	●	●

ilmioartigiano.lvh.it Speciale settore: Membri APA

SERVIZI	PREMIUM	EXPERT
Portata di servizio secondo il pacchetto pubblicitario digitale „Artigianato“	●	●

sentres.com

SERVIZI	PREMIUM	EXPERT
Inserzione nella piattaforma	●	●
Inserzione nell'App	●	●
Visualizzazione come top partner nella mappa	●	●

outdooractive.com

SERVIZI	PREMIUM	EXPERT
Inserzione nella piattaforma	●	●
Inserzione nell'App	●	●
Visualizzazione come top partner nella mappa	●	●

TIPPTHEK

SERVIZI	PREMIUM	EXPERT
Possibilità di apparire come "Negozio nelle vicinanze" su tutti i canali interattivi ³⁾	●	●
Possibilità di essere scelto come suggerimento per le news del giorno	●	●
Visualizzazione prioritaria come annuncio consigliato su tutti i canali interattivi (quando appare) ³⁾	●	●
Visualizzazione come "Negozio consigliato nelle vicinanze" su TIPPTHEK Television / Screen ⁴⁾	●	●

Alpinemap (Destination) su portali terzi

SERVIZI	PREMIUM	EXPERT
La struttura apparirà tra i POI a scelta	●	●
Visualizzazione prioritaria tra le inserzioni consigliate	●	●

Cippy

SERVIZI	PREMIUM	EXPERT
Visualizz. automatica dell'inserzione all'interno delle campagne collegate	●	●
Visualizzazione automatica dei Coupons nelle inserzioni	●	●

Informazioni generali

SERVIZI	PREMIUM	EXPERT
Gestione centralizzata dei dati su tutti i portali tramite il Channel Manager di First Avenue	●	●
Elaborazione dati (report/statistiche inerenti ai POI, eventi e attività)	completa	completa
Stesura di testi per i POI del valore di 440,- € ⁵⁾	●	●
Traduzione seconda lingua (su tutti i portali web, DE o IT) ⁵⁾	●	●
Traduzione terza lingua (su tutti i portali web, EN) ⁵⁾	●	●
Inserimento di testi e immagini dei vostri POI e di tutte le informazioni rilevanti nel Channel Manager di First Avenue ⁵⁾	●	●
Sconto in caso di pagamento con carta di credito ⁵⁾	10%	10%
Coupon di benvenuto per campagne digitali UNA TANTUM per ogni POI (valido 6 mesi) ⁵⁾ ⁶⁾	150 €	300 €
Assistenza personalizzata gratuita per eventuali modifiche (e-mail, telefono) ²⁾	2 volte all'anno	5 volte all'anno
Aggiunta di spazi omaggio previo acquisto del Citylight Poster dal valore minimo di 1.200,- € (una volta all'anno e per account; non cumulabile con gli anni successivi; valore minimo = media semplice)	1 CLP per 1 settimana	2 CLP per 1 settimana

INSERZIONE

PREMIUM

Impressioni & visualizzazioni immagini **+300%**
Click, conversioni & prenotazioni **+25%**

EXPERT

Impressioni & visualizzazioni immagini **+650%**
Click, conversioni & prenotazioni **+40%**

Data della prima pubblicazione POI*

A PARTIRE DA

* Durata minima del contratto 1 anno; l'inizio effettivo del contratto corrisponde alla data di pubblicazione dell'inserzione (= data di attivazione del piano PREMIUM o EXPERT del pacchetto pubblicitario digitale).

1) Tutte le aziende ricevono un adesivo "Consigliateci su". Tutte le aziende con una valutazione pari o superiore a 4 stelle (se prevista dal portale) ricevono un adesivo "Consigliato da".
2) Sono escluse tutte le elaborazioni successive (file di immagini, inserimento dati, modifiche dei dati e simili) durante il periodo contrattuale; la fatturazione dei servizi offerti da agenzie esterne e delle prestazioni di servizi viene effettuata a scatti di 15 minuti.
3) A seconda dei contenuti selezionati, l'inserzione può apparire o meno nella Alpinemap all'interno di TIPPTHEK.

4) Dipende dai possibili criteri di esclusione della rispettiva struttura ricettiva.
5) Offerta rivolta esclusivamente ai nuovi clienti.
6) Campagne attualmente disponibili: pacchetto cultura, risultati consigliati, risultati in evidenza, sponsoring; da prenotare autonomamente tramite il First Avenue Channel Manager.

