

AUMENTARE LA COPERTURA E IL FATTURATO CON LE OFFERTE DIGITALI DI FIRST AVENUE

Pacchetti pubblicitari digitali mirati per
advertiser e marketing partner

OFFERTA DIGITALE
SU MISURA PER
CULTURA

ALTRE OFFERTE DIGITALI:

RISTORAZIONE

BAR & CAFFÈ

COMMERCIO

ARTIGIANATO

SETTORE TERZIARIO

STRUTTURA ALBERGHIERA

**STRUTTURA
EXTRA-ALBERGHIERA**

ATTIVITÀ RICREATIVE

ENTE PUBBLICO

ORGANIZZATORE EVENTI

IL VOSTRO PACCHETTO PUBBLICITARIO DIGITALE: ORA IL MARKETING È SU MISURA!

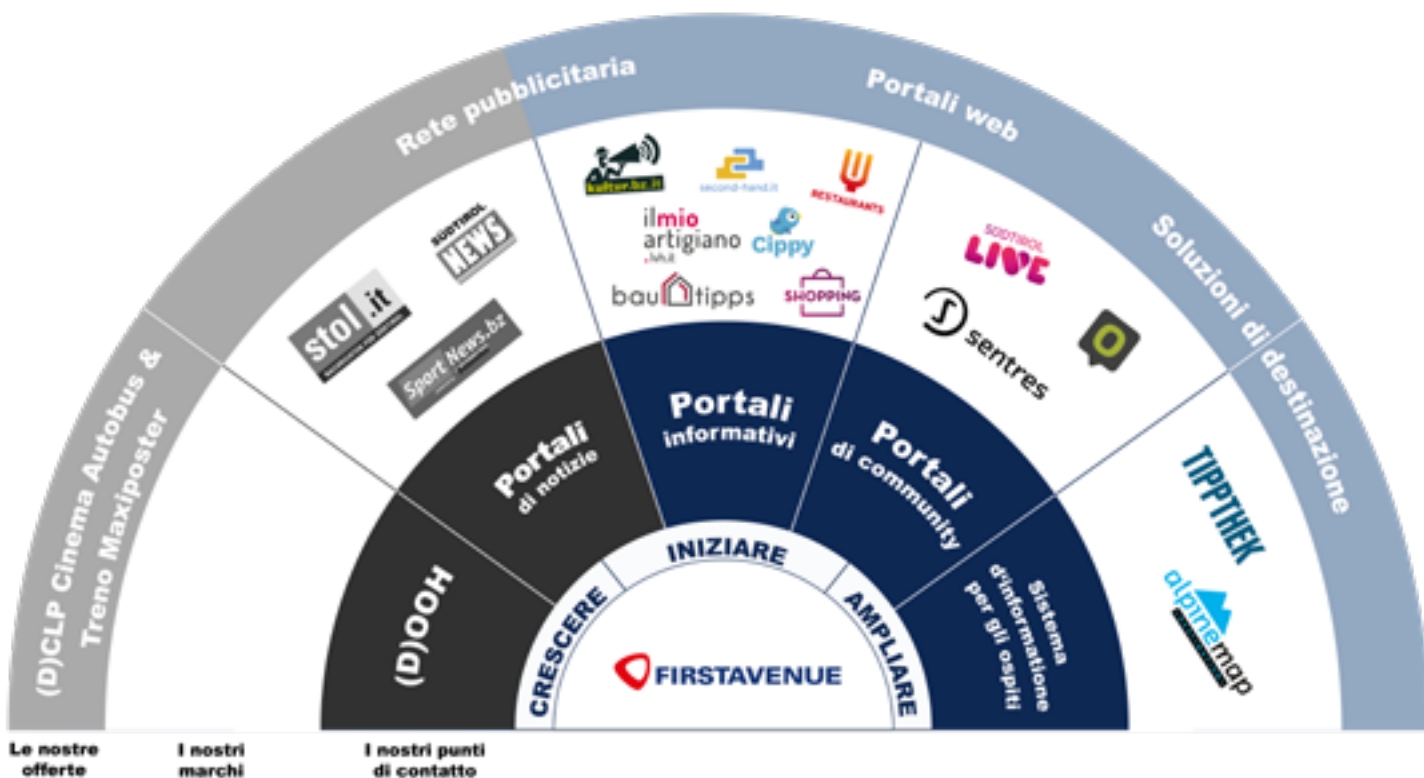
CON LE PIATTAFORME ONLINE E GLI ELENCHI DI CATEGORIA DI FIRST AVENUE AUMENTERETE LA COPERTURA E L'EFFICACIA DELLE VOSTRE CAMPAGNE PUBBLICITARIE. E IL VOSTRO FATTURATO!

First Avenue è il vostro partner locale numero UNO nel settore del digital e dell'out-of-home advertising. Nell'ambito delle nostre piattaforme rinomate e visitate regolarmente, vi offriamo la possibilità di entrare a far parte di un'ampia rete di marketing dal potenziale enorme.

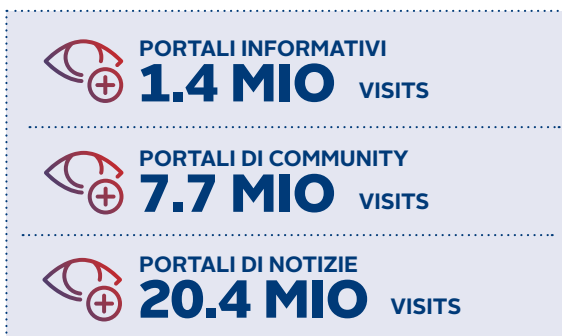
Offriamo agli utenti, ovvero ai vostri potenziali clienti, contenuti interessanti, informazioni utili, tanto valore aggiunto, nonché un'user experience completa su molteplici piattaforme collegate tra loro. Per raggiungere ed interessare quegli user che stavano cercando proprio voi. Questo è il momento giusto per farsi trovare!

COSA OFFRIAMO?

Vi garantiamo alta visibilità sul web e la **massima copertura tra i residenti in Alto Adige e i turisti**. Con il pacchetto pubblicitario digitale di First Avenue, ideato su misura per voi, avrete i riflettori puntati addosso! I vostri contenuti verranno visualizzati sulle piattaforme web e sugli elenchi di categoria di First Avenue, ma anche sui portali terzi collegati. Inoltre con First Avenue il vostro budget destinato all'online marketing sarà distribuito in modo efficace. Il risultato? **Meno dispersione, più clienti!** Più fatturato, meno sforzi!



LA COPERTURA della rete pubblicitaria:

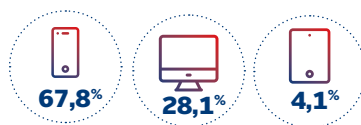


*Tutti i dati indicati si riferiscono all'anno 2021.

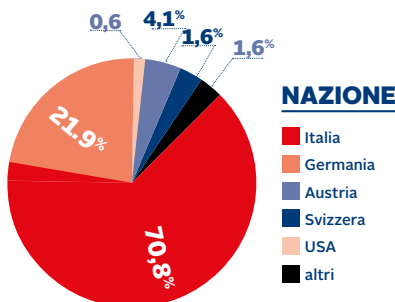
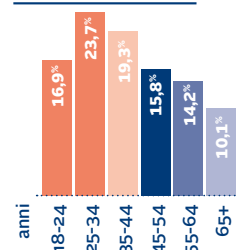
PORTALI INFORMATIVI

Cifre, dati e fatti.*

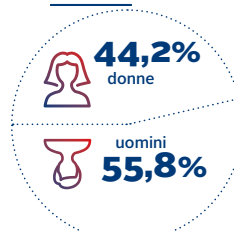
DISPOSITIVO



FASCIA DI ETÀ



SESSO



11,4%
ENGAGEMENT RATE
PORTALI INFORMATIVI



PACCHETTO
PUBBLICITARIO
DIGITALE
CULTURA

PUBBLICO TARGET:
ENTI CULTURALI E ATTRAZIONI TURISTICHE
musei, teatri, castelli,...

**LA PERFORMANCE IN CIFRE
CULTURA**



107 MILA

impressioni &
visualizzazioni immagini



12 MILA

click, conversioni &
prenotazioni

.....
Ciò equivale ad un valore superiore a **2.800,- €**
rispetto ai canali di web marketing tradizionali.*

* Dati basati sul CPM medio di settore e sul prezzo dei click di Google e Facebook / dati verificati da agenzie di web marketing dell'Alto Adige

INSERZIONE COME POINT OF INTEREST (POI)

La vostra inserzione apparirà su 6 portali e App di First Avenue, gestiti centralmente dal Channel Manager di First Avenue.

 **PIANO BASIC GRATUITO**

suedtirol.live

SERVIZI	PREMIUM	EXPERT
Inserzione nella piattaforma	●	●
Visualizzazione delle possibilità di pagamento	●	●
Logo & immagine del profilo nel profilo	●	●
Logo & immagine del profilo tra i risultati della ricerca	●	●
Galleria fotografica (immagini aggiuntive)	Tutte	tutte
Widget per la valutazione della propria pagina web	●	●
Visualizzazione di video	●	●
Visualizzazione di offerte all'interno del profilo	●	●
Visualizzazione nella mappa	●	●
Profilo senza pubblicità (assenza di web banner)	●	●
Suggerimento come annuncio simile (piano BASIC e PREMIUM, a rotazione)	●	●
Possibilità di commentare le recensioni	●	●
Elenco con le recensioni migliori nel profilo	●	●
Collegamento con altre inserzioni PREMIUM/EXPERT dello stesso account	●	●
Visualizzazione volantini	●	●
Visualizz. automatica degli eventi che si svolgono nella stessa località	●	●
Visualizzazione automatica di campagne (D)OOH nel profilo	●	●
Visualizz. offerte sulle pagine principali e/o le corrispondenti landing page (a rotazione)	●	●
Inserzioni simili non verranno visualizzate nel profilo	●	●
Presenza online sulle pagine principali e/o le corrispondenti landing page (a rotazione)	●	●

suedtirol.live - Speciale settore: attrazioni turistiche

Visualizzazione come attrazione turistica nelle vicinanze degli alloggi	●	●
Visualizzazione come attrazione turistica nelle vicinanze dei tour	●	●

sentres.com

SERVIZI	PREMIUM	EXPERT
Inserzione nella piattaforma	●	●
Inserzione nell'App	●	●
Visualizzazione come top partner nella mappa	●	●

outdooractive.com

SERVIZI	PREMIUM	EXPERT
Inserzione nella piattaforma	●	●
Inserzione nell'App	●	●
Visualizzazione come top partner nella mappa	●	●

