



AUMENTARE LA COPERTURA E IL FATTURATO CON LE OFFERTE DIGITALI DI FIRST AVENUE

Pacchetti pubblicitari digitali mirati per
advertiser e marketing partner

OFFERTA DIGITALE
SU MISURA PER
CULTURA

ALTRE OFFERTE DIGITALI:

RISTORAZIONE

BAR & CAFFÈ

COMMERCIO

ARTIGIANATO

SETTORE TERZIARIO

STRUTTURA ALBERGHIERA

**STRUTTURA
EXTRA-ALBERGHIERA**

ATTIVITÀ RICREATIVE

ENTE PUBBLICO

ORGANIZZATORE EVENTI

IL VOSTRO PACCHETTO PUBBLICITARIO DIGITALE: ORA IL MARKETING È SU MISURA!

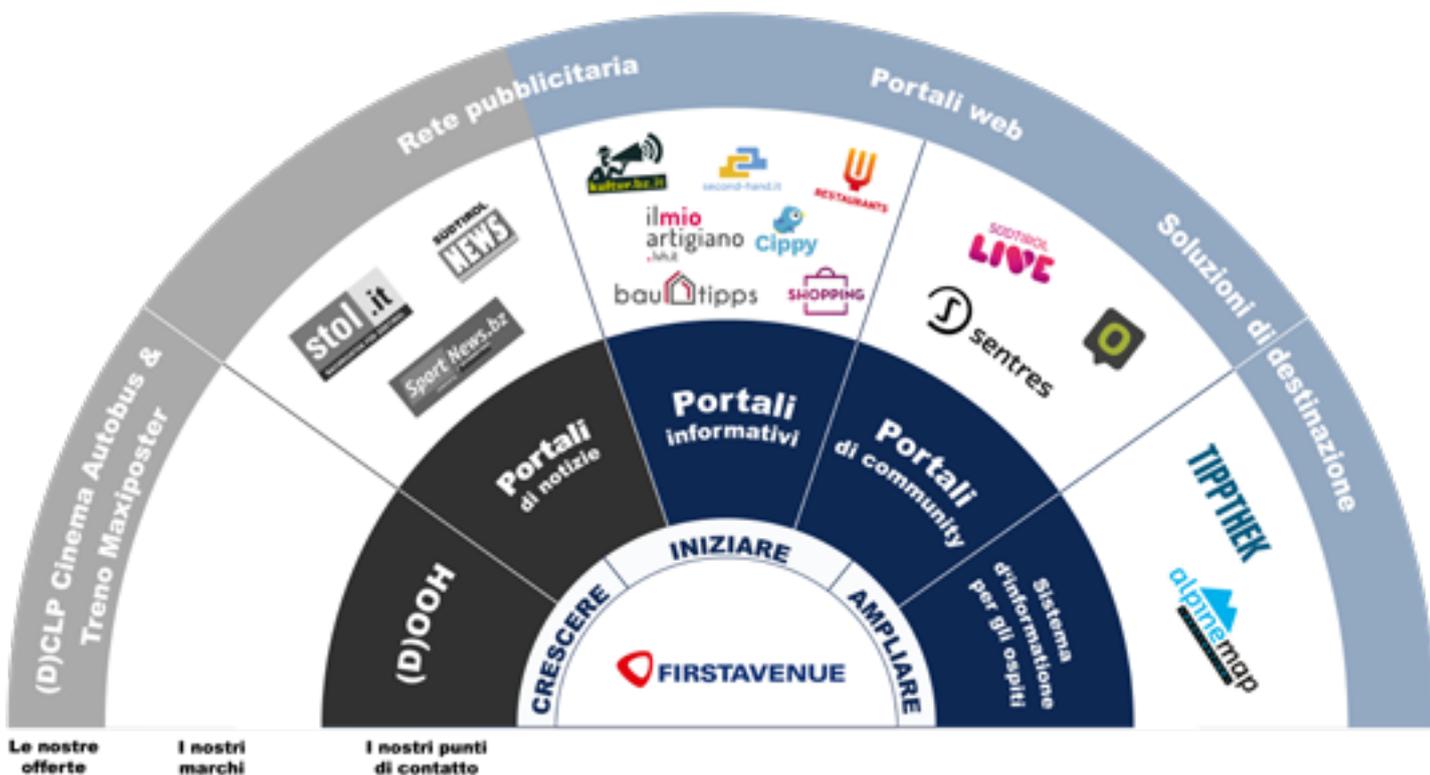
CON LE PIATTAFORME ONLINE E GLI ELENCHI DI CATEGORIA DI FIRST AVENUE AUMENTERETE LA COPERTURA E L'EFFICACIA DELLE VOSTRE CAMPAGNE PUBBLICITARIE. E IL VOSTRO FATTURATO!