CAMPAGNE – PRENOTABILI AUTONOMAMENTE IN OGNI MOMENTO

Volete vedere apparire la vostra inserzione in cima ai risultati della ricerca? Desiderate che la vostra inserzione appaia evidenziata a colori aumentandone la visibilità? In questo caso vi basta attivare una campagna “Risultati consigliati” e/o una campagna “Risultati in evidenza”. Le nostre campagne pubblicitarie aumenteranno esponenzialmente la copertura della vostra inserzione nel lasso di tempo desiderato e con essa cresceranno anche le interazioni.

shopping.st

CAMPAGNA	PREZZO	PERIODO DI ATTIVAZIONE DA / A	IMPORTO
☐ Risultati consigliati tra i risultati della ricerca (a rotazione)	5,- € / giorno		
☐ Risultati in evidenza tra i risultati della ricerca	3,- € / giorno		

suedtirol.live

CAMPAGNA	PREZZO	PERIODO DI ATTIVAZIONE DA / A	IMPORTO
☐ Risultati consigliati tra i risultati della ricerca (a rotazione)	2,- € / giorno		
☐ Risultati in evidenza tra i risultati della ricerca	1,- € / giorno		

kultur.bz.it

CAMPAGNA	PREZZO	PERIODO DI ATTIVAZIONE DA / A	IMPORTO
☐ Integrazione del POI degli sponsor dei vostri eventi/delle vostre attività (nessun limite per l'inserimento degli sponsor, esteso a TIPPTHEK e suedtirol.live)	1,- € / giorno		

RICHIESTE PARTICOLARI RIVOLTE ALLA REDAZIONE PER LA REALIZZAZIONE DEL POI:

ORDINE E CONDIZIONI

Sconti su tutti i servizi in caso di pagamento con carta di credito



☐ Dati carta di credito

NOME	CVV
N° CC	TIPO DI CC (VISA, MASTERCARD,...)
SCADENZA	FIRMA

NEL CASO DI UNA SOTTOSCRIZIONE
DEL CONTRATTO ENTRO IL

VIENE CONCORDATO QUANTO SEGUE:

PACCHETTO PUBBLICITARIO DIGITALE COMMERCIO

☐ PREMIUM 24,95 € / MESE

☐ EXPERT 49,95 € / MESE

+

BUDGET CAMPAGNE (UNA TANTUM

+

BUDGET CAMPAGNE (ANNUO)

☐ 10% di sconto
su tutto

POI AL MESE

=

= TOTALE

di cui

TOTALE (ANNUO)

di cui

TOTALE (UNA TANTUM)

DENOMINAZIONE AZIENDA

FORMA GIURIDICA

REFERENTE (TITOLO, NOME E COGNOME-)

IL VOSTRO CONSULENTE VENDITE DI FIRST AVENUE

INDIRIZZO (CODICE POSTALE, CITTÀ, STRADA, NUMERO CIVICO)

P.IVA

CODICE DESTINATARIO*

CODICE FISCALE

E-MAIL

TEL. AZIENDA

TEL. REFERENTE

LUOGO & DATA

FIRMA & TIMBRO

*Codice destinatario per la fatturazione elettronica

12.4 I mezzi pubblicitari DIGITAL e i prodotti DIGITAL contengono link ad altri siti

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO DI FIRST AVENUE SRL

prestazione acquistata dal Partner. La responsabilità per danni che superano tale importo è espressamente esclusa.

12.6 FA non è in alcun caso responsabile per danni secondari, indiretti o finanziari, compreso il mancato guadagno, nonché per altri danni di qualsiasi tipo che il Partner subisce o potrebbe subire a causa del mancato svolgimento di una prestazione.

12.7 Eventuali reclami contro FA devono essere avanzati in tribunale entro 3 (tre) mesi, pena la loro esclusione dalla tutela legale.

13 IMPRESSE GENERALI E PROAGENCY

13.1 Se il Partner è un'Impresa Generale o una ProAgency che stipula contratti nell'interesse dei propri clienti finali e/o si procura prestazioni da FA, si applicano le seguenti disposizioni supplementari.

13.2 La IG e la ProAgency stipulano contratti per conto proprio o per conto del Cliente finale. In ogni caso, la IG e la ProAgency si impegnano a comunicare a FA il nome del Cliente finale. In caso contrario, il Partner dichiara di assumersi la responsabilità di tutti i costi aggiuntivi e di tutti i rischi di inadempimento.

13.3 Se un contratto viene stipulato per conto del Cliente finale, la IG o la ProAgency è interamente e solidalmente responsabile per l'adempimento di tutti gli obblighi contrattuali, anche da parte del Cliente finale.

13.4 Per tutte le prestazioni (D)OOH, la IG o ProAgency addebita al Cliente finale il prezzo per il periodo di prenotazione, le tasse, gli oneri e i costi aggiuntivi straordinari di FA senza che vengano applicati ulteriori costi aggiuntivi alle sue offerte, ai suoi contratti e alle sue fatture.

13.5 Se la IG o la ProAgency non adempie agli obblighi di cui all'art. 13.3. e 13.4., ciò comporta la perdita totale della provvigione o degli sconti di acquisto concessi. FA si riserva il diritto di richiedere ulteriori danni.

13.6 FA è autorizzata a contattare direttamente il Cliente finale senza informare la IG o ProAgency.

13.7 Le commissioni e le condizioni di acquisto delle IG e delle ProAgency sono calcolate secondo le relative norme in vigore.