TIPPTHEK

SERVIZI	PREMIUM	EXPERT
Possibilità di apparire come "Ente culturale nelle vicinanze" su tutti i canali interattivi ²⁾	●	●
Possibilità di essere scelto come suggerimento per le news del giorno	●	●
Visualizzazione prioritaria come annuncio consigliato su tutti i canali interattivi (quando appare)	●	●
Visualizzazione come "Ente culturale consigliato nelle vicinanze" su TIPPTHEK Television / Screen ³⁾	●	●

Alpinemap (Destination) su portali terzi

SERVIZI	PREMIUM	EXPERT
La struttura apparirà tra i POI a scelta	●	●
Visualizzazione prioritaria tra le inserzioni consigliate	●	●

Cippy

SERVIZI	PREMIUM	EXPERT
Visualizz. automatica dell'inserzione all'interno delle campagne collegate	●	●
Visualizzazione automatica dei Coupons nelle inserzioni	●	●

Informazioni generali

SERVIZI	PREMIUM	EXPERT
Gestione centralizzata dei dati su tutti i portali tramite il Channel Manager di First Avenue	●	●
Elaborazione dati (report/statistiche inerenti ai POI, eventi e attività)	completa	completa
Stesura di testi per i POI del valore di 440,- € ⁴⁾	●	●
Traduzione seconda lingua (su tutti i portali web, DE o IT) ⁴⁾	●	●
Traduzione terza lingua (su tutti i portali web, EN) ⁴⁾	●	●
Inserimento di testi e immagini dei vostri POI e di tutte le informazioni rilevanti nel Channel Manager di First Avenue ⁴⁾	●	●
Sconto in caso di pagamento con carta di credito ⁴⁾	10%	10%
Coupon di benvenuto per campagne digitali UNA TANTUM per ogni POI (valido 6 mesi) ^{4) 5)}	150 €	300 €
Assistenza personalizzata gratuita per eventuali modifiche (e-mail, telefono) ¹⁾	2 volte all'anno	5 volte all'anno
Aggiunta di spazi omaggio previo acquisto del Citylight Poster dal valore minimo di 1.200,- € (una volta all'anno e per account; non cumulabile con gli anni successivi; valore minimo = media semplice)	1 CLP per 1 settimana	2 CLP per 1 settimana

INSERZIONE

PREMIUM

Impressioni & visualizzazioni immagini **+300%**
Click, conversioni & prenotazioni **+25%**

EXPERT

Impressioni & visualizzazioni immagini **+650%**
Click, conversioni & prenotazioni **+40%**

Data della prima pubblicazione POI*

A PARTIRE DA

* Durata minima del contratto 1 anno; l'inizio effettivo del contratto corrisponde alla data di pubblicazione dell'inserzione (= data di attivazione del piano PREMIUM o EXPERT del pacchetto pubblicitario digitale).

¹⁾ Sono escluse tutte le elaborazioni successive (file di immagini, inserimento dati, modifiche dei dati e simili) durante il periodo contrattuale; la fatturazione dei servizi offerti da agenzie esterne e delle prestazioni di servizi viene effettuata a scatti di 15 minuti.

²⁾ A seconda dei contenuti selezionati, l'inserzione può apparire o meno nella Alpinemap all'interno di TIPPTHEK.

³⁾ Dipende dai possibili criteri di esclusione della rispettiva struttura ricettiva.

⁴⁾ Offerta rivolta esclusivamente ai nuovi clienti.

⁵⁾ Campagne attualmente disponibili: pacchetto cultura, risultati consigliati, risultati in evidenza, sponsoring; da prenotare autonomamente tramite il First Avenue Channel Manager.

CAMPAGNE – PRENOTABILI AUTONOMAMENTE IN OGNI MOMENTO

Volete vedere apparire la vostra inserzione in cima ai risultati della ricerca? Desiderate che la vostra inserzione appaia evidenziata a colori aumentandone la visibilità? In questo caso vi basta attivare una campagna “Risultati consigliati” e/o una campagna “Risultati in evidenza”. Le nostre campagne pubblicitarie aumenteranno esponenzialmente la copertura della vostra inserzione nel lasso di tempo desiderato e con essa cresceranno anche le interazioni.



CAMPAGNA	PREZZO	PERIODO DI ATTIVAZIONE DA / A	IMPORTO
<input type="checkbox"/> Risultati consigliati tra i risultati della ricerca (a rotazione)	2,- € / giorno		
<input type="checkbox"/> Risultati in evidenza tra i risultati della ricerca	1,- € / giorno		



CAMPAGNA	PREZZO	PERIODO DI ATTIVAZIONE DA / A	IMPORTO
<input type="checkbox"/> Integrazione del POI degli sponsor dei vostri eventi/delle vostre attività (nessun limite per l'inserimento degli sponsor, esteso a TIPPTHEK e suedtirol.live)	1,- € / giorno		

RICHIESTE PARTICOLARI RIVOLTE ALLA REDAZIONE PER LA REALIZZAZIONE DEL POI:

ORDINE E CONDIZIONI



Sconti su tutti i servizi in caso di pagamento con carta di credito

Dati carta di credito

NOME	CVV
N° CC	TIPO DI CC (VISA, MASTERCARD...)
SCADENZA	FIRMA

NEL CASO DI UNA SOTTOSCRIZIONE
DEL CONTRATTO ENTRO IL

VIENE CONCORDATO QUANTO SEGUE:

PACCHETTO PUBBLICITARIO DIGITALE CULTURA

PREMIUM 9,95 € / MESE

EXPERT 34,95 € / MESE

10% di sconto
su tutto

POI AL MESE

BUDGET CAMPAGNE (UNA TANTUM)

BUDGET CAMPAGNE (ANNUO)

=

di cui

di cui

= TOTALE

TOTALE (ANNUO)

TOTALE (UNA TANTUM)

DENOMINAZIONE AZIENDA

FORMA GIURIDICA

REFERENTE (TITOLO, NOME E COGNOME-)

IL VOSTRO CONSULENTE VENDITE DI FIRST AVENUE

INDIRIZZO (CODICE POSTALE, CITTÀ, STRADA, NUMERO CIVICO)

RIVA

CODICE DESTINATARIO*

CODICE FISCALE

E-MAIL

TEL. AZIENDA

TEL. REFERENTE

LUOGO & DATA

FIRMA & TIMBRO

Per la sottoscrizione vincolante dell'offerta e per l'accettazione delle condizioni generali di contratto

*Codice destinatario per la fatturazione elettronica

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTI DI FIRST AVENUE SRL

PARTI E DISPOSIZIONI GENERALI

PREMESSE

Le presenti Condizioni Generali di Contratto (di seguito denominate "CGC") disciplinano i rapporti giuridici tra i clienti ovvero, in generale, tra i partner contrattuali (di seguito denominati "partner contrattuali"), da un lato, e la First Avenue Srl e le sue società affiliate (di seguito denominate "FA") dall'altro.

ATTUALMENTE FA OFFRE LA SEGUENTE GAMMA DI PRESTAZIONI:

- Pubblicità outdoor: City Light Poster, City Poster, Bus Poster, City Guide, Digital City Light Poster, CGC Digital TV, Train Digital TV, Digital Cinema Advertising (di seguito denominati "DOJOH")

- Pubblicità digitale o prodotti digitali: stolt, sudstream, sportnews.bz, second-hand.it, telmiti, bauttipis.it, kultur.bz.it, cippiyi, sentres.com, outdooractive.com, restaurants.st, shopping.st, meinhandwerker.lvhit, ilmoartigiano.lvhit, arjejanavalbadia.it, sudstreamlive, digitalisuedtroll.it, digitaltaloadigit, tiptheek.com, alnemapati, compresi tutti i sottodominii, i siti web, le applicazioni mobili, nonché gli strumenti software e i servizi connessi online e offline ad essi correlati (ad es. applicazioni mobili e servizi mobili, widget di valutazione, sistemi di pubblicità) (di seguito denominati "DIGITAL").

Il portfolio delle prestazioni offerte può essere ampliato o limitato in qualsiasi momento.

1. AMBITO DI APPLICAZIONE

1.1 Tutti le prestazioni di FA sono fornite esclusivamente sulla base delle presenti CGC.

1.2 Le presenti CGC sono parte integrante di tutti i contratti che FA stipula con i suoi partner contrattuali ("Partner") in merito alle prestazioni di servizi che devono essere fornite da FA, fatto salvo quanto diversamente concordato espressamente per iscritto.

1.3 Le presenti CGC valgono altresì per tutte le prestazioni di servizi che verranno in futuro fornite al Partner.

1.4 Le condizioni di contratto del Partner o di terzi non trovano applicazione se divergenti dalle presenti CGC. Una tale applicazione si intende esclusa anche qualora la FA non si opponga in modo specifico alla validità delle condizioni nei singoli casi. Anche se FA fa riferimento ad un documento scritto che contiene o che rimanda alle condizioni contrattuali del Partner o di terzi, da ciò non si può dedurre alcun consenso o accordo circa la validità di tali condizioni contrattuali. Allo stesso modo non trovano applicazione gli usi locali.

Qualora le prestazioni di FA siano resi in tutto o in parte da un terzo, ovvero FA abbia venduto prodotti di un terzo fornitore, il Partner è tenuto ad osservare altresì le eventuali condizioni di contratto del terzo fornitore nella versione di volta in volta vigente, come pubblicate sulle pagine web di FA e/o del terzo fornitore, purché le predette condizioni di contratto e/o non contrastino con le presenti CGC. Mediante l'accettazione delle presenti CGC si intendono accettate anche le condizioni di contratto e d'uso del terzo fornitore.

1.5 Per quanto riguarda le prestazioni DIGITAL di FA, l'utilizzo di tali prestazioni sarà considerato come accettazione incondizionata delle presenti CGC.

2. PARTI CONTRATTUALI E ACCESSORI

2.1 Parte contraente è il Partner da un lato, e FA dall'altro lato. Il Partner risponde direttamente nei confronti di FA, anche se è rappresentato da un terzo (ad es. un'agenzia).

