

AUMENTARE LA COPERTURA E IL FATTURATO CON LE OFFERTE DIGITALI DI FIRST AVENUE

Pacchetti pubblicitari digitali mirati per
advertiser e marketing partner

OFFERTA DIGITALE
SU MISURA PER
ENTE PUBBLICO

ALTRE OFFERTE DIGITALI:

RISTORAZIONE

BAR & CAFFÈ

COMMERCIO

ARTIGIANATO

SETTORE TERZIARIO

STRUTTURA ALBERGHIERA

STRUTTURA
EXTRA-ALBERGHIERA

ATTIVITÀ RICREATIVE

CULTURA

ORGANIZZATORE EVENTI

IL VOSTRO PACCHETTO PUBBLICITARIO DIGITALE: ORA IL MARKETING È SU MISURA!

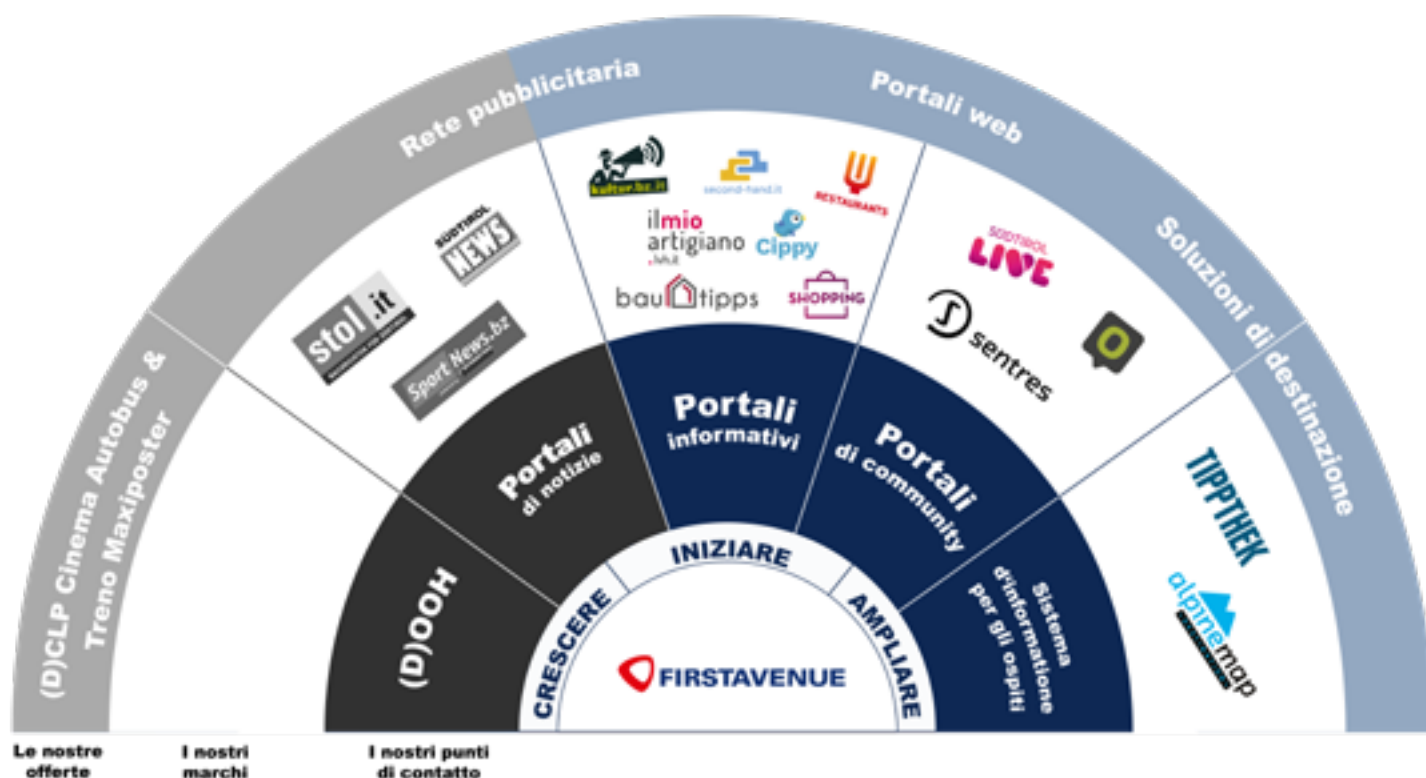
CON LE PIATTAFORME ONLINE E GLI ELENCHI DI CATEGORIA DI FIRST AVENUE AUMENTERETE LA COPERTURA E L'EFFICACIA DELLE VOSTRE CAMPAGNE PUBBLICITARIE. E IL VOSTRO FATTURATO!

First Avenue è il vostro partner locale numero UNO nel settore del digital e dell'out-of-home advertising. Nell'ambito delle nostre piattaforme rinomate e visitate regolarmente, vi offriamo la possibilità di entrare a far parte di un'ampia rete di marketing dal **potenziale enorme**.

Offriamo agli utenti, ovvero ai vostri potenziali clienti, contenuti interessanti, informazioni utili, tanto valore aggiunto, nonché un'user experience completa su molteplici piattaforme collegate tra loro. Per raggiungere ed interessare quegli user che stavano cercando proprio voi. Questo è il momento giusto per farsi trovare!

COSA OFFRIAMO?

Vi garantiamo alta visibilità sul web e la **massima copertura tra i residenti in Alto Adige e i turisti**. Con il pacchetto pubblicitario digitale di First Avenue, ideato su misura per voi, avrete i riflettori puntati addosso! I vostri contenuti verranno visualizzati sulle piattaforme web e sugli elenchi di categoria di First Avenue, ma anche sui portali terzi collegati. Inoltre con First Avenue il vostro budget destinato all'online marketing sarà distribuito in modo efficace. Il risultato? **Meno dispersione, più clienti!** Più fatturato, meno sforzi!



LA COPERTURA della rete pubblicitaria:

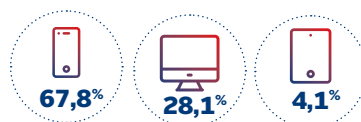


*Tutti i dati indicati si riferiscono all'anno 2021.