14 INFORMATIVA SULLA TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI (PRIVACY)

14.1 FA tratterà i dati personali relativi al Partner e a terzi con riservatezza. Il trattamento dei dati è effettuato secondo i principi di correttezza, legalità e trasparenza.

14.2 Con riferimento alle disposizioni in materia di protezione dei dati personali contenute nel Decreto Legislativo del 30.06.2003, n. 196 (il "Codice Privacy") e nel Regolamento (UE) n. 2016/679 (GDPR), il Partner acconsente espressamente al trattamento dei propri dati personali accettando le presenti CGC. Con l'accettazione delle presenti condizioni generali di contratto il Partner dichiara inoltre di aver ricevuto le informazioni sulla protezione dei dati previste dalle suddette disposizioni di legge, di esserne a conoscenza e di accettarle senza riserve. Inoltre, la versione attuale della dichiarazione di protezione dei dati di FA è disponibile in qualsiasi momento al seguente indirizzo: [...].

14.3 Il Partner concede alla FA l'espressa autorizzazione ad informarlo sulle novità e gli aggiornamenti di prodotti e prestazioni, nonché sulle informazioni generali (anche tramite newsletter o simili) tramite i dati di contatto archiviati presso FA (per telefono, cellulare, e-mail, social media e canali di chat, posta, ecc.). Il Partner acconsente esplicitamente alla divulgazione dei propri dati di contatto a terzi per scopi pubblicitari. Il Partner può tranquillamente revocare il suo consenso o rifiutarsi di ricevere queste informazioni tramite comunicazione scritta a FA in qualsiasi momento.

14.4 I mezzi pubblicitari DIGITAL e i prodotti DIGITAL di FA utilizzano Google Analytics, una prestazione di analisi web fornito da Google Inc. ("Google"), SL-Connect e altri strumenti di analisi web applicabili. Google Analytics, SL-Connect e altri strumenti utilizzano i cosiddetti "cookies", file di testo che vengono memorizzati sul computer dell'utente e che consentono un'analisi dell'utilizzo dei rispettivi mezzi pubblicitari digitali e dei prodotti digitali da parte dell'utente. Ulteriori informazioni in merito sono contenute nella dichiarazione sulla protezione dei dati attualmente in vigore, disponibile all'indirizzo indicato all'art. 14.2.

15 REQUISITO DELLA FORMA SCRITTA

15.1 Ai fini della validità dei contratti, gli accordi tra il Partner e FA devono essere stipulati per iscritto. Gli accordi orali non sono validi.

15.2 Lo stesso vale per l'eventuale disdetta, la modifica o l'integrazione di questi accordi, nonché per la rinuncia all'obbligo di forma scritta.

16 DIRITTO APPLICABILE, FORO COMPETENTE E CLAUSOLA DI RISERVA

16.1 Per tutti i rapporti giuridici tra il Partner e FA viene applicato il diritto italiano, con esclusione delle normative di diritto privato internazionale e della Convenzione delle Nazioni Unite sui contratti di compravendita internazionale di beni.

16.2 In caso di dubbio, la versione tedesca delle CGC prevale e avrà la precedenza sulle versioni in altre lingue.

16.3 Se la legge non prescrive un foro competente obbligatorio, il foro di Bolzano è considerato quello di competenza esclusiva concordata. FA è tuttavia libera di adire il Tribunale del luogo di domicilio o di residenza del Partner.

16.4 Qualora una disposizione di queste CGC dovesse risultare inefficace o nulla, questa non pregiudica l'efficacia delle altre disposizioni. Le disposizioni inefficaci o nulle verranno sostituite da disposizioni analoghe e imputabili a FA.

16.5 Il presente contratto è regolato dal diritto italiano e dalla legge italiana, con esclusione del diritto di arbitrato. Ciò vale altresì nel caso di una lacuna nelle presenti CGC.

17 MODIFICA DELLE CGC

17.1 FA si riserva il diritto di modificare le presenti CGC in qualsiasi momento.

17.2 Le modifiche entreranno in vigore dopo la pubblicazione sul sito web [...] e si applicheranno automaticamente a tutti i contratti stipulati successivamente alla data di pubblicazione.

17.3 Se, al momento dell'entrata in vigore della modifica, sussistono già uno o più accordi contrattuali tra il Partner e FA, stipulati sulla base di precedenti CGC, FA comunicherà al Partner le modifiche. Le modifiche si intendono tacitamente accettate anche per quanto riguarda i rapporti contrattuali in essere, se il Partner non si oppone alle modifiche entro il termine di 4 (quattro) settimane dalla notifica. In questo caso il silenzio è considerato come accettazione delle modifiche e le CGC modificate diventano parte del contratto o dei contratti coinvolti al momento della notifica.