2.2 Nel caso di contratti con agenzia che funge da Impresa Generale (di seguito "IG") o con una ProAgency, è quest'ultima il Partner e non il suo Cliente (di seguito anche "Cliente finale"). Le IG e/o ProAgency sono responsabili e garantiscono con FA il rispetto delle presenti CGC e delle relative condizioni contrattuali integrative anche da parte del Cliente finale. Per i contratti con una IG o ProAgency, devono essere rispettate in particolare le disposizioni dell'art. 1/3.

2.3 Se il Partner è una persona giuridica, FA si riserva il diritto di agire personalmente contro il rappresentante legale del Partner in caso di mancato adempimento degli obblighi contrattuali. Il legale rappresentante è quindi, e attraverso l'accettazione delle presenti CGC dichiara espressamente di essere, responsabile solidale per gli obblighi assunti dal Partner nei confronti di FA.

2.4 Il Partner si adopera al meglio delle sue forze per garantire che FA possa fornire adeguatamente le prestazioni concordate per contratto. In ogni caso, il Partner è il solo responsabile della correttezza e della conformità alla legge del materiale pubblicitario, dei contenuti e delle informazioni messi a disposizione di FA.

2.5 In caso di successione legale individuale o universale nel corso di una riorganizzazione, FA è autorizzata a trasferire al successore legale tutti i diritti e i doveri derivanti dal rapporto contrattuale con il Partner. Il Partner dà sin da ora il suo esplicito consenso.

2.6 La cessione o la parte da parte del Partner dei diritti previsti da un contratto stipulato tra il Partner e FA non è ammessa senza il consenso scritto di FA. Ciò vale in particolare per la cessione e/o il subaffitto delle superfici pubblicitarie e/o degli spazi pubblicitari. Le IG e la ProAgency sono esplicitamente autorizzate a cedere superfici pubblicitarie e/o spazi pubblicitari nelle modalità qui indicate e nel rispetto delle presenti CGC.

3. PERFEZIONAMENTO DEL CONTRATTO

3.1 FA si riserva il diritto di offrire di FA sono soggette a modifiche senza preavviso, in particolare per quanto riguarda le tariffe, i termini di consegna e le prestazioni complementari e - nel caso di prestazioni pubblicitarie - la disponibilità di spazi pubblicitari e i posizionamenti non sono vincolanti per FA. Le offerte non costituiscono proposte vincolanti per la stipula di un corrispondente contratto. Ciò nemmeno nel caso in cui l'offerta dovesse essere contraddistinta dalla dicitura "vincolante" o simile. Tale dicitura è da leggersi piuttosto come un invito non vincolante a FA a presentare un'offerta. Il Partner si impegna a non accettare, in nessun caso, la CGC offerta indirizzata a FA per il conferimento di un incarico dove indicare il nome del Cliente (finale), in caso di prestazioni pubblicitarie, anche il mezzo pubblicitario e il contenuto della pubblicità prevista. Se il Cliente (finale) è rappresentato da un'agenzia, una IG o una ProAgency, quest'ultima deve rivelare il nome del Cliente (finale).

3.2 Il contratto si perfeziona solo quando FA dichiara espressamente l'accettazione dell'incarico (conferma d'ordine) o quando l'ordine viene fornito al Cliente da FA, anche senza specificità di accettazione o di conferma, o in caso di collocamento del materiale pubblicitario in conformità all'ordine). Nel caso di contratti DIGITAL e di contratti (DOJOH) il contratto si perfeziona anche attraverso il caricamento dei file o dei contenuti da parte del Partner sui sistemi e sulle piattaforme messe a disposizione da FA e la corrispondente attivazione da parte di FA. Attraverso il caricamento dei file e dei contenuti, le CGC si considerano accettate ai sensi dell'art. 1/5.

3.4 FA si riserva il diritto di rifiutare gli ordini senza indicare i motivi, senza che il richiedente possa far valere alcun diritto o pretesa.

4. TIPI DI CONTRATTO E DURATA DEL CONTRATTO

4.1 Si possono distinguere i seguenti tipi di contratto:

- Contratti annuali (ad es. inserzioni commerciali su piattaforme DIGITAL, noleggio di software (SaaS), API, ecc.)
- Campagne (in particolare prestazioni pubblicitarie a tema o programmati, ecc.)
- Services (ad es. formazione, controllo qualitativo della grafica forma, creazione di materiale pubblicitario, ecc.)
- Salvo diverso accordo scritto, la durata del contratto per i contratti in corso è di 1 (un) anno dalla stipulazione del contratto ai sensi dell'art. 3.3. Il contratto corrispondente si rinnova tacitamente di anno in anno per lo stesso periodo contrattuale, a meno che non venga annullato da una delle parti almeno 30 (trenta) giorni prima della scadenza corrispondente. La disdetta deve essere comunicata per iscritto con lettera raccomandata con ricevuta di ritorno o posta elettronica certificata (PEC), e i termini di preavviso e di decorrenza del termine di accettazione della prestazione contrattuale può essere concordata separatamente a seconda dei casi.
- Per le prestazioni contrattuali di durata inferiore a 1 (un) anno (ad es. campagne) valgono i periodi di prenotazione concordati. In questo caso, è escluso il rinnovo tacito.

Se una prestazione (ad es. banner) viene prenotata senza indicazione temporale e tale indicazione temporale non viene presentata entro 5 (cinque) giorni lavorativi prima del momento dell'attivazione, si intende che il cliente ha richiesto la prestazione nella misura concordata ma secondo la propria disponibilità. La prestazione fornita a seconda della disponibilità include la componente temporale nonché il contenuto o, in caso di prestazioni pubblicitarie, il mezzo pubblicitario. Qualora il Partner non fornisca il materiale pubblicitario o il contenuto nel termine di cui all'art. 9.1 o non lo fornisca nella misura concordata, FA si riserva il diritto di produrre il materiale pubblicitario a propria discrezione e di integrarne il contenuto. I costi sostenuti e le eventuali spese ulteriori saranno addebitati separatamente ai sensi dell'art. 5.2 e secondo il listino prezzi.

4.4 Il Partner è libero di modificare o integrare il contenuto.

5. TARIFFE E FATTURAZIONE

5.1 E da considerarsi determinanti il listino prezzi in vigore al momento dell'ordine ovvero la tariffa indicata nell'offerta corrispondente. Tutti i prezzi s'intendono al netto di IVA nella misura di legge.

5.2 Tutte le prestazioni non espressamente indicate o concordate nell'ordine saranno addebitate separatamente al Partner. Il Partner si impegna a non accettare, in nessun caso, modifiche oltre il numero di modifiche concordate nell'ambito di un pacchetto pubblicitario digitale, prestazioni grafiche aggiuntive, ecc.)

5.3 Allo stesso modo, le seguenti imposte e tasse, che la FA deve pagare alle autorità (come le marche da bollo, i dazi doganali, l'imposta sulla pubblicità, gli onorari d'autore, ecc.), nonché i costi aggiuntivi straordinari (come i costi aggiuntivi per la spedizione, i costi di trasporto e di disposizione a causa di una consegna tardiva o errata) e tutti i costi di natura amministrativa e creativa nell'ambito delle campagne digitali, i costi per gli acquisti lavoro amministrativo e creativo nell'ambito delle campagne digitali, i costi per la stampa/produzione del materiale pubblicitario se non sono inclusi nella tariffa di affissione/pubblicazione, ecc.) sono addebitati separatamente. In caso di aumento di imposte e tasse nel corso della durata del contratto o di altri costi aggiuntivi straordinari, FA ha il diritto di fatturarli al Partner anche retroattivamente.

5.4 Se al Partner vengono fornite gratuitamente prestazioni in aggiunta alle prestazioni contrattuali, vale in linea di principio che queste vengono concesse una sola volta e, in caso di proroga del contratto (ad es. in caso di contratti continui), non

fanno più parte delle prestazioni contrattuali concordate e acquistate dal Partner.

5.5 FA ha il diritto di richiedere in qualsiasi momento account o garanzie (ad es. sotto forma di garanzia bancaria). Gli sconti concessi o menzionati nelle offerte non sono cumulativi. Si applica sempre lo sconto più alto.

5.6 Se non diversamente concordato per iscritto, tutte le fatture di FA sono da pagare a vista.

5.7 Nel caso di contratti pluriennali e in corso, le tariffe vengono automaticamente adeguate al tasso di inflazione al momento del rinnovo del contratto. Come valori di riferimento si utilizzano l'indice EUROSTAT ovvero l'indice ISTAT. Se questo è superiore al tasso di inflazione, il nuovo massimale disponibile è quello di cinque punti arrotondati ad un importo senza cifre decimali e divisibile per 5 (cinque). È esclusa una compensazione verso il basso.

5.8 Le tariffe e i periodi di fatturazione possono essere modificati in qualsiasi momento durante la durata del contratto ed entrano in vigore immediatamente, anche per i contratti in corso, con l'obbligo per FA di comunicare al Partner eventuali modifiche. In caso di aumento dei prezzi nella misura superiore al 15% (quindici per cento) al Partner spetta un diritto straordinario di disdetta. Il diritto straordinario di disdetta deve essere esercitato entro 30 (trenta) giorni dalla ricezione della notifica dell'aumento della tariffa. In caso contrario, l'aumento della tariffa si considera accettato.

5.9 In caso di un tasso di inflazione straordinariamente elevato (superiore allo 0,5% al mese secondo uno degli indici di cui all'art. 5.7) o di altri eventi imprevedibili, le tariffe possono essere adeguate anche retroattivamente alla fine del periodo di fatturazione, secondo i tassi di inflazione ufficialmente determinati.

5.12 Le tariffe e i periodi di fatturazione possono essere modificati in qualsiasi momento e/o gli adeguamenti dell'indice comunicati in precedenza si intendono in ogni caso accettati. La mancata disdetta del contratto da parte del Partner è da considerarsi in questo caso come consenso esplicito.

6. INADEMPIMENTO ED ANNULLAMENTO DEL CONTRATTO

6.1 In caso di inadempimento totale o parziale da parte del Partner, FA ha il diritto, dopo un sollecito infruttuoso con la definizione di un ulteriore termine di 7 (sette) giorni, di recedere dal contratto immediatamente a propria discrezione, ovvero di considerare il contratto come annullato per colpa esclusiva del Partner.