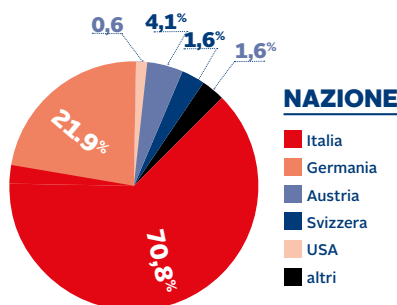
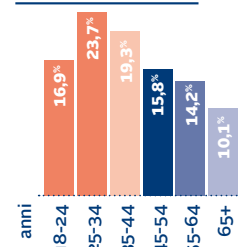
PORTALI INFORMATIVI

Cifre, dati e fatti.*

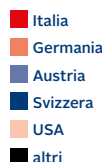
DISPOSITIVO



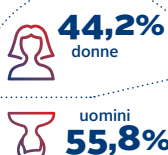
FASCIA DI ETÀ



NAZIONE



SESSO



11,4%
ENGAGEMENT RATE
PORTALI INFORMATIVI

PACCHETTO PUBBLICITARIO DIGITALE ENTE PUBBLICO

PUBBLICO TARGET:
STRUTTURE PUBBLICHE E ENTI DI FORMAZIONE
DI OGNI GENERE

LA PERFORMANCE IN CIFRE ENTE PUBBLICO



65 MILA

impressioni &
visualizzazioni immagini



12 MILA

click, conversioni &
prenotazioni

Ciò equivale ad un valore superiore a **1.200,- €**
rispetto ai canali di web marketing tradizionali.*

* Dati basati sul CPM medio di settore e sul prezzo dei click di Google e Facebook / dati verificati da agenzie di web marketing dell'Alto Adige

INSERZIONE COME POINT OF INTEREST (POI)

La vostra inserzione apparirà su 6 portali e App di First Avenue, gestiti centralmente dal Channel Manager di First Avenue.

 **PIANO BASIC GRATUITO**



SERVIZI	EXPERT
Inserzione nella piattaforma	
Logo & immagine del profilo nel profilo	
Logo & immagine del profilo tra i risultati della ricerca	
Galleria fotografica (immagini aggiuntive)	3 foto
Visualizzazione di video	
Visualizzazione delle possibilità di pagamento	
Visualizzazione automatica degli eventi che si svolgono nella stessa località	
Visualizzazione di offerte all'interno del profilo	
Visualizzazione prioritaria sulla mappa	
Profilo senza pubblicità (assenza di web banner)	
Suggerimento come annuncio simile (a rotazione)	
Possibilità di commentare le recensioni	
Elenco con le recensioni migliori nel profilo	
Collegamento con altre inserzioni PREMIUM/EXPERT dello stesso account	
Inserzioni simili non verranno visualizzate nel profilo	
Presenza online sulle principali e/o le corrispondenti landing page (a rotazione)	
Visualizzazione automatica di campagne (D)OOH nel profilo	



SERVIZI	EXPERT
Inserzione nella piattaforma	
Inserzione nell'App	
Visualizzazione come top partner nella mappa	



SERVIZI	EXPERT
Inserzione nella piattaforma	
Inserzione nell'App	
Visualizzazione come top partner nella mappa	

TIPPTHEK

SERVIZI	EXPERT
Possibilità di apparire come "Ente nelle vicinanze" su tutti i canali interattivi ³⁾	



SERVIZI	EXPERT
La struttura apparirà tra i POI a scelta	



SERVIZI	EXPERT
Visualizzazione automatica dell'inserzione all'interno delle campagne collegate	
Visualizzazione automatica dei Coupons nelle inserzioni	

Informazioni generali

SERVIZI	EXPERT
Gestione centralizzata dei dati su tutti i portali tramite il Channel Manager di First Avenue	
Elaborazione dati (report/statistiche inerenti ai POI, eventi e attività) completa completa	completa
Stesura di testi per i POI del valore di 440,- € ³⁾	
Traduzione seconda lingua (su tutti i portali web, DE o IT) ³⁾	
Traduzione terza lingua (su tutti i portali web, EN) ³⁾	
Inserimento di testi e immagini dei vostri POI e di tutte le informazioni rilevanti nel Channel Manager di First Avenue ³⁾	
Sconto in caso di pagamento con carta di credito ³⁾	10%
Coupon di benvenuto per campagne digitali UNA TANTUM per ogni POI (valido 6 mesi) ^{3) 4)}	150 €
Assistenza personalizzata gratuita per eventuali modifiche (e-mail, telefono)	2x all'anno
Aggiunta di spazi omaggio previo acquisto del Citylight Poster dal valore minimo di 1.200,- € (una volta all'anno e per account; non cumulabile con gli anni successivi; valore minimo = semplice valore mediatico)	1 CLP per settimana

INSERZIONE

☐ **EXPERT**

Impressioni & visualizzazioni immagini **+650%**

Click, conversioni & prenotazioni **+40%**

Data della prima pubblicazione POI*

A PARTIRE DA

* Durata minima del contratto 1 anno; l'inizio effettivo del contratto corrisponde alla data di pubblicazione dell'inserzione (= data di attivazione del piano PREMIUM o EXPERT del pacchetto pubblicitario digitale).

- 1) Sono escluse tutte le elaborazioni successive (file di immagini, inserimento dati, modifiche dei dati e simili) durante il periodo contrattuale; la fatturazione dei servizi offerti da agenzie esterne e delle prestazioni di servizi viene effettuata a scatti di 15 minuti.
- 2) A seconda dei contenuti selezionati, l'inserzione può apparire o meno nella Alpinemap all'interno di TIPPTHEK.
- 3) Offerta rivolta esclusivamente ai nuovi clienti
- 4) Campagne attualmente disponibili: pacchetto cultura, risultati consigliati, risultati in evidenza, sponsoring; da prenotare autonomamente tramite il First Avenue Channel Manager.

CAMPAGNE – PRENOTABILI AUTONOMAMENTE IN OGNI MOMENTO

Volete vedere apparire la vostra inserzione in cima ai risultati della ricerca? Desiderate che la vostra inserzione appaia evidenziata a colori aumentandone la visibilità? In questo caso vi basta attivare una campagna “Risultati consigliati” e/o una campagna “Risultati in evidenza”. Le nostre campagne pubblicitarie aumenteranno esponenzialmente la copertura della vostra inserzione nel lasso di tempo desiderato e con essa cresceranno anche le interazioni.