PARTE II: DISPOSIZIONI SPECIALI

AA Disposizioni speciali per City Light Poster, City Poster, Bus Poster, City Guide, Digital City Light Poster, Bus-Digital-TV, Train-Digital-TV e pubblicità al cinema

18 POSIZIONAMENTO DEI MEZZI PUBBLICITARI

18.1 FA posiziona i mezzi pubblicitari, compresi i contenuti, secondo il piano di distribuzione concordato (art. 20).

18.2 Per Bus Poster, Bus-Digital-TV e Train-Digital-TV non può essere garantito l'utilizzo di linee e percorsi particolari.

18.3 Per quanto riguarda la pubblicità al cinema, i gestori delle sale cinematografiche trasmettono i filmati pubblicitari in una sala buia (luce di ingresso o dal trailer) dopo l'annuncio dell'inizio della proiezione. I filmati pubblicitari con contenuti sensibili vengono trasmessi solo dopo le 20.00.

19 TARIFFE PER PERIODO DI PRENOTAZIONE, IMPOSTE, TASSE E COSTI AGGIUNTIVI

19.1 Per quanto riguarda le tariffe e la fatturazione si applicano le disposizioni degli art. 5 e 6. FA si riserva comunque il diritto di apportare modifiche ai listini prezzi fino alla conferma scritta della prenotazione da parte di FA.

19.2 Per i City Light Posters, City Posters e Bus Posters, nel caso di contratti pluriennali, sono previsti sconti di pagamento in carta tre cambi di soggetto/produzione. Il materiale pubblicitario in PVC un cambio di soggetto all'anno. Per City Guide, il cambio di soggetto viene effettuato su richiesta del Partner.

19.3 I cambiamenti dei soggetti e dei poster per City Light Posters, City Posters e Bus Posters hanno luogo nelle date di affissione regolari (specificate nei listini prezzi e nei calendari di affissione). FA ha il diritto di addebitare 50,- € per City Light Poster e per Bus Poster e per City Poster F6 e F3 per il materiale pubblicitario cartaceo, e fino a 250,- € per City Poster F18 per il materiale pubblicitario cartaceo, per il materiale pubblicitario in PVC per City Light Poster e per City Poster F6 e F3 le spese sono di 90,- € e per City Poster F18 le spese sono di 450,- €, mentre per il materiale pubblicitario in Forex per City Poster F6 e F3 le spese sono di 100,- €. In caso di cambio di soggetto e di affissione al di fuori delle normali date di affissione, FA ha il diritto di addebitare i costi della data di affissione regolare aumentati del 100% per ogni City Poster e per i Bus Poster per ogni area di destinazione. Per i City Posters F18, F6 e F3 i costi della data di affissione regolare saranno aumentati del 50%. I costi per il cambio di soggetto sono al netto dei costi di stampa/produzione del materiale pubblicitario. La FA ha il diritto di addebitare 60,- € per il cambio di soggetto di una City Guide; tali costi includono il costo di stampa/produzione del materiale pubblicitario.

19.4 In casi eccezionali, il Partner può farsi carico autonomamente della stampa del manifesto, previo accordo (stampa propria). In questo caso, al Partner sarà rimborsato l'importo di € 5,- per poster, a condizione che le prestazioni di stampa fossero inclusi nell'offerta di FA.

19.5 In caso di consegna di mezzi pubblicitari materiali da parte del Partner, FA ha il diritto di addebitare (ai sensi dell'art. 9.1), oltre al prezzo della prestazione contrattuale concordata, 150,- € di costi per la relativa pratica per ogni consegna ritardata del materiale pubblicitario di almeno 5 (cinque) giorni lavorativi prima dell'inizio della prestazione e 350,- € di costi per la relativa pratica per ogni consegna ritardata di almeno 2 (due) giorni lavorativi prima dell'inizio della prestazione.

19.6 Tutte le tasse straordinarie (ad es. per i giochi a premi) e le altre voci di spesa e gli oneri non espressamente indicati nei listini prezzi sono a carico esclusivo del Partner.

20 PIANO DI DISTRIBUZIONE E CALENDARIO DI PUBBLICAZIONE

20.1 Il materiale pubblicitario (D)OOH viene distribuito secondo quanto indicato nella nota posizioni allegata alla conferma di prenotazione. A seconda del mezzo pubblicitario outdoor, la nota posizioni contiene, tra l'altro, i luoghi previsti, comprensivi delle posizioni con il rispettivo numero di spazi pubblicitari, nonché le

società di autobus previste, comprensive del relativo numero di spazi pubblicitari.

20.2 Il periodo di prestazione dei servizi e le possibili date di inizio e fine (durata minima, durata dell'installazione dei mezzi pubblicitari, ecc.) per la prestazione di servizi per tutti i mezzi pubblicitari outdoor sono specificati nel calendario di affissione di FA. Se è necessario posticipare la data d'inizio concordata, la prestazione dei servizi inizia al più tardi a partire dalla data di affissione successiva all'inizio originario delle prestazioni secondo il calendario di affissione. Dev'essere presa in considerazione la regolamentazione speciale dovuta ai giorni festivi, come prevista dal calendario delle affissioni di FA.