6.2 In caso di ritardo nel pagamento da parte del contraente, gli interessi di mora sono comunque dovuti, anche senza sollecito, e sono calcolati ai sensi del d.lgs. 09.10.2002, n. 231. In questo caso il Partner è tenuto a rimborsare a FA anche tutte le spese relative alla riscossione (onorari di avvocato, spese di riscossione, spese di gestione e spese postali, ecc.).

6.3 Se il Partner è in mora con un pagamento rateale concordato, FA ha il diritto di esigere il resto del contratto immediatamente a propria discrezione, ovvero di considerare la fattura dovuta per la durata del contratto.

6.4 Se la situazione economico-finanziaria del Partner dovesse peggiorare in modo provato (ad es. mostrando un capitale proprio negativo o un valore patrimoniale contabile inferiore a 0 (zero)) e in modo tale che il pagamento del contro parte per FA risulti compromesso, oppure se venisse presentata una richiesta di apertura di una procedura di insolvenza nei confronti del Partner, FA ha il diritto di locare il conto di credito immediatamente all'importo differito o dell'importo residuo della fattura dovuta per la durata del contratto.

6.5 In caso di violazione da parte del Partner delle disposizioni degli articoli 8 e 10 delle presenti CGC o di altre disposizioni contrattuali indicate come essenziali nel contratto corrispondente, il contratto si considera annullato per effetto di legge, e ciò per colpa esclusiva del Partner. In questo caso il Partner è tenuto al risarcimento dei danni. Ferme restando le obbligazioni di risarcimento danni, il Partner è in ogni caso debitamente in conformità di FA dell'art. della tariffa concordata per la prestazione indicata nel contratto nonché degli onorari sostenuti.

6.6 I contratti si considerano in ogni caso risolti di diritto se viene aperta una procedura di insolvenza nei confronti del Partner o se la suddetta apertura viene rifiutata per mancanza di mezzi.

6.7 Eventuali reclami e/o contestazioni da parte del Partner devono essere presentati immediatamente durante l'esecuzione delle prestazioni mediante lettera raccomandata o per e-mail (PEC) o per posta elettronica certificata (PEC) a FA.

7. CONDIZIONI DI STORNO

7.1 In caso di contratti di durata inferiore a 1 (uno) anno ai sensi dell'art. 4.3, il Partner può stornare la prestazione contrattuale prenotata, e i seguenti costi di storno vengono sostenuti in ogni caso in percentuale all'importo della fattura.

Per la pubblicità outdoor:

- fino a 17 (diciassette) settimane prima dell'inizio della prestazione: 0% (in caso di ricezione 5%)
 - da 16 (sedici) settimane prima dell'inizio della prestazione: 30%
 - da 8 (otto) a 17 (sette) settimane prima dell'inizio della prestazione: 80%
 - da 6 (sei) settimane o meno prima dell'inizio della prestazione: 100%
- Per la pubblicità digitale o prodotti digitali:
- fino a 8 (otto) giorni prima dell'inizio della prestazione: 25%
 - 7 (sette) giorni o meno prima dell'inizio della prestazione: 100%
- I costi di storno in percentuale non si riferiscono a prestazioni terzi.

7.2 Nel caso di fornitura di Service, la FA sarà interamente rimborsata per tutte le spese e i costi sostenuti fino al momento dello storno (ad es. spese postali, telefe, di magazzino, chilometraggio, ecc.). Le rate e gli anticipi fissati contrattualmente fino a quel momento rimangono interamente dovuti, indipendentemente dall'attività preparatoria già svolta da FA. Anche le spese relative agli obblighi assunti da FA (ad es. costi di locazione, costi di manodopera, ecc.) e/o le spese divenute inutili a causa dello storno (ad es. costi di stampa, materiali, ecc.) sono interamente a carico del Partner. Inoltre, il Partner si dovrà fare carico delle spese dovute alle prestazioni fornite da FA fino a quel momento e al tempo impiegato nello svolgerle.

7.3 Gli storni parziali e i rinvii a periodi successivi sono parificati alle disdette.

7.4 Le spese legate allo storno del contratto non rappresentano un credito per prestazioni future, a meno che FA non lo conceda espressamente al Partner nella conferma di storno.

8. DIRITTO DI CONTENUTO E TRACKING

8.1 A tutela di tutte le parti coinvolte, FA attribuisce grande importanza al fatto che i contenuti riprodotti sui suoi mezzi pubblicitari digitali e sui suoi prodotti digitali siano utilizzati solo in conformità alle direttive di FA riguardo ai contenuti. Le presenti direttive si applicano a tutti i dati e contenuti che vengono inviati a FA in qualsiasi forma e pubblicati da FA attraverso i suoi mezzi pubblicitari digitali e i prodotti digitali.

8.2 Il Partner si impegna a rispettare le seguenti disposizioni. In caso di violazione di queste disposizioni, FA si riserva il diritto di prendere qualsiasi provvedimento, inclusa la fornitura delle prestazioni concordate con il Partner e di considerare il rispettivo contratto come annullato per colpa esclusiva del Partner ai sensi dell'art. 6.5. Eccezioni e deroghe alle direttive sul contenuto devono essere espressamente approvate per iscritto da FA.

8.3 - Il Partner si impegna in particolare a non pubblicare alcun contenuto ed a non inserire alcun contenuto fornito da FA su sua pagina web o in app che, a titolo esemplificativo (ma non esaustivo):

- sia nografica, destinato solo agli adulti;
- inciti alla violenza;
- in cui si minaccia di fare del male a sé stessi o agli altri, o di fomentare tale minaccia;
- in cui vengono molestati, intimiditi o maltrattati individui o gruppi;
- che inciti all'odio verso individui o gruppi sulla base dell'origine etnica, della religione, della disabilità, dell'età, della nazionalità, dell'appartenenza alle forze armate, dell'orientamento sessuale, del sesso, dell'identità di genere o di qualsiasi altro carattere, o simile che comporti una discriminazione o un'esclusione sistematica;
- sia associato alla droga e agli strumenti che hanno a che fare con la droga;
- sostenga, venda o promuova prodotti realizzati con specie animali in via di estinzione o minacciate; e
- nel suo complesso, abbia contenuti in qualsiasi modo illegali, o che promuovano attività illegali o che violino i diritti altrui (ad es. materiale protetto da copyright, a meno che il Partner non abbia i diritti necessari per pubblicarlo).

8.4 Il Partner si impegna a non pubblicare contenuti che siano: (a) informazioni sensibili (sistemi, codici sorgente, contenuti, ecc.) in modo tale da migliorare sia l'esperienza dell'utente, sia i risultati commerciali dei suoi partner contrattuali. A tale scopo, FA raccoglie i dati degli utenti di tutte le prestazioni fornite (sistemi, codici sorgente, contenuti, ecc.) e li elabora nel rispetto di tutte le leggi, le norme e i regolamenti vigenti.

8.5 Il Partner accetta pertanto che in qualsiasi momento, - in tutte le prestazioni fornite da FA, - nelle prestazioni (sistemi, codici sorgente e/o contenuti) già integrate presso il Partner e nelle prestazioni (sistemi, codici sorgente e/o contenuti) da integrare in futuro le misure tecniche per la raccolta dei dati dell'utente possano essere implementate, anche senza che il Partner venga appositamente informato. Tali misure tecniche possono essere, ad esempio, plug-in JavaScript che inseriscono dei cookie nel browser dell'utente delle pagine del Partner, ma anche qualsiasi altro strumento o codice sorgente.

8.6 Il Partner si impegna ad adottare o a far adottare successivamente una tale misura tecnica, anche se non è stata concordata contrattualmente fin dall'inizio. A questo proposito FA si impegna ad attuare e a fornire le misure tecniche in modo tale che le spese del Partner per le prestazioni tecniche rimangano quanto più limitate possibile.

8.6 Il Partner si impegna a rispettare scrupolosamente tutte le norme sulla protezione dei dati su qualsiasi applicazione o portale da lui stesso gestito, attraverso cui il Partner o il Cliente di FA si fa accedere, tutti i consensi necessari ai soggetti utenti per la trasmissione dei dati a FA. In ogni caso, il Partner si impegna a tenere indenne e sollevare FA da ogni responsabilità nei confronti degli utenti o delle autorità interessate.

9. CONSEGNA DI MATERIALE E CONTENUTI PUBBLICITARI

9.1 Il Partner fornisce a proprie spese e a proprio rischio e pericolo a FA il materiale pubblicitario necessario, compreso il contenuto. La consegna dei file di stampa per la produzione dei supporti fisici pubblicitari deve essere effettuata almeno 10 (dieci) giorni lavorativi prima dell'inizio della prestazione, senza eccezioni, tramite il tool

upload.firstavenue.it di FA. La consegna del materiale pubblicitario digitale avviene almeno 10 (dieci) giorni lavorativi prima dell'inizio della prestazione. La fornitura dei contenuti avviene almeno 1 (un) giorno lavorativo prima dell'inizio della prestazione o in modo definitivo durante il periodo di prenotazione. Il materiale pubblicitario fisico per la stampa interna (compreso quello per un eventuale cambio di soggetto e per la sostituzione di manifesti/lamine) deve essere consegnato gratuitamente al Centro Servizi FA o all'indirizzo indicato nell'ordine almeno 10 (dieci) giorni lavorativi prima dell'inizio della prestazione. La consegna del materiale pubblicitario, compresi i contenuti, deve avvenire senza eccezioni nella forma indicata dalla FA (richiesta di file) o nel manuale "Formati e Dati Tecnici" e direttamente nel Channel Manager di FA.

9.2 La mancata consegna del materiale pubblicitario e/o dei file di stampa, compresi i contenuti di cui all'art. 9.1, o l'errata consegna del materiale pubblicitario e/o dei file di stampa entro il termine previsto non giustifica una modifica del periodo di prenotazione. Eventuali danni sono a carico esclusivo del Partner. I costi e le tasse rimangono dovuti per intero, anche se la prestazione pubblicitaria non viene più fornita o viene fornita solo parzialmente.