First Avenue è il vostro partner locale numero UNO nel settore del digital e dell'out-of-home advertising. Nell'ambito delle nostre piattaforme rinomate e visitate regolarmente, vi offriamo la possibilità di entrare a far parte di un'ampia rete di marketing dal potenziale enorme.

Offriamo agli utenti, ovvero ai vostri potenziali clienti, contenuti interessanti, informazioni utili, tanto valore aggiunto, nonché un'user experience completa su molteplici piattaforme collegate tra loro. Per raggiungere ed interessare quegli user che stavano cercando proprio voi. Questo è il momento giusto per farsi trovare!

COSA OFFRIAMO?

Vi garantiamo alta visibilità sul web e la **massima copertura tra i residenti in Alto Adige e i turisti**. Con il pacchetto pubblicitario digitale di First Avenue, ideato su misura per voi, avrete i riflettori puntati addosso! I vostri contenuti verranno visualizzati sulle piattaforme web e sugli elenchi di categoria di First Avenue, ma anche sui portali terzi collegati. Inoltre con First Avenue il vostro budget destinato all'online marketing sarà distribuito in modo efficace. Il risultato? **Meno dispersione, più clienti!** Più fatturato, meno sforzi!



LA COPERTURA della rete pubblicitaria:

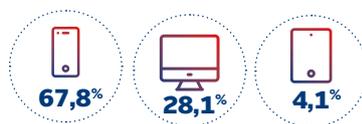


*Tutti i dati indicati si riferiscono all'anno 2021.

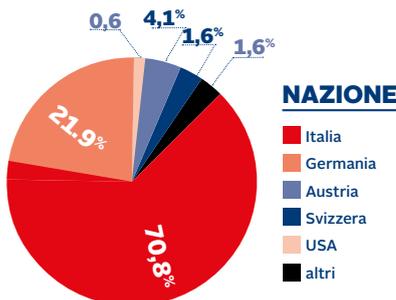
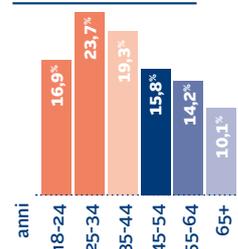
PORTALI INFORMATIVI

Cifre, dati e fatti.*

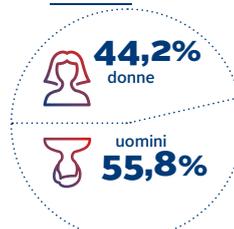
DISPOSITIVO



FASCIA DI ETÀ



SESSO



11,4%
ENGAGEMENT RATE
PORTALI INFORMATIVI



PACCHETTO
PUBBLICITARIO
DIGITALE
CULTURA

PUBBLICO TARGET:
ENTI CULTURALI E ATTRAZIONI TURISTICHE
musei, teatri, castelli,...