21 MONTAGGIO/SMONTAGGIO DEI MEZZI PUBBLICITARI MATERIALI

21.1 Se non diversamente concordato, il montaggio/smontaggio dei mezzi pubblicitari materiali sarà effettuato da FA o da terzi incaricati da FA.

21.2 Il prezzo per il montaggio/smontaggio dei mezzi pubblicitari materiali si basa sulle tariffe di FA come da relativa documentazione commerciale, listini prezzi attuali e offerte formalizzate. I prezzi sono soggetti a modifiche fino alla conferma scritta della prenotazione da parte di FA.

22 DIMENSIONE/QUALITÀ DEI MEZZI PUBBLICITARI

22.1 Le dimensioni e la qualità del mezzo pubblicitario devono essere conformi alle direttive FA.

22.2 Per i mezzi pubblicitari materiali vale quanto segue:

- Sono consentite le dimensioni definite all'interno del manuale "Formati e Dati Tecnici". Sono ammesse altre dimensioni se confermate per iscritto nella conferma d'ordine o nel contratto.

- I mezzi pubblicitari materiali per City Posters e i City Light Posters devono essere idonei all'affissione a umido oppure per l'esposizione negli impianti luminosi. I mezzi pubblicitari materiali per Bus Posters devono essere idonei all'affissione negli impianti luminosi.

- Prevo integrale richiamo delle disposizioni contenute nella vigente Codice della Strada Italiana, i manifesti/pellicole adesive con colori luminescenti, fluorescenti e bronzati (colori oro, argento e metallizzati) non possono essere esposti.

Per i mezzi pubblicitari digitali vale quanto segue:

- Sono consentite le dimensioni riportate nel Channel Manager di FA o quelle concordate per iscritto nella conferma di prenotazione o nel contratto.

22.3 I manifesti e i richiami pubblicitari e i rispettivi supporti e l'eventuale post-elaborazione dei filmati pubblicitari consegnati (ad esempio, per il livello sonoro) in conformità con gli standard applicabili sono effettuati da FA o da una società da essa designata. Ciò garantisce il mantenimento di un livello di qualità uniforme. FA fatturerà al Partner i costi di questa prestazione oltre alla tariffa per la durata della pubblicità.

23 CONTROLLO/MANUTENZIONE DEI MEZZI PUBBLICITARI

23.1 FA non risponde per la perdita, il furto, il danneggiamento, il vandalismo e l'insufficiente manutenzione dei mezzi pubblicitari.

23.2 I mezzi pubblicitari persi, rubati o danneggiati devono essere sostituiti dal Partner a proprie spese.

23.3 Durante il periodo di fornitura della prestazione, il Partner può chiedere a FA un controllo congiunto delle postazioni pubblicitarie contestate.

23.4 Per Citylight Poster, City Poster e Bus Poster FA provvede alla manutenzione durante il periodo di affissione e, in caso di manifesti e pellicole adesive danneggiate, affigge nuovi manifesti e incolla nuove pellicole sostitutive (nella misura corrispondente alla quantità massima definita nel contratto). Fanno eccezione i danneggiamenti dovuti a cause di forza maggiore o conseguenti ad atti colposi da parte di terzi.

In caso di fornitura propria, il Partner deve fornire i manifesti sostitutivi necessari per la manutenzione contemporanea alla consegna dei manifesti regolari.

23.5 Per le prestazioni pubblicitarie Bus Poster e Bus-Digital-TV nel caso in cui un veicolo venisse ritirato dalla circolazione prima della fine del periodo di prenotazione o si rendesse necessario per altri mezzi il riposizionamento del mezzo pubblicitario tangibile, il Partner sostiene le spese per lo smontaggio, per la produzione del mezzo pubblicitario sostitutivo e per il relativo montaggio.

23.6 I reclami possono essere presi in considerazione solo se il Partner li notifica immediatamente a FA. Il reclamo deve essere presentato in modo dettagliato e per iscritto con lettera raccomandata con ricevuta di ritorno, indicando esattamente il luogo e l'ora del posizionamento, in caso di pubblicità al cinema indicando il cinema, la sala, il giorno di proiezione, l'orario di proiezione e il motivo del reclamo, compresa una copia del contratto di locazione del cinema. Per quanto riguarda la responsabilità e la garanzia valgono in ogni caso le disposizioni e le limitazioni di cui all'art. 12.

24 SPAZI PUBBLICITARI MANGANTI/INSUFFICIENTI

24.1 Se FA

- per mancanza di spazi pubblicitari (diminuzione degli spazi, priorità alle campagne politiche o altri motivi non imputabili a FA),

- per carenze di risorse umane o insufficiente capacità organizzativa, o in seguito a circostanze logistiche/organizzative,

non potesse fornire le prestazioni nella forma concordata, è libera di collocare altrove gli spazi pubblicitari interessati se necessario anche su altri mezzi pubblicitari outdoor e DIGITAL all'interno del proprio portfolio di prestazioni. In questo caso il Partner non ha diritto ad alcun indennizzo.