9.3 Le prestazioni pubblicitarie consegnate e il materiale pubblicitario prodotto da FA per conto del Partner possono essere utilizzati da FA ai sensi dell'art. 10.5 per un periodo di tempo illimitato e in un'area geografica illimitata. FA può disporre liberamente dall'inizio della prenotazione. FA non è obbligata a mantenerli oltre la fine della prestazione dei servizi.

9.4 Né il Partner né l'autore hanno diritto ad alcun tipo di indennizzo per il materiale pubblicitario utilizzato da FA e da terzi, compresi i contenuti.

9.5 Le prestazioni pubblicitarie e i contenuti possono essere prenotate separatamente e non sono incluse nelle prestazioni pubblicitarie offerte. Se non diversamente concordato, le offerte di prestazioni grafiche comprendono fino a 2 (due) richieste di modifica da parte del Partner. Le richieste di modifica dalla 3ª (terza) in poi saranno fatturate al Partner separatamente.

9.6 Nel caso in cui l'ordine effettuato presso FA comprenda anche prestazioni grafiche, FA presenterà in tempo utile al Partner una proposta grafica corrispondente. Le richieste di modifica devono essere notificate per iscritto alla FA entro 3 (tre) giorni lavorativi. Se FA non riceve alcuna richiesta di modifica entro il suddetto termine, la proposta grafica si considera approvata e rilasciata senza riserva. Salvo diversa approvazione scritta da parte di FA, il materiale pubblicitario realizzato da FA può essere utilizzato solo in relazione alle prestazioni contrattuali e nell'ambito dell'intero portafoglio di prestazioni di FA.

10. CONTENUTO E DESIGN DEL MATERIALE PUBBLICITARIO E DEI CONTENUTI, DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE, CONCESSIONE DI DIRITTI D'USO

10.1 Il Partner garantisce che il contenuto e i contenuti di cui sono oggetto le prestazioni pubblicitarie, compresi tutti i contenuti (testi, link, coupon, ecc.) e del rispetto di tutte le norme e dei diritti relativi al materiale pubblicitario (diritti d'autore, diritti di proprietà intellettuale, licenze, ecc.).

In particolare, il Partner garantisce che le sue prestazioni pubblicitarie prenotate siano conformi a tutte le leggi in materia di concorrenza, pubblicità e proprietà intellettuale e, in generale, che non venga violata alcuna disposizione di legge a livello locale, statale o federale. Il Partner garantisce inoltre di essere il unico responsabile del settore nonché delle direttive IAP e EASA e si impegna a pagare tutte le imposte e le tasse straordinarie associate ai circoli.

In ogni caso, il Partner si impegna a sollevare e tenere indenne completamente FA da ogni qualsiasi responsabilità in relazione a tutti gli obblighi di cui sopra.

10.2 Con l'invio di immagini, video e testi, il Partner dichiara inoltre di essere il titolare dei diritti. Se il Partner desidera che un terzo (ad es. l'autore) sia nominato come titolare dei diritti (ad es. titolare dei diritti, autore o di diritti d'immagine), il Partner è tenuto a nominare il titolare dei diritti e a nominare il Partner come unico responsabile della corretta attribuzione del nome del titolare dei diritti e si impegna in ogni caso a sollevare e tenere indenne FA da ogni responsabilità in questo senso e ad esonerare FA da ogni responsabilità.

10.3 Se una prestazione pubblicitaria è totalmente o parzialmente vietata dalle autorità, o se non può essere eseguita come concordato per altri motivi ufficiali, o se non è conforme alle direttive IAP, EASA, ecc., FA può rifiutare di eseguire la prestazione e il Partner è tenuto a pagare il costo della prestazione.

10.4 Il Partner accetta di essere il titolare dei diritti di tutti i contenuti pubblicitari e di tutti i contenuti di cui sono oggetto i contratti di contratti (DOJOH - ci sono motivi per credere che la prestazione pubblicitaria porterà ad altri vandali).

10.4 I dettagli del contenuto devono rientrare nei parametri consentiti (numero di caratteri, numero di link, definizione della validità temporale e regionale, ecc.). Il Partner è l'unico responsabile per eventuali comunicazioni e richieste di autorizzazione alle autorità competenti (ad es. per i concorsi a premio ecc.).

10.5 Con l'invio di immagini, video e testi, il Partner concede a FA tutti i suoi partner commerciali oppure con l'inserimento dei contenuti su FA da parte del Partner o una persona da lui autorizzata, il Partner concede a FA il diritto di uso non esclusivo e trasferibile per sé e per eventuali terzi titolari di diritti d'uso, distribuzione, modifica, pubblicazione o messa a disposizione del pubblico di tali contenuti senza limitazioni di tempo e di spazio nell'ambito dell'intero portafoglio di prestazioni di FA, comprese le soluzioni white label, i link, le piattaforme integrate di terzi. Ciò comprende tutte le necessarie modalità di utilizzo, ad es. per il caricamento dei contenuti su FA, per il caricamento su pa, online, mobile, ecc.) e anche sotto forma di app, nonché il diritto di FA di utilizzare i contenuti per i propri scopi pubblicitari.

Il Partner garantisce a FA che egli, a sua volta, dispone di tali diritti e in grado di concedere a FA i suddetti diritti. Il Partner dichiara di non violare gli interessi meritevoli di tutela di terzi e di tenere indenne FA in ogni caso.

10.6 Il Partner concede inoltre a FA il diritto di utilizzare i suoi loghi e i suoi dati di contatto (nome, indirizzo, telefono, fax, e-mail, sito web, social media, ecc.) nell'ambito dell'intero portafoglio di prestazioni della FA (ad es. senza preavviso).

10.6 FA si riserva il diritto di rifiutare l'inserimento di contenuti del Partner o di rimuovere i contenuti senza indicarne i motivi. Ciò vale in particolare se vi è il sospetto che il contenuto sia in qualche modo illegale. In questo caso, la tariffa per il periodo di prenotazione, le tasse, gli onorari e i costi aggiuntivi straordinari rimane dovuto per intero, anche se la prestazione contrattuale non è più fornita da FA, o lo è solo parzialmente.

10.7 I contenuti accessibili tramite il portafoglio di prestazioni di FA possono essere elaborati senza l'esplicito consenso scritto di FA e/o dei rispettivi titolari dei diritti esclusivamente allo scopo di fornire la prestazione contrattuale come concordata. I contenuti non possono essere pubblicati, copiati o distribuiti, né utilizzati o riprodotti in altro modo senza l'esplicito consenso di FA e/o dei rispettivi detentori dei diritti.

10.8 Se il Partner è espressamente autorizzato ad utilizzare i loghi e/o i marchi di FA, questi possono solo essere utilizzati solo nell'ambito delle prestazioni contrattuali in questione. Qualsiasi altro uso dei loghi/marchi (anche in forma modificata) non espressamente approvato comporta l'immediata cessazione del contratto per colpa esclusiva del Partner ai sensi dell'art. 6.5. FA si riserva il diritto di richiedere il risarcimento di ulteriori danni.

11. MEZZI PUBBLICITARI CON CONTENUTI POLITICI

11.1 I mezzi pubblicitari con contenuti politici sono soggetti alle disposizioni di legge, alle condizioni e al termine della concessione, del locatore e delle autorità. Il Partner è tenuto ad informare FA qualora i mezzi pubblicitari abbiano un contenuto politico.

11.2 La pubblicità esterna su mezzi come Bus Poster, Bus-Digital-TV e Train-Digital-TV non può essere utilizzata per i messaggi pubblicitari con contenuti politici.

11.3 Per pubblicità politica si intende una campagna con cui un gruppo politico, un partito, un comitato d'azione, gruppo di lavoro o individuo fanno propaganda per un'elezione o un referendum (voto popolare) a livello europeo, statale, regionale, provinciale o locale. La pubblicazione di contenuti politici con finalità di riferimento riconoscibile a un partito, a un candidato o a una lista elettorale o ai temi concreti oggetto del referendum.

La cosiddetta pubblicità d'immagine (per gruppi, partiti e cause politiche) non rientra nella definizione di pubblicità politica.

11.4 Nelle elezioni e nei referendum europei, parlamentari, provinciali e locali, FA tratterà tutti i candidati/i partitici/le liste in modo uguale durante la campagna elettorale. Il Partner si riserva il diritto di ridurre gli ordini senza indennizzo e senza preavviso al Partner.

11.5 I messaggi pubblicitari politici devono menzionare il partito o l'organizzazione politica, nella misura in cui ciò è richiesto dalle autorità. FA deve sempre essere informata riguardo alla natura del partito o dell'organizzazione politica e riguardo all'autore.

12. RESPONSABILITÀ E GARANZIA

12.1 Per quanto riguarda la responsabilità e la garanzia valgono le disposizioni di legge. FA risponde solo in caso di dolo e colpa grave. È esclusa qualsiasi ulteriore responsabilità, in particolare per danni indiretti, mancato guadagno, difetti e danni conseguenti, danni causati da ritardo, perdita di dati, mancato utilizzo, forza maggiore, danni non materiali, danni a terzi, ecc.

12.2 La responsabilità per i contenuti forniti dal Partner è esclusivamente a carico del Partner interessato. Né FA né i suoi partner commerciali si assumono alcuna responsabilità per i contenuti forniti dal Partner, in particolare anche per quanto riguarda i contenuti politici. Le responsabilità di legge del caso in cui FA e/o i suoi partner commerciali siano ritenuti responsabili da terzi a causa di violazioni della legge, il Partner dovrà risarcire e sollevare FA e/o i suoi partner commerciali da ogni responsabilità; ciò include anche le spese legali e le spese processuali.

12.3 FA non si assume alcuna responsabilità per la disponibilità continua del portafoglio di prestazioni FA, per errori, ritardi o interruzioni, virus, perdita di dati, cancellazione di dati o uso improprio dei dati. Se l'utilizzo del portafoglio di prestazioni FA mette a rischio o causa danni solo in misura limitata a causa di forza maggiore, eventi naturali, mancanza di accesso temporaneo al server, connessione internet mancante o difettosa, direttive delle autorità pubbliche e/o di altri partner contrattuali di FA, le tariffe per il periodo di prenotazione, le tasse, i compensi e i costi aggiuntivi straordinari continueranno ad essere dovuti dal Partner senza alcun diritto di risarcimento.

12.4 I mezzi pubblicitari DIGITAL e i prodotti DIGITAL contengono link ad altri siti web. FA non si identifica con i contenuti dei siti web collegati e non si assume alcuna responsabilità per essi.