CAMPAGNA	PREZZO	PERIODO DI ATTIVAZIONE DA / A	IMPORTO
☐ Risultati consigliati tra i risultati della ricerca (a rotazione)	2,- € / giorno		
☐ Risultati in evidenza tra i risultati della ricerca	1,- € / giorno		



CAMPAGNA	PREZZO	PERIODO DI ATTIVAZIONE DA / A	IMPORTO
☐ Integrazione del POI degli sponsor dei vostri eventi/delle vostre attività (nessun limite per l'inserimento degli sponsor, esteso a TIPPTHEK e suedtirol.live)	1,- € / giorno		

RICHIESTE PARTICOLARI RIVOLTE ALLA REDAZIONE PER LA REALIZZAZIONE DEL POI:

ORDINE E CONDIZIONI

Sconti su tutti i servizi in caso di pagamento con carta di credito



☐ Dati carta di credito

NOME	CVV
N° CC	TIPO DI CC (VISA, MASTERCARD,...)
SCADENZA	FIRMA

NEL CASO DI UNA SOTTOSCRIZIONE
DEL CONTRATTO ENTRO IL

VIENE CONCORDATO QUANTO SEGUE:

PACCHETTO PUBBLICITARIO DIGITALE ENTE PUBBLICO

☐ **EXPERT 79,95 € / MESE**

POI AL MESE



BUDGET CAMPAGNE (UNA TANTUM



BUDGET CAMPAGNE (ANNUO)


☐ **10% di sconto
su tutto**

=

= TOTALE

di cui

TOTALE (ANNUO)

di cui

TOTALE (UNA TANTUM)

DENOMINAZIONE AZIENDA

FORMA GIURIDICA

REFERENTE (TITOLO, NOME E COGNOME-)

IL VOSTRO CONSULENTE VENDITE DI FIRST AVENUE

INDIRIZZO (CODICE POSTALE, CITTÀ, STRADA, NUMERO CIVICO)

P.IVA

CODICE DESTINATARIO*

CODICE FISCALE

E-MAIL

TEL. AZIENDA

TEL. REFERENTE

LUOGO & DATA

FIRMA & TIMBRO

Per la sottoscrizione vincolante dell'offerta e per l'accettazione delle condizioni generali di contratto

*Codice destinatario per la fatturazione elettronica

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO DI FIRST AVENUE SRL

PARTI I: DISPOSIZIONI GENERALI

PREMESSE

Le presenti Condizioni Generali di Contratto (di seguito denominate "CGC") disciplinano i rapporti giuridici tra i clienti ovvero, in generale, tra i partner contrattuali (di seguito denominati "partner contrattuali"), da un lato, e la First Avenue Srl e le sue società affiliate (di seguito denominate "FA") dall'altro.

ATTUALMENTE FA OFFRE LA SEGUENTE GAMMA DI PRESTAZIONI:

- Pubblicità outdoor: City Light Poster, City Poster, Bus Poster, City Guide, Digital City Light Poster, CGC Digital TV, Train Digital TV, Digital Cinema Advertisement (di seguito denominati "DOJOH")

- Pubblicità digitale o prodotti digitali: stolt, suedtrollnews.it, sportnews.bz, second-hand.it, telmi.it, bautipis.it, kultur.bz.it, cippity, sentres.com, outdooractive.com, restaurants.st, shopping.st, meinhandwerker.lvht.it, ilmoartigiano.lvht.it, arje-nanavalbadia.it, suedtrolllive, digitalisuedtroll.it, digitaltaloadige.it, tiptheek.com, alpinapart, compresi tutti i sottodomini, i siti web, le applicazioni mobili, nonché gli strumenti software e i servizi connessi online e offline ad essi correlati (ad es. applicazioni mobili e servizi mobili, widget di valutazione, sistemi di pubblicità) (di seguito denominati "DIGITAL").

Il portfolio delle prestazioni offerte può essere ampliato o limitato in qualsiasi momento.

1. AMBITO DI APPLICAZIONE

1.1 Tutti le prestazioni di FA sono fornite esclusivamente sulla base delle presenti CGC.

1.2 Le presenti CGC sono parte integrante di tutti i contratti che FA stipula con i suoi partner contrattuali ("Partner") in merito alle prestazioni di servizi che devono essere fornite da FA, fatto salvo quanto diversamente concordato espressamente per iscritto.

1.3 Le presenti CGC valgono altresì per tutte le prestazioni di servizi che verranno in futuro fornite al Partner.

1.4 Le condizioni di contratto del Partner o di terzi non trovano applicazione se divergenti dalle presenti CGC. Una tale applicazione si intende esclusa anche qualora la FA non si ponga in modo specifico alla validità delle condizioni nei singoli casi. Anche se FA fa riferimento ad un documento scritto che contiene o che rimanda alle condizioni contrattuali del Partner o di terzi, da ciò non si può dedurre alcun consenso o accordo circa la validità di tali condizioni contrattuali. Allo stesso modo non trovano applicazione gli usi locali.

Qualora le prestazioni di FA siano resi in tutto o in parte da un terzo, ovvero FA abbia venduto prodotti di un terzo fornitore, il Partner è tenuto ad osservare altresì le eventuali condizioni contrattuali di questo fornitore nella versione di cui è in possesso, come pubblicate sulle pagine web di FA e/o del terzo fornitore, purché le predette condizioni di contratto e d'uso non contrastino con le presenti CGC. Mediante l'accettazione delle presenti CGC si intendono accettate anche le condizioni di contratto e d'uso del terzo fornitore.

1.5 Per quanto riguarda le prestazioni DIGITAL di FA, l'utilizzo di tali prestazioni sarà considerato come accettazione incondizionata delle presenti CGC.

2. PARTI CONTRATTUALI SUCCESSORI LEGALI

2.1 Parte contraente è il Partner da un lato, e FA dall'altro lato. Il Partner risponde direttamente nei confronti di FA, anche se è rappresentato da un terzo (ad es. un'agenzia).