24.2 Qualora non fosse possibile collocare altrove gli spazi, FA si riserva il diritto di ridurre la quantità e la qualità dell'affissione o di ridurre il periodo di prestazione del servizio o di posticipare il periodo di prestazione del servizio a sua discrezione. Se ciò non fosse possibile, FA addebiterà solo le prestazioni effettivamente eseguite. Il Partner non ha diritto ad alcun indennizzo.

24.3 Le interruzioni temporanee dell'esercizio o gli occasionali cambiamenti del percorso decisi dalle aziende di trasporto pubblico locale non danno diritto ne' alla riduzione dell'importo fatturato ne' ad un indennizzo a favore del Partner.

24.4 In caso di interruzioni superiori a 30 (trenta) giorni, il periodo di fornitura della prestazione sarà prolungato gratuitamente per il periodo non disponibile oppure l'importo fatturato sarà ridotto di conseguenza.

24.5 Se l'utilizzazione degli spazi pubblicitari successivamente al posizionamento del mezzo pubblicitario comprensivo del contenuto risulta impossibile, o anche solo temporaneamente limitato, ad esempio a causa di forza maggiore, eventi naturali, atti di violenza da parte di terzi, disposizioni delle autorità pubbliche e/o altri partner contrattuali di FA, il Partner è comunque tenuto al pagamento delle tariffe di prenotazione, di imposte, tasse e costi aggiuntivi, senza alcuna pretesa di risarcimento.

BB Disposizioni speciali per i MEDIA PER DIGITAL ADVERTISING (kultur.bz.it, cippy.it, sentres.com, restaurants.st, shopping.st, meinhandwerker.lv.it, ilmoartigiano.lv.it, suedtirol.live, digital.suedtirol.it, digital.toadige.it, compresi tutti i sottodomini, le pagine web, le applicazioni mobili e i Softwaretools online - e offline, nonché i relativi servizi (ad esempio App mobili e servizi web mobili, Widgets valutativi, sistemi pubblicitari)

25 PRESTAZIONI CONTRATTUALI MEZZI PUBBLICITARI DIGITAL

25.1 Le prestazioni contrattuali sono descritte in modo dettagliato sul sito web di FA e nella documentazione di vendita.

25.2 FA si riserva il diritto, a propria discrezione, di definire l'orientamento tecnico e creativo delle prestazioni DIGITAL gestiti da FA o la modifica e l'ulteriore sviluppo degli stessi, senza che il Partner possa avanzare rivendicazioni in merito.

25.3 FA si riserva il diritto di modificare le prestazioni DIGITAL senza preavviso e senza la volontà del Partner. In ogni caso FA si riserva il diritto di prendere la decisione finale sulla realizzazione, sul volume e sul contenuto delle prestazioni, nonché su quali contenuti vengono pubblicati e quando.

25.4 Se FA

- per insufficienza di spazi pubblicitari;

- per overbooking degli spazi pubblicitari;

- per carenze logistiche/organizzative,

non potesse fornire le prestazioni nella forma concordata, la stessa FA è libera di collocare le prestazioni coinvolte eventualmente anche su altri mezzi di pubblicità digitali all'interno del proprio portfolio di prestazioni. In tal caso il Partner non ha alcun diritto a qualsivoglia preteso indennizzo. Se il ricollocamento non fosse possibile, FA si riserva di ridurre gli spazi pubblicitari, di ridurre la durata della prestazione o di posticipare l'effettuazione della prestazione a propria discrezione.

Se ciò non fosse possibile, FA calcolerà soltanto le prestazioni effettivamente rese. Il Partner non ha diritto ad alcun ulteriore indennizzo.

CC Disposizioni speciali per i prodotti DIGITAL (Tipthek, Alpinemap, compresi tutti i sottodomini, le pagine web, le applicazioni mobili e i Softwaretools online - e offline, nonché i relativi servizi ad esempio App mobili e servizi web mobili, Widgets valutativi, sistemi pubblicitari)

26 Prestazioni contrattuali per prodotti DIGITAL

26.1 Le prestazioni sono descritte in modo dettagliato sul sito web di FA e nella documentazione di vendita.

26.2 Al Partner viene concesso un semplice diritto di utilizzazione non esclusivo dei prodotti DIGITAL nei propri esercizi commerciali per tutta la durata del contratto, verso il pagamento della tariffa pattuita. FA è titolare di tutti i diritti di protezione sui prodotti DIGITAL. Il Partner è tenuto ad osservare illimitatamente le indicazioni relative ai diritti di proprietà apposte sul supporto dati o sull'hardware.

26.3 Il noleggio dei prodotti DIGITAL, la concessione di diritti d'uso a terzi, la concessione di diritti d'uso, nonché l'utilizzo dei prodotti all'interno di un Application Service Provider (ASP) non è consentito o richiede l'espressa autorizzazione di FA.