**LA PERFORMANCE IN CIFRE
CULTURA**



107 MILA

impressioni &
visualizzazioni immagini



12 MILA

click, conversioni &
prenotazioni

.....
Ciò equivale ad un valore superiore a **2.800,- €**
rispetto ai canali di web marketing tradizionali.*

* Dati basati sul CPM medio di settore e sul prezzo dei click di Google e Facebook / dati verificati da agenzie di web marketing dell'Alto Adige

INSERZIONE COME POINT OF INTEREST (POI)

La vostra inserzione apparirà su 6 portali e App di First Avenue, gestiti centralmente dal Channel Manager di First Avenue.

 PIANO BASIC GRATUITO



SERVIZI	PREMIUM	EXPERT
Inserzione nella piattaforma	●	●
Visualizzazione delle possibilità di pagamento	●	●
Logo & immagine del profilo nel profilo	●	●
Logo & immagine del profilo tra i risultati della ricerca	●	●
Galleria fotografica (immagini aggiuntive)	Tutte	tutte
Widget per la valutazione della propria pagina web	●	●
Visualizzazione di video	●	●
Visualizzazione di offerte all'interno del profilo	●	●
Visualizzazione nella mappa	●	●
Profilo senza pubblicità (assenza di web banner)	●	●
Suggerimento come annuncio simile (piano BASIC e PREMIUM, a rotazione)	●	●
Possibilità di commentare le recensioni	●	●
Elenco con le recensioni migliori nel profilo	●	●
Collegamento con altre inserzioni PREMIUM/EXPERT dello stesso account	●	●
Visualizzazione volantini	●	●
Visualizz. automatica degli eventi che si svolgono nella stessa località	●	●
Visualizzazione automatica di campagne (D)OOH nel profilo	●	●
Visualizz. offerte sulle pagine principali e/o le corrispondenti landing page (a rotazione)	●	●
Inserzioni simili non verranno visualizzate nel profilo	●	●
Presenza online sulle pagine principali e/o le corrispondenti landing page (a rotazione)	●	●

suedtirol.live - Speciale settore: attrazioni turistiche

Visualizzazione come attrazione turistica nelle vicinanze degli alloggi	●	●
Visualizzazione come attrazione turistica nelle vicinanze dei tour	●	●



SERVIZI	PREMIUM	EXPERT
Inserzione nella piattaforma	●	●
Inserzione nell'App	●	●
Visualizzazione come top partner nella mappa	●	●



SERVIZI	PREMIUM	EXPERT
Inserzione nella piattaforma	●	●
Inserzione nell'App	●	●
Visualizzazione come top partner nella mappa	●	●

TIPPTHEK

SERVIZI	PREMIUM	EXPERT
Possibilità di apparire come "Ente culturale nelle vicinanze" su tutti i canali interattivi ²⁾	●	●
Possibilità di essere scelto come suggerimento per le news del giorno	●	●
Visualizzazione prioritaria come annuncio consigliato su tutti i canali interattivi (quando appare)	●	●
Visualizzazione come "Ente culturale consigliato nelle vicinanze" su TIPPTHEK Television / Screen ³⁾	●	●



SERVIZI	PREMIUM	EXPERT
La struttura apparirà tra i POI a scelta	●	●
Visualizzazione prioritaria tra le inserzioni consigliate	●	●



SERVIZI	PREMIUM	EXPERT
Visualizz. automatica dell'inserzione all'interno delle campagne collegate	●	●
Visualizzazione automatica dei Coupons nelle inserzioni	●	●

Informazioni generali

SERVIZI	PREMIUM	EXPERT
Gestione centralizzata dei dati su tutti i portali tramite il Channel Manager di First Avenue	●	●
Elaborazione dati (report/statistiche inerenti ai POI, eventi e attività)	completa	completa
Stesura di testi per i POI del valore di 440,- € ⁴⁾	●	●
Traduzione seconda lingua (su tutti i portali web, DE o IT) ⁴⁾	●	●
Traduzione terza lingua (su tutti i portali web, EN) ⁴⁾	●	●
Inserimento di testi e immagini dei vostri POI e di tutte le informazioni rilevanti nel Channel Manager di First Avenue ⁴⁾	●	●
Sconto in caso di pagamento con carta di credito ⁴⁾	10%	10%
Coupon di benvenuto per campagne digitali UNA TANTUM per ogni POI (valido 6 mesi) ^{4) 5)}	150 €	300 €
Assistenza personalizzata gratuita per eventuali modifiche (e-mail, telefono) ¹⁾	2 volte all'anno	5 volte all'anno
Aggiunta di spazi omaggio previo acquisto del Citylight Poster dal valore minimo di 1.200,- € (una volta all'anno e per account; non cumulabile con gli anni successivi; valore minimo = media semplice)	1 CLP per 1 settimana	2 CLP per 1 settimana