2.2 Nel caso di contratti con agenzia che funge da Impresa Generale (di seguito "IG") o con una ProAgency, è quest'ultima il Partner e non il suo Cliente (di seguito anche "Cliente finale"). Le IG e/o ProAgency sono responsabili e garantiscono a FA il rispetto delle presenti CGC e delle relative condizioni contrattuali integrative anche da parte del Cliente finale. Per i contratti con una IG e/o una ProAgency, devono essere rispettate in particolare le disposizioni dell'art. 13.

2.3 Se il Partner è una persona giuridica, FA si riserva il diritto di agire personalmente contro il rappresentante legale del Partner in caso di mancato adempimento degli obblighi contrattuali. Il legale rappresentante è, quindi, e attraverso l'accettazione delle presenti CGC dichiara espressamente di essere, responsabile solidale per gli obblighi assunti dal Partner nei confronti di FA.

2.4 Il Partner si adempie al meglio al fine di garantire che FA possa fornire adeguate, le prestazioni concordate per contratto. In ogni caso, il Partner è il solo responsabile della correttezza e della conformità alla legge del materiale pubblicitario, dei contenuti e delle informazioni messi a disposizione di FA.

2.5 In caso di successione legale individuale o universale nel corso di una riorganizzazione, FA è autorizzata a trasferire al successore legale tutti i diritti e i doveri derivanti dal contratto contrattuale con il Partner. Il Partner dà sin da ora il suo esatto consenso.

2.6 La cessione a terzi da parte del Partner dei diritti previsti da un contratto stipulato tra il Partner e FA non è ammessa senza il consenso scritto di FA. Ciò vale in particolare per la cessione e/o il subaffitto delle superfici pubblicitarie e/o degli spazi pubblicitari. Le IG e le ProAgency sono esplicitamente autorizzate a cedere superfici pubblicitarie e/o spazi pubblicitari nelle modalità qui indicate e nel rispetto delle presenti CGC.

3. PERFEZIONAMENTO DEL CONTRATTO

3.1 Le prestazioni di FA sono oggetto di modifiche senza preavviso, in particolare per quanto riguarda le tariffe, i termini di consegna e le prestazioni complementari e - nel caso di prestazioni pubblicitarie - la disponibilità di spazi pubblicitari e i posizionamenti non sono vincolanti per FA. Le offerte non costituiscono proposte vincolanti per la stipula di un corrispondente contratto. Ciò nemmeno nel caso in cui l'offerta dovesse essere contraddistinta dalla dicitura "vincolante" o simile. Tale dicitura è da leggersi piuttosto come un invito non vincolante alla FA a presentare un'offerta. La FA non è tenuta a rispondere a tale invito.

3.2 Ogni offerta indirizzata a FA per il conferimento di un incarico deve indicare il nome del Cliente (finale), in caso di prestazioni pubblicitarie, anche il mezzo pubblicitario e il contenuto della pubblicità prevista. Se il Cliente (finale) è rappresentato da un'agenzia, una IG o una ProAgency, quest'ultima deve rivelare il nome del Cliente (finale).

3.3 Il contratto si perfeziona solo quando FA dichiara espressamente l'accettazione dell'incarico (conferma d'ordine) o quando l'ordine viene fornito al Cliente da FA, anche senza dichiarazione esplicita di accettazione (ad es. attivazione, collocamento del materiale pubblicitario in conformità all'ordine). Nel caso di contratti DIGITAL e di contratti (DOJOH) il contratto si perfeziona anche attraverso il caricamento dei file o dei contenuti da parte del Partner sui sistemi e sulle piattaforme messe a disposizione da FA e la corrispondente attivazione da parte di FA. Attraverso il caricamento dei file o dei contenuti, le CGC si considerano accettate ai sensi dell'art. 1.5.

3.4 FA si riserva il diritto di rifiutare gli ordini senza indicare i motivi, senza che il richiedente possa far valere alcun diritto o pretesa.

4. TIPI DI CONTRATTO E DURATA DEL CONTRATTO

4.1 Si possono distinguere i seguenti tipi di contratto:

- a) Contratti annuali (ad es. inserzioni commerciali su piattaforma DIGITAL, noleggio di software (SaaS), API, ecc.)
 - b) Campagne (in particolare prestazioni pubblicitarie a tema o programmate, ecc.)
 - c) Services (ad es. formazione, controllo qualitativo della grafica forma, creazione di materiale pubblicitario, ecc.)
- 4.2** Salvo diverso accordo scritto, la durata del contratto per i contratti in corso è di 1 (un) anno dalla stipulazione del contratto ai sensi dell'art. 3.3. Il contratto corrispondente si rinnova tacitamente di anno in anno per lo stesso periodo contrattuale, a meno che non venga annullato da una delle parti almeno 30 (trenta) giorni prima della scadenza corrispondente. La disdetta deve essere comunicata per iscritto con lettera raccomandata con ricevuta di ritorno o posta elettronica certificata (PEC), altrimenti risulterà non valida. La post-azione dell'ordine della prestazione contrattuale può essere concordata separatamente a seconda dei casi.

4.3 Per le prestazioni contrattuali di durata inferiore a 1 (un) anno (ad es. campagne) valgono i periodi di prenotazione concordati. In questo caso, è escluso il rinnovo tacito.

Se una prestazione (ad es. banner) viene prenotata senza indicazione temporale e tale indicazione temporale non viene presentata entro 5 (cinque) giorni lavorativi dal momento della prenotazione, FA si riserva il diritto di intervenire, a proprie spese, sulla misura concordata ma secondo la propria disponibilità. La prestazione fornita a seconda della disponibilità include la componente temporale nonché il contenuto o, in caso di prestazioni pubblicitarie, il mezzo pubblicitario. Qualora il Partner non fornisca il materiale pubblicitario o il contenuto nel termine di cui all'art. 9.1 o non lo fornisca nella misura concordata, FA si riserva il diritto di produrre il materiale pubblicitario a propria discrezione e di integrarne il contenuto. I costi sostenuti e le eventuali spese ulteriori saranno addebitati separatamente ai sensi dell'art. 5.2 e secondo il listino prezzi.

4.4 Il Partner è libero di modificare o integrare il contenuto.

5. TARIFFE E FATTURAZIONE

5.1 È da considerarsi determinante il listino prezzi in vigore al momento dell'ordine ovvero la tariffa indicata nell'offerta corrispondente. Tutti i prezzi s'intendono al netto di IVA nella misura di legge.