26.4 Il Partner non è autorizzato a utilizzare i prodotti DIGITAL come strumento per ulteriori scopi commerciali o per la creazione di soluzioni per terzi, sia a pagamento che gratuitamente.

26.5 Non è consentito al Partner tradurre, modificare o elaborare i prodotti DIGITAL, o decompilare, decodificare o disassemblare i Prodotti DIGITAL, decodificare

o disassemblare il codice sorgente, creare opere derivate da qualsiasi porzione dei prodotti Digital, o diffondere pubblicamente i prodotti DIGITAL tramite connessione via cavo o wireless. Inoltre, il Partner si impegna a trattare con riservatezza i dati utente assegnati (nome utente e password).

26.6 In corso di contratto, FA ha il diritto di pubblicare in qualsiasi momento i propri contenuti e quelli di terzi sui prodotti DIGITAL.

26.7 Durante la durata del contratto, il Partner si impegna a non installare o utilizzare prodotti uguali o simili a quelli di FA e a non caricare alcun contenuto esterno senza l'espresso consenso scritto di FA.

27 CONFIGURAZIONE INIZIALE / INSTALLAZIONE E FORMAZIONE

27.1 Se non diversamente concordato, il Partner è responsabile della corretta installazione e della configurazione iniziale dei prodotti digitali acquistati.

27.2 Nel caso in cui sia stato stipulato un accordo in merito all'installazione e alla configurazione delle malfunzionamenti, il Partner deve assicurare che siano soddisfatti i requisiti necessari da parte del Cliente, vale a dire che siano disponibili i locali, i canali di comunicazione, i documenti e il personale necessari. Se il Partner non adempie correttamente ai propri obblighi di collaborazione, i periodi di adempimento concordati contrattualmente da FA vengono prolungati di conseguenza. FA può fatturare le spese aggiuntive causate dal ritardo, in particolare in caso di prolungata disponibilità di personale o di risorse materiali proprie.

28 PASSAGGIO DEL RISCHIO. ACCETTAZIONE DELLE PRESTAZIONI

28.1 La consegna dei prodotti digitali è a spese e a rischio del Partner.

28.2 Se FA è stata incaricata anche dell'installazione e della configurazione iniziale, i lavori di installazione si considerano conclusi al momento della consegna. Non è prevista un'accettazione separata da parte del Partner.

28.3 La durata del contratto inizia in ogni caso dopo la consegna o dopo l'installazione, a condizione che la FA sia stata incaricata di ciò.

28.4 Responsabilità del Partner verificare immediatamente la funzionalità dei prodotti digitali consegnati. La FA deve essere immediatamente informata di eventuali malfunzionamenti o difetti, al più tardi entro 3 (tre) giorni dalla consegna. La FA farà in modo che i malfunzionamenti effettivi vengano corretti il più presto possibile. FA si riserva espressamente il diritto di eliminare i malfunzionamenti mediante riparazione, sostituzione o modifica della prestazione a propria discrezione. In quest'ultimo caso FA non modificherà l'ambito delle prestazioni originariamente concordate per il Partner per quanto riguarda gli aspetti essenziali. Il Partner supporterà FA nell'eliminazione dei malfunzionamenti.

28.5 Il Partner può richiedere una riduzione della tariffa o può recedere dal contratto solo se l'eliminazione del malfunzionamento è definitivamente fallita. Il rimborso è escluso nel caso di una riduzione non significativa della qualità della prestazione.

28.6 Se il Partner a terzi apportano modifiche ai prodotti digitali, il diritto di garanzia decade, a meno che il Partner non dimostri che il guasto non è dovuto alla modifica.

28.7 Il Partner non ha il diritto di eliminare egli stesso i malfunzionamenti o di farli eliminare da terzi, né di chiedere il rimborso delle spese sostenute a questo scopo.

28.8 FA ha il diritto di far eseguire le prestazioni dovute da società terze incaricate.

29 TERMINI DI CONSEGNA

29.1 I termini indicati dalla FA, in particolare le date di consegna, sono in linea di principio indicativi e sono vincolanti solo se espressamente concordati quanto tali per iscritto.

29.2 Le modifiche agli ordini comportano l'annullamento delle date e dei termini pattuiti, se non diversamente concordato.

29.3 I termini di consegna possono essere ragionevolmente estesi in caso di forza maggiore e in caso ci siano impedimenti di cui FA non è responsabile e che hanno una notevole influenza sulla consegna o sull'esecuzione.

29.4 FA non è vincolata alle tariffe indicate se è stato concordato un termine di consegna più lungo di 2 (due) mesi dalla conferma d'ordine scritta. In questo caso saranno addebitate le tariffe valide al momento della consegna.