12.5 In ogni caso, la responsabilità è limitata all'importo totale dell'ordine per la

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO DI FIRST AVENUE SRL

prestazione acquistata dal Partner. La responsabilità per danni che superano tale importo è espressamente esclusa.

12.6 FA non è in alcun caso responsabile per danni secondari, indiretti o finanziari, compreso il mancato guadagno, nonché per altri danni di qualsiasi tipo che il Partner subisce o potrebbe subire a causa del mancato svolgimento di una prestazione.

12.7 Eventuali reclami contro FA devono essere avanzati in tribunale entro 3 (tre) mesi, pena la loro prescrizione.

13 IMPRESI GENERALI E PROAGENCY

13.1 Se il Partner è un'Impresa Generale o una ProAgency che stipula contratti nell'interesse dei propri clienti finali e/o si procura prestazioni da FA, si applicano le seguenti disposizioni supplementari.

13.2 La IG e la ProAgency stipulano contratti per conto proprio o per conto del Cliente finale. In ogni caso, la IG e la ProAgency si impegnano a comunicare a FA il nome del Cliente finale. In caso contrario, FA non è responsabile.

13.3 Se un contratto viene stipulato per conto del Cliente finale, la IG o la ProAgency è interamente e solidalmente responsabile per l'adempimento di tutti gli obblighi contrattuali, anche da parte del Cliente finale.

13.4 Per tutte le prestazioni (D)OOH, la IG o ProAgency addebita al Cliente finale il prezzo per il periodo di prenotazione, le tasse, gli oneri e i costi aggiuntivi straordinari di FA senza che vengano applicati ulteriori costi aggiuntivi alle sue offerte, ai suoi contratti e alle sue fatture.

13.5 Se la IG o la ProAgency non adempie agli obblighi di cui all'art. 13.3. e 13.4., ciò comporta la perdita totale della provvigione o degli sconti di acquisto concessi. FA si riserva il diritto di richiedere ulteriori danni.

13.6 FA è autorizzata a contattare direttamente il Cliente finale senza informare la IG o ProAgency.

13.7 Le commissioni e le condizioni di acquisto delle IG e delle ProAgency sono calcolate secondo le relative norme in vigore.

14 INFORMAZIONI SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI (PRIVACY)

14.1 FA tratterà i dati personali relativi al Partner e a terzi con riservatezza. Il trattamento dei dati è effettuato secondo i principi di correttezza, legalità e trasparenza.

14.2 Con riferimento alle disposizioni in materia di protezione dei dati personali contenute nel Decreto Legislativo del 30.06.2003, n. 196 (IGF nonché nel Regolamento (UE) n. 2016/679 (GDPR), il Partner acconsente espressamente al trattamento dei propri dati personali accettando le presenti CGC. Con l'accettazione delle presenti condizioni generali di contratto il Partner dichiara inoltre di aver ricevuto le informazioni sulla protezione dei dati previste dalle suddette disposizioni di legge, di esserne a conoscenza e di accettarle senza riserve. Inoltre, la versione attuale della dichiarazione di protezione dei dati di FA è disponibile in qualsiasi momento al seguente indirizzo: [...].

14.3 Il Partner concede alla FA l'espressa autorizzazione ad informarlo sulle novità e gli aggiornamenti di prodotti e prestazioni, nonché sulle informazioni generali (anche tramite newsletter o simili) tramite i dati di contatto archiviati presso FA (per telefono, cella, email, media e canali di chat, posta, ecc.). Il Partner acconsente esplicitamente alla divulgazione dei propri dati di contatto a terzi per scopi pubblicitari. Il Partner può tranquillamente revocare il suo consenso o rifiutarsi di ricevere queste informazioni tramite comunicazione scritta a FA in qualsiasi momento.

14.4 I mezzi pubblicitari DIGITAL e i prodotti DIGITAL di FA utilizzano Google Analytics, una prestazione di analisi web fornito da Google Inc. ("Google"), SL-Connect o altri strumenti di analisi web applicabile. Google Analytics, SL-Connect e altri strumenti utilizzano i cosiddetti "cookies", file di testo che vengono memorizzati sul computer dell'utente e che consentono un'analisi dell'utilizzo dei rispettivi mezzi pubblicitari digitali e dei prodotti digitali da parte dell'utente. Ulteriori informazioni in merito sono contenute nella dichiarazione sulla protezione dei dati attualmente in vigore, disponibile all'indirizzo indicato all'art. 14.2.

15 REQUISITO DELLA FORMA SCRITTA

15.1 Ai fini della loro validità, tutti gli accordi tra il Partner e FA devono essere stipulati per iscritto. Gli accordi orali non sono validi.

15.2 Lo stesso vale per l'eventuale disdetta, la modifica o l'integrazione di questi accordi, nonché per la rinuncia all'obbligo di forma scritta.

16 DIRITTO APPLICABILE, FORO COMPETENTE E CLAUSOLA DI RISERVA

16.1 Per tutti i rapporti giuridici tra il Partner e FA viene applicato il diritto italiano, con esclusione delle normative di diritto privato internazionale e della Convenzione delle Nazioni Unite sui contratti di compravendita internazionale di beni.

16.2 In caso di dubbio, la versione tedesca delle CGC prevale e avrà la precedenza sulle versioni in altre lingue.

16.3 Se la legge non prescrive un foro competente obbligatorio, il foro di Bolzano è considerato quello di competenza esclusiva concordata. FA è tuttavia libera di adire il Tribunale del luogo di domicilio o di residenza del Partner.

16.4 Qualora una disposizione di queste CGC dovesse risultare inefficace o nulla, questa non pregiudica l'efficacia delle altre disposizioni. Le disposizioni inefficaci o nulle vengono considerate e si applicano come se non fossero mai esistite.

17 MODIFICA DELLE CGC

17.1 FA si riserva il diritto di modificare le presenti CGC in qualsiasi momento.

17.2 Le modifiche entreranno in vigore dopo la pubblicazione sul sito web [...] e si applicheranno automaticamente a tutti i contratti stipulati successivamente alla data di pubblicazione.

17.3 Se, al momento dell'entrata in vigore della modifica, sussistono già uno o più accordi contrattuali tra il Partner e FA, stipulati sulla base di precedenti CGC, FA comunicherà al Partner le modifiche. Le modifiche si intendono tacitamente accettate anche per quanto riguarda i rapporti contrattuali in essere, se il Partner non si oppone alle modifiche entro il termine di 4 (quattro) settimane dalla notifica. In questo caso il silenzio è considerato come accettazione delle modifiche e le CGC modificate diventano parte del contratto o dei contratti coinvolti al momento della notifica.

PARTE II: DISPOSIZIONI SPECIALI

AA Disposizioni speciali per City Light Poster, City Poster, Bus Poster, City Guide, Digital City Light Poster, Bus-Digital-TV, Train-Digital-TV e pubblicità al cinema

10 POSIZIONAMENTO DEI MEZZI PUBBLICITARI

18.1 FA posiziona i mezzi pubblicitari, compresi i contenuti, secondo il piano di distribuzione concordato (art. 20).

18.2 Per Bus Poster, Bus-Digital-TV e Train-Digital-TV non può essere garantito l'utilizzo di linee e percorsi particolari.

18.3 Per quanto riguarda la pubblicità al cinema, i gestori delle sale cinematografiche trasmettono i filmati pubblicitari in una sala viva (luce di ingresso e del trailer) dopo l'annuncio dell'inizio della proiezione. I filmati pubblicitari con contenuti sensibili vengono trasmessi solo dopo le ore 20.00.

19 TARIFFE PER PERIODO DI PRENOTAZIONE, IMPOSTE, TASSE E COSTI AGGIUNTIVI

19.1 Per quanto riguarda le tariffe e la fatturazione si applicano le disposizioni degli art. 5 e 6. FA si riserva comunque il diritto di apportare modifiche ai listini prezzi fino alla conferma scritta della prenotazione da parte di FA.

19.2 Per i City Light Posters, City Posters e Bus Posters, nel caso di contratti pluriennali, sono previsti sconti di anticipo in carta tre cambi di soggetto all'anno. Per il materiale pubblicitario in PVC un cambio di soggetto all'anno. Per City Guide, il cambio di soggetto viene effettuato su richiesta del Partner.

19.3 I cambiamenti dei soggetti e dei poster per City Light Posters, City Posters e Bus Posters hanno luogo nelle date di affissione regolari (specificate nei listini prezzi e nei calendari di affissione). FA ha il diritto di addebitare 50,- € per City Light Poster, per Bus Poster e per City Poster F6 e F3 per il materiale pubblicitario cartaceo, e fino a 250,- € per City Poster F18 per il materiale pubblicitario cartaceo, per il materiale pubblicitario in PVC per City Light Poster e per City Poster F6 e F3 le spese sono di 90,- € e per City Poster F18 le spese sono di 450,- €, mentre per il materiale pubblicitario in Forex per City Poster F6 e F3 le spese sono di 100,- €. In caso di cambio di soggetto e di affissione al di fuori delle normali date di affissione, FA ha il diritto di addebitare i costi della data di affissione regolare aumentati del 100% per ogni City Poster e per i Bus Poster per ogni area di destinazione. Per i City Posters F18, F6 e F3 i costi della data di affissione regolare saranno aumentati del 50%. I costi per il cambio del soggetto sono al netto dei costi di stampa/produzione del materiale pubblicitario. La FA ha il diritto di addebitare 60,- € per il cambio di soggetto di una City Guide; tali costi includono il costo di stampa/produzione del materiale pubblicitario.

19.4 In casi eccezionali, il Partner può farsi carico autonomamente della stampa del manifesto, previo accordo (stampa propria). In questo caso, al Partner sarà rimborsato l'importo di € 5,- per poster, a condizione che le prestazioni di stampa fossero inclusi nell'offerta di FA.

19.5 In caso di consegna di mezzi pubblicitari materiali da parte del Partner, FA ha il diritto di addebitare (ai sensi dell'art. 9.1), oltre al prezzo della prestazione contrattuale concordata, 150,- € di costi per la relativa pratica per ogni consegna ritardata del materiale pubblicitario di almeno 5 (cinque) giorni lavorativi prima dell'inizio della prestazione e 350,- € di costi per la relativa pratica per ogni consegna ritardata di almeno 2 (due) giorni lavorativi prima dell'inizio della prestazione.