5.2 Tutte le prestazioni non espressamente indicate o concordate nell'ordine saranno addebitate separatamente. La post-azione dell'ordine per richieste di ulteriore modifica oltre il numero di modifiche concordato nell'ambito di un pacchetto pubblicitario digitale, prestazioni grafiche aggiuntive, ecc.)

5.3 Allo stesso modo, le seguenti imposte e tasse, che la FA deve pagare alle autorità (come le marche da bollo, i dazi doganali, l'imposta sulla pubblicità, gli onorari d'autore, ecc.), nonché i costi aggiuntivi straordinari (come i costi aggiuntivi per la spedizione, i costi di trasporto e di disposizione a causa di una consegna tardiva o errata del materiale pubblicitario, Fisco, i costi d'uso di altri mezzi di trasporto, i costi per qualsiasi lavoro amministrativo e creativo nell'ambito delle campagne digitali, i costi per la stampa/produzione del materiale pubblicitario se non sono inclusi nella tariffa di affissione/pubblicazione, ecc.) sono addebitati separatamente. In caso di aumento di imposte e tasse nel corso della durata del contratto o di altri costi aggiuntivi straordinari, FA ha il diritto di fatturarli al Partner anche retroattivamente.

5.4 Se al Partner vengono fornite gratuitamente prestazioni in aggiunta alle prestazioni contrattuali, vale in linea di principio che queste vengono concesse una sola volta e, in caso di proroga del contratto (ad es. in caso di contratti continui), non

fanno più parte delle prestazioni contrattuali concordate e acquistate dal Partner.

5.5 FA ha il diritto di richiedere in qualsiasi momento account o garanzie (ad es. sotto forma di garanzia bancaria). Gli sconti concessi o menzionati nelle offerte non sono cumulativi. Si applica sempre lo sconto più alto.

5.6 Se non diversamente concordato per iscritto, tutte le fatture di FA sono da pagare a vista.

5.7 Nel caso di contratti pluriennali e in corso, le tariffe vengono automaticamente adeguate al tasso di inflazione al momento del rinnovo del contratto. Come valore di riferimento si utilizzano l'indice EUROSTAT ovvero l'indice ISTAT. Se questi è superiore del 5% rispetto al valore di riferimento, è possibile contestare i gli importi sono arrotondati ad un importo senza cifre decimali e divisibile per 5 (cinque). È esclusa una compensazione verso il basso.

5.8 Le tariffe e i periodi di fatturazione possono essere modificati in qualsiasi momento durante la durata del contratto ed entrano in vigore immediatamente, anche per i contratti in corso, con l'obbligo per FA di comunicare al Partner eventuali modifiche. In caso di aumento dei prezzi nella misura superiore al 15% (quindici per cento) durante il periodo di fatturazione, il Partner ha il diritto di disdetta. In caso di disdetta deve essere notificato entro 14 (quattordici) giorni dalla ricezione della notifica dell'aumento della tariffa. In caso contrario, l'aumento della tariffa si considera accettato.

5.9 In caso di un tasso di inflazione straordinariamente elevato (superiore allo 0,5% al mese secondo uno degli indici di cui all'art. 5.7) o di altri eventi imprevedibili, le tariffe possono essere adeguate anche retroattivamente alla fine del periodo di fatturazione, secondo i tassi di inflazione ufficialmente determinati.

5.10 In caso di prima modifica delle tariffe, le eventuali variazioni di tariffa e/o gli adeguamenti dell'indice comunicati in precedenza si intendono in ogni caso accettati. La mancata disdetta del contratto da parte del Partner è da considerarsi in questo caso come consenso esplicito.

6. INADEMPIMENTO ED ANNULLAMENTO DEL CONTRATTO

6.1 In caso di inadempimento totale o parziale da parte del Partner, FA ha il diritto, dopo un sollecito infruttuoso con la definizione di un ulteriore termine di 7 (sette) giorni, di recedere dal contratto immediatamente a propria discrezione, ovvero di considerare il contratto come annullato per colpa esclusiva del Partner.

6.2 In caso di ritardo nel pagamento da parte del contraente, gli interessi di mora sono comunque dovuti, anche senza sollecito, e sono calcolati ai sensi del d.lgs. 09.10.2002, n. 231. In questo caso il Partner è tenuto a rimborsare a FA anche tutte le spese relative alla riscossione (onorari di avvocato, spese di riscossione, spese di gestione e spese postali, ecc.).

6.3 Se il Partner è in mora con un pagamento rateale concordato, FA ha il diritto di esigere dal Partner il pagamento immediato dell'importo differito o dell'importo residuo della fattura dovuto per la durata del contratto.

6.4 Se la situazione economico-finanziaria del Partner dovesse peggiorare in modo provato (ad es. mostrando un capitale proprio negativo o un valore patrimoniale contabile inferiore a 0 (zero)) e in modo tale che il pagamento del compenso pattuito per FA risulti compromesso, oppure se venisse presentata una richiesta di apertura di una procedura di insolvenza nei confronti del Partner, FA ha il diritto di esigere dal Partner il pagamento immediato dell'importo differito o dell'importo residuo della fattura dovuto per la durata del contratto.

6.5 In caso di violazione da parte del Partner delle disposizioni degli articoli 8 e 10 delle presenti CGC o di altre disposizioni contrattuali indicate come essenziali nel contratto corrispondente, il contratto si considera annullato per effetto di legge, e ciò per colpa esclusiva del Partner. In questo caso il Partner è tenuto al risarcimento dei danni, e in caso di mancato pagamento del risarcimento danni, il Partner è in ogni caso debitore nei confronti di FA della tariffa concordata per la prestazione indicata nel contratto nonché degli onorari sostenuti.

6.6 I contratti si considerano in ogni caso risolti di diritto se viene aperta una procedura di insolvenza nei confronti del Partner o se la suddetta apertura viene rifiutata per mancanza di mezzi.

6.7 Eventuali reclami e/o contestazioni da parte del Partner devono essere presentati immediatamente durante l'esecuzione delle prestazioni mediante lettera raccomandata con ricevuta di ritorno o posta elettronica certificata (PEC) a FA.