30 AGGIORNAMENTI E FATTURAMENTO

30.1 I prodotti digitali forniti da FA richiedono aggiornamenti per funzionare in modo efficace. Gli aggiornamenti sono miglioramenti ed estensioni di componenti già esistenti e comprendono anche la manutenzione del programma, il backup dei dati e la sua compatibilità. Gli aggiornamenti sostituiscono parti dei prodotti precedentemente concessi in licenza e vengono installati e usati automaticamente. FA si riserva il diritto di modificare le condizioni di licenza previste per gli aggiornamenti - previa comunicazione al Partner. Gli aggiornamenti possono portare a malfunzionamenti temporanei.

30.2 Il Partner assume l'obbligo di aggiornare i prodotti digitali e di prolungare la durata di vita di eventuali componenti hardware, i prodotti possono essere disattivati durante la notte.

30.3 Il Partner si assume l'impegno di utilizzare attivamente i prodotti digitali per tutta la durata del contratto.

31 SPEDIZIONE DELL'HARDWARE E MANTENIMENTO DELLA PROPRIETÀ

31.1 Nel caso in cui FA compri l'hardware per conto del Partner e lo rivenda al Partner, il Partner rimane il proprietario dell'hardware fino al saldo completo del prezzo pattuito.

31.2 In caso di risoluzione del contratto, il Partner si impegna a restituire immediatamente a FA tutto il materiale di FA ancora in suo possesso e, in caso di ritiro, a consentire l'accesso alle persone incaricate da FA nei suoi locali commerciali.

31.3 Per quanto riguarda l'hardware eventualmente in dotazione, FA non fornisce alcuna garanzia e nessuna copertura che vada al di là della garanzia del produttore o della garanzia legale.

31.4 Il Partner vieta la suddetta clausola e se tale violazione comporta un evento dannoso per l'azienda, egli è tenuto a pagare alla controparte una penale contrattuale di 25.000,- € (in parole: Euro venticinquemila,00/100) per ciascun caso di violazione o per ciascun giorno di utilizzo non autorizzato. Tale penale non pregiudica la possibilità di rivendicare un eventuale maggior danno.

32.1 Nel caso in cui un media box preconfigurato da FA venga venduto al Partner, entrambe le parti concordano che il software e tutti gli script presenti sul media box rimangono di proprietà esclusiva di FA. Il software e gli script non possono essere modificati dal Partner. Al termine del contratto tutti gli script devono essere cancellati dal Partner o saranno rimossi da FA tramite teleselezione. Il Partner non è in alcun caso autorizzato a continuare ad utilizzare il software e gli script, pena la responsabilità per eventuali danni.

32.2 Se il Partner viola la suddetta clausola e se tale violazione comporta un evento dannoso per l'azienda, egli è tenuto a pagare alla controparte una penale contrattuale di 25.000,- € (in parole: Euro venticinquemila,00/100) per ciascun caso di violazione o per ciascun giorno di utilizzo non autorizzato. Tale penale non pregiudica la possibilità di rivendicare un eventuale maggior danno.

LUOGO
DATA
FIRMA

Doppia Firma e parti affermano che tutti i punti di cui sopra sono stati chiariti nel dettaglio e sono stati oggetto di trattazione specifica. Anche ai fini e per gli effetti degli art. 1341 e 1342 del Codice Civile, le seguenti disposizioni sono espressamente confermate ed accettate con la presente seconda Firma: Art. 1 (ambito di applicazione); Art. 2 (parti contraenti e successori legali); Art. 3 (stipula del contratto); Art. 4 (tipi di contratto e durata del contratto); Art. 5 (tariffe e fatturazione); Art. 6 (inadempimento ed annullamento del contratto); Art. 7 (condizioni di annullamento); Art. 8 (direttive di contenuto e tracking); Art. 9 (consegna materiale e contenuti pubblicitari); Art. 10 (Contenuto e design del materiale pubblicitario e dei contenuti, diritti di proprietà intellettuale, concessione di diritti d'uso); Art. 11 (mezzi pubblicitari con contenuti politici); Art. 12 (Responsabilità e garanzia); Art. 13 (Imprese Generali e ProAgency); Art. 16 (Diritto applicabile, foro competente e clausola di riserva); Art. 17 (Modifica delle CGC); Art. 18 (Posizionamento dei mezzi pubblicitari); Art. 19 (Tariffe per il periodo di prenotazione, tasse, spese e costi aggiuntivi); Art. 23 (Controllo/manutenzione dei mezzi pubblicitari); Art. 24 (Spazi pubblicitari mancanti/insufficienti); Art. 25 (Servizi contrattuali mezzi pubblicitari DIGITAL); Art. 26 (servizi contrattuali prodotti DIGITAL); Art. 27 (configurazione iniziale/installazione e formazione); Art. 28 (trasferimento del rischio, accettazione delle prestazioni); Art. 29 (termini di consegna); Art. 31 (spedizione dell'hardware e mantenimento della proprietà); Art. 32 (media box).

Inoltre, attraverso la presente seconda firma si conferma espressamente il consenso al trattamento dei dati, ai sensi dell'art. 14 delle presenti CGC.

LUOGO
DATA
FIRMA