19.6 Tutte le tasse straordinarie (ad es. per i listini a premi) e le altre voci di spesa e gli onorari non espressamente indicati nei presenti prezzi sono a carico esclusivo del Partner.

20 PIANO DI DISTRIBUZIONE E CALENDARIO DI PUBBLICAZIONE

20.1 Il materiale pubblicitario (D)OOH viene distribuito secondo quanto indicato nella nota posizioni allegata alla conferma di prenotazione. A seconda del mezzo pubblicitario outdoor, la nota posizioni contiene, tra l'altro, i luoghi previsti, comprensivi delle posizioni con il rispettivo numero di spazi pubblicitari, nonché le

società di autobus previste, comprensive del relativo numero di spazi pubblicitari.

20.2 Il periodo di prestazione dei servizi e le possibili date di inizio e fine (durata minima, durata dell'installazione dei mezzi pubblicitari, ecc.) per la prestazione di servizi per tutti i mezzi pubblicitari outdoor sono specificati nel calendario di affissione di FA. Se è necessario posticipare la data d'inizio concordata, la prestazione dei servizi inizia al più tardi a partire dalla data di affissione successiva all'inizio originario delle prestazioni secondo il calendario di affissione. Le modifiche tenute in considerazione la regolamentazione speciale dovuta ai giorni festivi, come prevista dal calendario delle affissioni di FA.

21 MONTAGGIO/SMONTAGGIO DEI MEZZI PUBBLICITARI MATERIALI

21.1 Se non diversamente concordato, il montaggio/smontaggio dei mezzi pubblicitari materiali sarà effettuato da FA o da terzi incaricati da FA.

21.2 Il prezzo per il montaggio/smontaggio dei mezzi pubblicitari materiali si basa sulle tariffe di FA come da relativa documentazione commerciale, listini prezzi attuali e offerte formalizzate. I prezzi sono soggetti a modifiche fino alla conferma scritta della prenotazione da parte di FA.

22 DIMENSIONE/QUALITÀ DEI MEZZI PUBBLICITARI

22.1 Le dimensioni e la qualità del mezzo pubblicitario devono essere conformi alle direttive FA.

22.2 Per i mezzi pubblicitari materiali vale quanto segue:

- Sono consentite le dimensioni definite all'interno del manuale "Formati e Dati Tecnici". Sono ammesse altre dimensioni se confermate per iscritto nella conferma d'ordine o nel contratto.

- I mezzi pubblicitari materiali per City Posters e i City Light Posters devono essere idonei all'affissione a umido oppure per l'esposizione negli impianti luminosi. I mezzi pubblicitari materiali per Bus Posters devono essere idonei all'affissione a secco.

- Previo integrale richiamo delle disposizioni contenute nella vigente Codice della Strada Italiana, i manifesti/pellicole adesive con colori luminescenti, fluorescenti e bronzati (colori oro, argento e metallizzati) non possono essere esposti. Per i mezzi pubblicitari digitali vale quanto segue:

- Sono consentite le dimensioni riportate nel Channel Manager di FA o quelle concordate per iscritto nella conferma di prenotazione o nel contratto.

22.3 I reclami per mancata conformità alla qualità e l'eventuale post-elaborazione dei filmati pubblicitari consegnati (ad esempio, per il livello sonoro) in conformità con gli standard applicabili sono effettuati da FA o da una società da essa designata. Ciò garantisce il mantenimento di un livello di qualità uniforme. FA fatturerà al Partner i costi di questa prestazione oltre alla tariffa per la durata della pubblicità.

23 CONTROLLO/MANUTENZIONE DEI MEZZI PUBBLICITARI

23.1 FA non risponde per la pirateria, il furto, il danneggiamento, il vandalismo e l'insufficiente manutenzione dei mezzi pubblicitari.

23.2 I mezzi pubblicitari persi, rubati o danneggiati devono essere sostituiti dal Partner a proprie spese.

23.3 Durante il periodo di fornitura della prestazione, il Partner può chiedere a FA un controllo congiunto delle postazioni pubblicitarie contestate.

23.4 Per Citylight Poster, City Poster e Bus Poster FA provvede alla manutenzione durante il periodo di affissione e, in caso di manifesti e pellicole adesive danneggiate, affigge manifesti di ricambio in attesa della sostituzione (nella misura corrispondente alla quantità massima definita nel contratto). Fanno eccezione i danneggiamenti dovuti a cause di forza maggiore o conseguenti ad atti colposi da parte di terzi. In caso di fornitura propria, il Partner deve fornire i manifesti sostitutivi necessari per la manutenzione contemporaneamente alla consegna dei manifesti regolari.

23.5 Per le prestazioni pubblicitarie Bus Poster e Bus-Digital-TV nel caso in cui un veicolo venisse ritirato dalla circolazione prima della fine del periodo di prenotazione o in caso di altri motivi, il Partner si riserva il diritto di modificare il periodo di prestazione tangibile. Il Partner sostiene le spese per il montaggio, per la produzione del mezzo pubblicitario sostitutivo e per il relativo montaggio.

23.6 I reclami possono essere presi in considerazione solo se il Partner li notifica immediatamente a FA. Il reclamo deve essere presentato in modo dettagliato e per iscritto con lettera raccomandata con ricevuta di ritorno, indicando esattamente il luogo e l'ora del posizionamento, in caso di pubblicità al cinema indicando il cinema, la sala, il giorno di proiezione, l'orario di proiezione e il motivo del reclamo, compresa una foto o un video che giustifichi la garanzia in caso di errore del cinema. Per la responsabilità e la garanzia valgono in ogni caso le disposizioni e le limitazioni di cui all'art. 12.

24 SPAZI PUBBLICITARI MANCANTI/INSUFFICIENTI

24.1 Se FA

- per mancanza di spazi pubblicitari (diminuzione degli spazi, priorità alle campagne politiche o altri motivi non imputabili a FA),
- non potesse fornire la prestazione in base alla quantità e qualità del materiale tangibile, in seguito a circostanze logistiche/organizzative, non potesse fornire le prestazioni nella forma concordata, è libera di collocare altrove gli spazi pubblicitari interessati se necessario anche su altri mezzi pubblicitari outdoor e DIGITAL. All'interno del proprio portfolio di prestazioni. In questo caso il Partner non ha diritto ad alcun indennizzo.

24.2 Qualora non fosse possibile collocare altrove gli spazi, FA si riserva il diritto di ridurre la quantità di spazi tangibili e di ridurre il periodo di prestazione del servizio o di posticipare il periodo di prestazione del servizio a sua discrezione. Se ciò non fosse possibile, FA addebiterà solo le prestazioni effettivamente eseguite. Il Partner non ha diritto ad alcun indennizzo.

24.3 Le interruzioni temporanee dell'esercizio o gli occasionali cambiamenti del percorso decisi dalle aziende di trasporto pubblico locale non danno diritto ne' alla riduzione dell'importo fatturato ne' ad un indennizzo a favore del Partner.

24.4 In caso di interruzioni superiori a 30 (trenta) giorni, il periodo di fornitura della prestazione sarà prorogato automaticamente per il periodo non disponibile oppure l'importo fatturato sarà ridotto di conseguenza.

24.5 Se l'utilizzazione degli spazi pubblicitari successivamente al posizionamento del mezzo pubblicitario comprensivo del contenuto risulta impossibile, o anche solo temporaneamente limitato, ad esempio a causa di forza maggiore, eventi naturali, atti di violenza da parte di terzi, disposizioni delle autorità pubbliche e/o altri partner contrattuali di FA, il Partner è comunque tenuto al pagamento delle tariffe di prenotazione, di imposte, tasse e costi aggiuntivi, senza alcuna pretesa di risarcimento.

BB Disposizioni speciali per i MEDIA PER DIGITAL ADVERTISING (kultur.bz.it, cippy.it, sentres.com, restaurants.st, shopping.st, meinhandwerker.lvh.it, ilmoartigiano.lvh.it, suedtirol.live, digitalsuedtirol.it, digitalaltoadige.it, compresi tutti i sottodomini, le pagine web, le applicazioni mobili e i Softwaretools online- e offline, nonché i relativi servizi (ad esempio App mobili e servizi web mobili, Widgets valutativi, sistemi pubblicitari)

25 PRESTAZIONI CONTRATTUALI MEZZI PUBBLICITARI DIGITALI

25.1 Le prestazioni contrattuali sono descritte in modo dettagliato sul sito web di FA e nella documentazione di vendita.

25.2 FA si riserva il diritto, a propria discrezione, di definire l'orientamento tecnico e creativo delle prestazioni DIGITALI gestiti da FA o la modifica e l'ulteriore sviluppo degli stessi, senza che il Partner possa avanzare rivendicazioni in merito.

25.3 Il Partner si impegna a fornire la prestazione concordata dal Partner tenendo presente la volontà del Partner. In ogni caso FA si riserva il diritto di prendere la decisione finale sulla realizzazione, sul volume e sul contenuto delle prestazioni, nonché su quali contenuti vengono pubblicati e quando.

25.4 Se FA

- per insufficienza di spazi pubblicitari;
- per overbooking degli spazi pubblicitari;
- per circostanze logistiche/organizzative,
non potesse fornire la prestazione in base alla quantità e qualità della prestazione concordata, la stessa FA è libera di collocare le prestazioni coinvolte eventualmente anche su altri mezzi di pubblicità digitali all'interno del proprio portfolio di prestazioni. In tal caso il Partner non ha alcun diritto a qualsivoglia preteso indennizzo. Si ricollocano in ogni caso le spese possibili. FA si riserva di ridurre gli spazi pubblicitari, di ridurre la durata della prestazione e di posticipare l'effettuazione della prestazione a propria discrezione.

Se ciò non fosse possibile, FA calcolerà soltanto le prestazioni effettivamente rese. Il Partner non ha diritto ad alcun ulteriore indennizzo.