7. CONDIZIONI DI STORNO

7.1 In caso di contratti di durata inferiore a 1 (uno) anno ai sensi dell'art. 4.3, il Partner può sornare la prestazione contrattuale prenotata, ed i seguenti costi di storno vengono sostenuti in ogni caso in percentuale all'importo della fattura.

Per la pubblicità outdoor:

- fino a 17 (diciassette) settimane prima dell'inizio della prestazione: 0% (in caso di ricorrenza 5%)
 - da 16 (sedici) settimane prima dell'inizio della prestazione: 30%
 - da 15 (quindici) settimane prima dell'inizio della prestazione: 40%
 - da 14 (quattordici) settimane prima dell'inizio della prestazione: 60%
 - da 13 (tredici) settimane prima dell'inizio della prestazione: 80%
 - da 12 (dodici) settimane prima dell'inizio della prestazione: 100%
- Per la pubblicità digitale o prodotti digitali:
- fino a 8 (otto) giorni prima dell'inizio della prestazione: 25%
 - 7 (sette) giorni o meno prima dell'inizio della prestazione: 100%

I costi di storno in percentuale non si riferiscono a prestazioni terzi.

7.2 Nel caso di fornitura di Service, la FA sarà interamente rimborsata per tutte le spese e i costi sostenuti fino al momento dello storno (ad es. spese postali, telefoniche, di magazzino, chilometraggio, ecc.). Le rate e gli anticipi fissati contrattualmente fino a quel momento rimangono interamente dovuti, indipendentemente dall'attività preparatoria già svolta da FA. Anche le spese relative agli obblighi assunti da FA (ad es. costi di locazione, costi di manodopera, ecc.) e/o le spese divenute vincolanti per il Partner (ad es. costi di locazione, ecc.) sono a carico del Partner, anche se il Partner non ha ancora ricevuto i materiali. Inoltre, il Partner si dovrà fare carico delle spese dovute alle prestazioni fornite da FA fino a quel momento e al tempo impiegato nello svolgerle.

7.3 Gli storni parziali e i rinvii a periodi successivi sono parificati alle disdette.

7.4 Le spese legate allo storno del contratto non rappresentano un credito per prestazioni future, a meno che FA non lo conceda espressamente al Partner nella conferma di ricevuta.

8. DIRITTO DI CONTENUTO E TRACKING

8.1 Una tuta di tutte le parti coinvolte, FA attribuisce grande importanza al fatto che i contenuti riprodotti sui suoi mezzi pubblicitari digitali e sui suoi prodotti digitali siano utilizzati solo in conformità alle direttive di FA riguardo ai contenuti. Le presenti direttive si applicano a tutti i dati e contenuti che vengono inviati a FA in qualsiasi forma e pubblicati da FA attraverso i suoi mezzi pubblicitari digitali e i prodotti digitali.

8.2 Il Partner si impegna a rispettare le seguenti disposizioni. In caso di violazione delle presenti direttive, FA si riserva il diritto di intervenire in qualsiasi momento, e la fornitura delle prestazioni concordate con il Partner e di considerare il rispettivo contratto come annullato per colpa esclusiva del Partner ai sensi dell'art. 6.5. Eccezioni e deroghe alle direttive sul contenuto devono essere espressamente approvate per iscritto da FA.

8.3 Il Partner si impegna in particolare a non pubblicare alcun contenuto ed a non inserire alcun contenuto fornito da FA su pagine web o in app che, a titolo esemplificativo (ma non esaustivo):

- sia pornografico o destinato solo agli adulti;
- inciti alla violenza;
- in cui si minaccia di fare del male a sé stessi o agli altri, o di fomentare tale minaccia;
- in cui vengano molestati, intimiditi o maltrattati individui o gruppi;
- che inciti all'odio verso individui o gruppi sulla base dell'origine etnica, della religione, della disabilità, dell'età, della nazionalità, dell'appartenenza alle forze armate, dell'orientamento sessuale, del sesso, dell'identità di genere o di qualsiasi altra caratteristica umana simile che comporti una discriminazione o un'esclusione sistematica;
- sia associato alla droga e agli strumenti che hanno a che fare con la droga;
- sostenga, venda o promuova prodotti realizzati con specie animali in via di estinzione o minacciate; e
- nel suo complesso, abbia contenuti in qualsiasi modo illegali, o che promuovano attività illegali o che violino i diritti altrui (ad es. materiale protetto da copyright, a meno che il Partner non abbia i diritti necessari per pubblicarlo).

8.4 FA si impegna a mettere a disposizione del Partner tutti i consensi necessari da parte del Partner per la trasmissione dei dati a FA. In ogni caso, il Partner si impegna a tenere indegne e sollevare FA da ogni responsabilità nei confronti degli utenti o delle autorità interessate.

8.5 Il Partner accetta pertanto che in qualsiasi momento,

- in tutte le prestazioni fornite da FA;
- nelle prestazioni (sistemi, codici sorgente e/o contenuti) già integrate presso il Partner;
- nelle prestazioni (sistemi, codici sorgente e/o contenuti) da integrare in futuro;
- le misure tecniche per la raccolta dei dati dell'utente possano essere implementate, anche senza che il Partner venga appositamente informato. Tali misure tecniche possono essere, ad esempio, plug-in JavaScript che inseriscono dei cookie nel browser dell'utente delle pagine del Partner, ma anche qualsiasi altro strumento o codice sorgente.

8.6 Il Partner si impegna ad adottare o a far adottare successivamente una tale misura tecnica, anche se non è stata concordata contrattualmente fin dall'inizio. A questo proposito FA si impegna ad attuare e a fornire le misure tecniche in modo tale che le spese del Partner per le prestazioni tecniche rimangano quanto più limitate possibile.

8.7 Il Partner si impegna a rispettare scrupolosamente tutte le norme sulla protezione dei dati su qualsiasi applicazione o portale da lui stesso gestito, attraverso qualsiasi mezzo (ad es. sito web, app, ecc.) e ad ottenere tutti i consensi necessari dagli utenti per la trasmissione dei dati a FA. In ogni caso, il Partner si impegna a tenere indegne e sollevare FA da ogni responsabilità nei confronti degli utenti o delle autorità interessate.

9. CONSEGNA DI MATERIALE E CONTENUTI PUBBLICITARI

9.1 Il Partner fornisce a proprie spese e a proprio rischio e pericolo a FA il materiale pubblicitario necessario, compreso il contenuto. La consegna dei file di stampa per la produzione dei supporti fisici pubblicitari deve essere effettuata almeno 10 (dieci) giorni lavorativi prima dell'inizio della prestazione, senza eccezioni, tramite il tool

upload.firstavenue.it di FA. La consegna del materiale pubblicitario digitale avviene almeno 10 (dieci) giorni lavorativi prima dell'inizio della prestazione. La fornitura dei contenuti avviene almeno 1 (un) giorno lavorativo prima dell'inizio della prestazione o in modo definitivo durante il periodo di prenotazione. Il materiale pubblicitario fisico per la stampa interna (compreso quello per un eventuale cambio di soggetto e per la sostituzione di manifesti/lamine) deve essere consegnato gratuitamente al Centro Servizi FA o all'indirizzo indicato nell'ordine almeno 10 (dieci) giorni lavorativi prima dell'inizio della prestazione. La consegna del materiale pubblicitario, compresi i contenuti, deve avvenire senza eccezioni nella forma indicata dalla FA (formato, file, filtro nel manuale "Formati e Dati Tecnici" e direttamente nel Channel Manager di FA).

9.2 La mancata consegna del materiale pubblicitario e/o del file di stampa, compresi i contenuti di cui all'art. 9.1, o l'errata consegna del materiale pubblicitario e/o del file di stampa entro il termine previsto non giustifica una modifica del periodo di prenotazione. Eventuali danni sono a carico esclusivo del Partner. I costi e le tasse rimangono dovuti per intero, anche se la prestazione pubblicitaria non viene più fornita o viene fornita solo parzialmente.

9.3 Il materiale pubblicitario consegnato e il materiale pubblicitario prodotto da FA per conto del Partner possono essere utilizzati da FA ai sensi dell'art. 10.5 per un periodo di tempo illimitato e in un'area geografica illimitata. FA può disporre liberamente dall'inizio della prenotazione. FA non è obbligata a mantenerli oltre la fine della prestazione dei servizi.

9.4 Né il Partner né l'autore hanno diritto ad alcun tipo di indennizzo per il materiale pubblicitario utilizzato da FA e da terzi, compresi i contenuti.

9.5 Le prestazioni di FA possono essere prenotate separatamente o in modo combinato con le prestazioni pubblicitarie offerte. Se non diversamente concordato, le offerte di prestazioni grafiche comprendono fino a 2 (due) richieste di modifica da parte del Partner. Le richieste di modifica dalla 3ª (terza) in poi saranno fatturate al Partner separatamente.

9.6 Nel caso in cui l'ordine effettuato presso FA comprenda anche prestazioni grafiche, FA presenterà in tempo utile al Partner una proposta grafica corrispondente. Le richieste di modifica devono essere notificate per iscritto alla FA entro 3 (tre) giorni lavorativi. Se FA non riceve alcuna richiesta di modifica entro il suddetto termine, la proposta grafica si considera approvata e rilasciata senza riserva. Salvo diversa approvazione scritta da parte di FA, il materiale pubblicitario realizzato da FA può essere utilizzato solo in relazione alle prestazioni contrattuali e nell'ambito dell'intero portfolio di prestazioni di FA.

10. CONTENUTO E DESIGN DEL MATERIALE PUBBLICITARIO E DEI CONTENUTI, DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE, CONCESSIONE DI DIRITTI D'AUTORE

10.1 Il Partner garantisce che i contenuti e i contenuti (testi, link, coupon, ecc.) e del rispetto di tutte le norme e dei diritti relativi al materiale pubblicitario (diritti d'autore, diritti di proprietà intellettuale, licenze, ecc.).

In particolare, il Partner garantisce che le sue prestazioni pubblicitarie prenotate siano conformi a tutte le leggi in materia di concorrenza, pubblicità e proprietà intellettuale e, in generale, che non venga violata alcuna disposizione di legge a livello locale, statale, nazionale o internazionale. Il Partner garantisce che i contenuti e i contenuti non violino le norme e le disposizioni normative applicabili nel settore nonché delle direttive IAP e EASA e si impegna a pagare tutte le imposte e le tasse straordinarie associate ai contenuti.

In ogni caso, il Partner si impegna a sollevare e tenere indenne completamente FA da ogni qualsiasi responsabilità in relazione a tutti gli obblighi di cui sopra.

10.2 Con l'inizio di immagini, video e testi, il Partner dichiara inoltre di essere il titolare dei diritti. Se il Partner desidera che un terzo (ad es. l'autore) sia nominato come titolare dei diritti, il Partner deve essere informato e può il Partner (a sua discrezione) il Partner deve autorizzare espressamente a FA il Partner a un unico responsabile della corretta attribuzione del nome del titolare dei diritti e si impegna in ogni caso a sollevare e tenere indenne FA da ogni responsabilità in questo senso e ad esonerare FA da ogni responsabilità.

10.3 Se una prestazione pubblicitaria è totalmente o parzialmente vietata dalle autorità, o se non può essere eseguita come concordato per altri motivi ufficiali, o se non è conforme alle direttive IAP, EASA, ecc., FA può rifiutare di eseguire la prestazione e di restituire il materiale pubblicitario e di restituire il materiale pubblicitario. Il Partner abbia diritto ad alcuna pretesa. Lo stesso vale se - soprattutto nel caso di contratti (DOJOH) - ci sono motivi per credere che la prestazione pubblicitaria porterà ad altri vandalismi.

10.4 I dettagli del contenuto devono rientrare nei parametri consentiti (numero di caratteri, numero di link, definizione della validità temporale e regionale, ecc.). Il Partner è l'unico responsabile per eventuali comunicazioni e richieste di autorizzazione alle autorità competenti (ad es. per i concorsi a premio ecc.).