CC Disposizioni speciali per i prodotti DIGITALI (Tipthek, Alpinemap, compresi tutti i sottodomini, le pagine web, le applicazioni mobili e i Softwaretools online- e offline, nonché i relativi servizi ad esempio App mobili e servizi web mobili, Widgets valutativi, sistemi pubblicitari)

26 Prestazioni contrattuali per prodotti DIGITALI

26.1 Le prestazioni sono descritte in modo dettagliato sul sito web di FA e nella documentazione di vendita.

26.2 Al Partner viene concesso un semplice diritto di utilizzazione non esclusivo dei prodotti DIGITALI nei propri esercizi commerciali per tutta la durata del contratto, verso il pagamento della tariffa pattuita. FA è titolare di tutti i diritti di protezione sui prodotti DIGITALI. Il Partner è tenuto ad osservare illimitatamente le indicazioni relative ai diritti di proprietà apposte sul supporto dati o sull'imballaggio.

26.3 Il noleggio dei prodotti DIGITALI, la concessione di diritti d'uso a terzi, la concessione di diritti d'uso, nonché l'utilizzo dei prodotti all'interno di un Application Service Provider (ASP) non è consentito o richiede l'espressa autorizzazione di FA.

26.4 Il Partner non è autorizzato a utilizzare i prodotti DIGITALI come strumento per ulteriori scopi commerciali o per la creazione di soluzioni per terzi, sia a pagamento che gratuitamente.

26.5 Non è consentito al Partner tradurre, modificare o elaborare i prodotti DIGITALI, o decompilare, decodificare o disassemblare i Prodotti DIGITALI, decodificare

o disassemblare il codice sorgente, creare opere derivate da qualsiasi porzione dei prodotti Digitali, o diffondere pubblicamente i prodotti DIGITALI tramite connessione via cavo o wireless. Inoltre, il Partner si impegna a trattare con riservatezza i dati utente assegnati (nome utente e password).

26.6 In corso di contratto, FA ha il diritto di pubblicare in qualsiasi momento i propri contenuti e quelli di terzi sui prodotti DIGITALI.

26.7 Durante la durata del contratto, il Partner si impegna a non installare o utilizzare prodotti uguali o simili a quelli di FA e a non caricare alcun contenuto esterno senza l'espresso consenso scritto di FA.

27 CONFIGURAZIONE INIZIALE / INSTALLAZIONE E FORMAZIONE

27.1 Se non diversamente concordato, il Partner è responsabile della corretta installazione e della configurazione iniziale dei prodotti digitali acquistati.

27.2 Nel caso in cui sia stato stipulato un accordo in merito all'installazione e alla configurazione iniziale nonché alla formazione del Partner, deve assicurarsi che siano soddisfatti i requisiti necessari da parte del Cliente, vale a dire che siano disponibili i locali, i canali di comunicazione, i documenti e il personale necessario. Se il Partner non adempie correttamente ai propri obblighi di collaborazione, i periodi di adempimento concordati contrattualmente da FA vengono prolungati di conseguenza. FA può fatturare le spese aggiuntive causate dal ritardo, in particolare in caso di prolungata disponibilità di personale o di risorse materiali proprie.

28 PASSAGGIO DEL RISCHIO. ACCETTAZIONE DELLE PRESTAZIONI

28.1 La consegna dei prodotti digitali è a spese e a rischio del Partner.

28.2 Se FA è stata incaricata anche dell'installazione e della configurazione iniziale, i lavori di installazione si considerano conclusi al momento della consegna. Non è prevista un'accettazione separata da parte del Partner.

28.3 La durata del contratto inizia in ogni caso dopo la consegna o dopo l'installazione, a condizione che la FA sia stata incaricata di ciò.

28.4 Responsabilità del Partner verificare immediatamente la funzionalità dei prodotti consegnati. La FA deve essere immediatamente informata di eventuali malfunzionamenti o difetti, al più tardi entro 3 (tre) giorni dalla consegna. La FA farà in modo che i malfunzionamenti effettivi vengano corretti il più presto possibile. FA si riserva espressamente il diritto di eliminare i malfunzionamenti mediante riparazione, sostituzione o modifica della prestazione a propria discrezione. In quest'ultimo caso FA non modificherà l'ambito delle prestazioni originariamente concordate per

il Partner per quanto riguarda gli aspetti essenziali. Il Partner supporterà FA nell'eliminazione dei malfunzionamenti e, se necessario, nella sostituzione del prodotto.

28.5 Il Partner può richiedere una riduzione della tariffa o può recedere dal contratto solo se l'eliminazione del malfunzionamento è definitivamente fallita. Il rimborso è escluso nel caso di una riduzione non significativa della qualità della prestazione.

28.6 Se il Partner o terzi apportano modifiche ai prodotti digitali, il diritto di garanzia decade, a meno che il Partner non dimostri che il guasto non è dovuto alla modifica.

28.7 Il Partner non ha il diritto di eliminare egli stesso i malfunzionamenti o di farli eliminare da terzi, né di chiedere il rimborso delle spese sostenute a questo scopo.

28.8 FA ha il diritto di far eseguire le prestazioni dovute da società terze incaricate.

29 TERMINI DI CONSEGNA

29.1 I termini indicati dalla FA, in particolare le date di consegna, sono in linea di principio indicativi e sono vincolanti solo se espressamente concordati quanto tali per iscritto.

29.2 Le modifiche agli ordini comportano l'annullamento delle date e dei termini pattuiti, se non diversamente concordato.

29.3 I termini di consegna possono essere, a discrezione del Partner, prorogati o abbreviati. Il Partner è responsabile e a carico di forza maggiore e in caso di siano impedimenti di cui FA non è responsabile e che hanno una notevole influenza sulla consegna o sull'esecuzione.

29.4 FA non è vincolata alle tariffe indicate se è stato concordato un termine di consegna più lungo di 2 (due) mesi dalla conferma d'ordine scritta. In questo caso saranno addebitate le tariffe valide al momento della consegna.

30 AGGIORNAMENTI E FATTURAMENTO

30.1 I prodotti digitali forniti da FA richiedono aggiornamenti per funzionare in modo efficace. Gli aggiornamenti sono miglioramenti ed estensioni di componenti già esistenti e comprendono anche la manutenzione del programma, il backup dei dati e la sua compatibilità. Gli aggiornamenti sostituiscono tutti dei prodotti precedentemente concessi in licenza e vengono installati e usati automaticamente. FA si riserva il diritto di modificare le condizioni di licenza previste per gli aggiornamenti - previa comunicazione al Partner. Gli aggiornamenti possono portare a malfunzionamenti temporanei.

30.2 Il Partner prende atto che per motivi tecnici e al fine di prolungare la durata di vita di eventuali componenti hardware, i prodotti possono essere disattivati durante la notte.

30.3 Il Partner si assume l'impegno di utilizzare attivamente i prodotti digitali per tutta la durata del contratto.

31 SPEDIZIONE DELL'HARDWARE E MANTENIMENTO DELLA PROPRIETÀ

31.1 Nel caso in cui FA compri l'hardware per conto del Partner e lo rivenda al Partner, il Partner si riserva il diritto di restituire il saldo completo del prezzo pattuito.

31.2 In caso di risoluzione del contratto, il Partner si impegna a restituire immediatamente a FA tutto il materiale di FA ancora in suo possesso e, in caso di ritiro, a consentire l'accesso alle incartate incartate da FA nei suoi locali commerciali.

31.3 Per quanto riguarda l'hardware eventualmente in dotazione, FA non fornisce alcuna garanzia e nessuna copertura che vada al di là della garanzia del produttore e della garanzia legale.

31.4 Nel caso in cui un media box preconfigurato da FA venga venduto al Partner, entrambe le parti concordano che il software e tutti gli script presenti sul media box rimangono di proprietà esclusiva di FA. Il software e gli script non possono essere modificati dal Partner. Al termine del contratto tutti gli script devono essere cancellati dal Partner o saranno rimossi da FA tramite teleassistenza. Il Partner non è in alcun caso autorizzato a continuare ad utilizzare il software e gli script, pena la responsabilità per eventuali danni.

31.5 Il Partner rivela la suddetta clausola e se tale violazione comporta un evento dannoso per l'azienda, egli è tenuto a pagare alla controparte una penale contrattuale di 25.000,- € (in parole: Euro venticinquemila,00/100) per ciascun caso di violazione o per ciascun giorno di utilizzo non autorizzato. Tale penale non pregiudica la possibilità di rivendicare un eventuale maggior danno.

LUOGO
DATA
FIRMA
Doppia Firma e parti affermano che tutti i punti di cui sopra sono stati chiariti nel dettaglio e sono stati oggetto di trattazione specifica. Anche ai fini e per gli effetti degli art. 1341 e 1342 del Codice Civile, le seguenti disposizioni sono espressamente confermate ed accettate con la presente seconda firma: Art. 1 (ambito di applicazione); Art. 2 (parti contraenti e successori legali); Art. 3 (stipula del contratto); Art. 4 (tipi di contratto e durata del contratto); Art. 5 (tariffe e fatturazione); Art. 6 (inadempimento ed annullamento del contratto); Art. 7 (condizioni di annullamento); Art. 8 (direttive di contenuto e tracking); Art. 9 (Consegna di materiale e contenuti pubblicitari); Art. 10 (Contenuto e design del materiale pubblicitario e dei contenuti, diritti di proprietà intellettuale, concessione di diritti d'uso); Art. 11 (mezzi pubblicitari con contenuti politici); Art. 12 (Responsabilità e garanzia); Art. 13 (Imprese Generali e ProAgency); Art. 16 (Diritto applicabile, foro competente e clausola di riserva); Art. 17 (Modifica delle CGC); Art. 18 (Posizionamento dei mezzi pubblicitari); Art. 19 (Tariffe per il periodo di prenotazione, tasse, spese e costi aggiuntivi); Art. 23 (Controllo/manutenzione dei mezzi pubblicitari); Art. 24 (Spazi pubblicitari mancanti/insufficienti); Art. 25 (Servizi contrattuali mezzi pubblicitari DIGITAL); Art. 26 (servizi contrattuali prodotti DIGITAL); Art. 27 (configurazione iniziale/installazione e formazione); Art. 28 (trasferimento del rischio, accettazione delle prestazioni); Art. 29 (termini di consegna); Art. 31 (spedizione dell'hardware e mantenimento della proprietà); Art. 32 (media box).
LUOGO
DATA
FIRMA
Inoltre, attraverso la presente seconda firma si conferma espressamente il consenso al trattamento dei dati, ai sensi dell'art. 14 delle presenti CGC.