10.5 Con l'inizio da parte del Partner di contenuti e contenuti, il Partner può partner commerciali oppure con l'inserimento dei contenuti su FA da parte del Partner o una persona da lui autorizzata, il Partner concede a FA il diritto d'uso non esclusivo e trasferibile per sé e per eventuali terzi titolari di diritti d'uso, distribuzione, modifica, pubblicazione o messa a disposizione del pubblico di tali contenuti senza limitazioni di tempo e di spazio nell'ambito dell'intero portfolio di prestazioni di FA, comprese le soluzioni white label, i link, le piattaforme integrate di terzi. Ciò comprende tutte le necessarie modalità di utilizzo (ad es. su siti web, app, ecc.) e su piattaforme (ad es. su Internet, su pa, online, mobile, ecc.) e anche sotto forma di app, nonché il diritto di FA di utilizzare i contenuti per i propri scopi pubblicitari.

Il Partner garantisce a FA che egli, a sua volta, dispone di tali diritti e in grado di concedere a FA i suddetti diritti. Il Partner dichiara di non violare gli interessi meritevoli di tutela di terzi e di tenere indenne FA in ogni caso.

Il Partner concede inoltre a FA il diritto di utilizzare il suo logo e i suoi dati di contatto (indirizzo, telefono, email, ecc.) e di utilizzarli per le sue attività commerciali (ad es. per la promozione dell'intero portfolio di prestazioni della FA (ad es. come referenza).

10.6 FA si riserva il diritto di rifiutare l'inserimento di contenuti del Partner o di rimuovere i contenuti senza indicarne i motivi. Ciò vale in particolare se vi è il sospetto che il contenuto sia in qualche modo illegale. In questo caso, la tariffa per il periodo di prenotazione, le tasse, gli onorari e i costi aggiuntivi straordinari rimane dovuto per intero, anche se la prestazione contrattuale non è più fornita da FA, o lo è solo parzialmente.

10.7 I contenuti accessibili tramite il portfolio di prestazioni di FA possono essere elaborati senza l'espresso consenso scritto di FA e/o dei rispettivi titolari dei diritti esclusivamente allo scopo di fornire la prestazione contrattuale come concordata. I contenuti non possono essere pubblicati, copiati o distribuiti, né utilizzati o riprodotti in altro modo senza l'espresso consenso di FA e/o dei rispettivi detentori dei diritti.

10.8 Se il Partner è espressamente autorizzato ad utilizzare i loghi e/o i marchi di FA, questi possono essere utilizzati solo nell'ambito delle prestazioni contrattuali in questione. Qualsiasi altro uso dei loghi/marchi (anche in forma modificata) non espressamente approvato comporta l'immediata cessazione del contratto per colpa esclusiva del Partner ai sensi dell'art. 6.5. FA si riserva il diritto di richiedere il risarcimento di ulteriori danni.

11. MEZZI PUBBLICITARI CON CONTENUTI POLITICI

11.1 I mezzi pubblicitari con contenuti politici sono soggetti alle disposizioni di legge, alle condizioni e alle modalità della concessione, del locazione e delle autorità. Il Partner è tenuto ad informare FA qualora i mezzi pubblicitari abbiano un contenuto politico.

11.2 La pubblicità esterna su mezzi come Bus Poster, Bus-Digital-TV e Train-Digital-TV non può essere utilizzata per i messaggi pubblicitari con contenuti politici.

11.3 Per pubblicità politica si intende una campagna con cui un gruppo politico, un partito, un comitato d'azione, gruppo di lavoro o individuo fanno propaganda per un'elezione o un referendum (voto popolare) a livello europeo, statale, regionale, provinciale o locale. La campagna politica deve essere condotta in modo chiaro, onestamente riconoscibile a un partito, a un candidato o a una lista elettorale o ai temi concreti oggetto del referendum.

La cosiddetta pubblicità d'immagine (per gruppi, partiti e cause politiche) non rientra nella definizione di pubblicità politica.

11.4 Nelle elezioni e nei referendum europei, parlamentari, provinciali e locali, FA tratterà tutti i candidati/i partito/i liste in modo uguale durante la campagna elettorale. FA non è tenuta a privilegiare o a sfavorire alcun candidato o lista e si riserva il diritto di ridurre gli ordini senza indennizzo e senza preavviso al Partner.

11.5 I messaggi pubblicitari politici devono menzionare il partito o l'organizzazione politica, nella misura in cui ciò è richiesto dalle autorità. FA deve sempre essere informata riguardo alla natura del partito o dell'organizzazione politica e riguardo all'autore.

12. RESPONSABILITÀ E GARANZIA

12.1 Per quanto riguarda la responsabilità e la garanzia valgono le disposizioni di legge. FA risponde solo in caso di dolo e colpa grave. È esclusa qualsiasi ulteriore responsabilità, in particolare per danni indiretti, mancato guadagno, difetti e danni conseguenti, danni causati da ritardo, perdita di dati, mancato utilizzo, forza maggiore, danni non materiali, danni a terzi, ecc.

12.2 La responsabilità per i contenuti forniti dal Partner è esclusivamente a carico del Partner interessato. Né FA né i suoi partner commerciali si assumono alcuna responsabilità per i contenuti forniti dal Partner, in particolare anche per quanto riguarda le responsabilità di legge. Il Partner è tenuto a garantire che i suoi partner commerciali siano ritenuti responsabili da terzi a causa di violazioni della legge, il Partner dovrà risarcire e sollevare FA e/o i suoi partner commerciali da ogni responsabilità; ciò include anche le spese legali e le spese processuali.

12.3 FA non si assume alcuna responsabilità per la disponibilità continua del portfolio di prestazioni FA, per errori, ritardo o interruzioni, virus, perdita di dati, cancellazione di dati o uso improprio dei dati. Se l'utilizzo del portfolio di prestazioni FA non è possibile, tale o lo è solo in misura limitata a causa di forza maggiore, eventi naturali, mancanza di accesso temporaneo al server, connessione internet mancante o difettosa, direttive delle autorità pubbliche e/o di altri partner contrattuali di FA ecc., le tariffe per il periodo di prenotazione, le tasse, i compensi e i costi aggiuntivi straordinari continueranno ad essere dovuti dal Partner senza alcun diritto di risarcimento.

12.4 I mezzi pubblicitari DIGITAL e i prodotti DIGITAL contengono link ad altri siti web. FA non si identifica con i contenuti dei siti web collegati e non si assume alcuna responsabilità per essi.

12.5 In ogni caso, la responsabilità è limitata all'importo totale dell'ordine per la