INSERZIONE

PREMIUM

Impressioni & visualizzazioni immagini **+300%**

Click, conversioni & prenotazioni **+25%**

EXPERT

Impressioni & visualizzazioni immagini **+650%**

Click, conversioni & prenotazioni **+40%**

Data della prima pubblicazione POI*

A PARTIRE DA

* Durata minima del contratto 1 anno; l'inizio effettivo del contratto corrisponde alla data di pubblicazione dell'inserzione (= data di attivazione del piano PREMIUM o EXPERT del pacchetto pubblicitario digitale).

¹⁾ Sono escluse tutte le elaborazioni successive (file di immagini, inserimento dati, modifiche dei dati e simili) durante il periodo contrattuale; la fatturazione dei servizi offerti da agenzie esterne e delle prestazioni di servizi viene effettuata a scatti di 15 minuti.

²⁾ A seconda dei contenuti selezionati, l'inserzione può apparire o meno nella Alpinemap all'interno di TIPPTHEK.

³⁾ Dipende dai possibili criteri di esclusione della rispettiva struttura ricettiva.

⁴⁾ Offerta rivolta esclusivamente ai nuovi clienti.

⁵⁾ Campagne attualmente disponibili: pacchetto cultura, risultati consigliati, risultati in evidenza, sponsoring; da prenotare autonomamente tramite il First Avenue Channel Manager.

CAMPAGNE – PRENOTABILI AUTONOMAMENTE IN OGNI MOMENTO

Volete vedere apparire la vostra inserzione in cima ai risultati della ricerca? Desiderate che la vostra inserzione appaia evidenziata a colori aumentandone la visibilità? In questo caso vi basta attivare una campagna “Risultati consigliati” e/o una campagna “Risultati in evidenza”. Le nostre campagne pubblicitarie aumenteranno esponenzialmente la copertura della vostra inserzione nel lasso di tempo desiderato e con essa cresceranno anche le interazioni.



CAMPAGNA	PREZZO	PERIODO DI ATTIVAZIONE DA / A	IMPORTO
<input type="checkbox"/> Risultati consigliati tra i risultati della ricerca (a rotazione)	2,- € / giorno		
<input type="checkbox"/> Risultati in evidenza tra i risultati della ricerca	1,- € / giorno		



kultur.bz.it

CAMPAGNA	PREZZO	PERIODO DI ATTIVAZIONE DA / A	IMPORTO
<input type="checkbox"/> Integrazione del POI degli sponsor dei vostri eventi/delle vostre attività (nessun limite per l'inserimento degli sponsor, esteso a TIPPTHEK e suedtirol.live)	1,- € / giorno		

RICHIESTE PARTICOLARI RIVOLTE ALLA REDAZIONE PER LA REALIZZAZIONE DEL POI:

ORDINE E CONDIZIONI

Sconti su tutti i servizi in caso di pagamento con carta di credito

 Dati carta di credito

NOME	CVV
N° CC	TIPO DI CC (VISA, MASTERCARD...)
SCADENZA	FIRMA

 NEL CASO DI UNA SOTTOSCRIZIONE
 DEL CONTRATTO ENTRO IL

 VIENE CONCORDATO QUANTO SEGUE:

PACCHETTO PUBBLICITARIO DIGITALE CULTURA
 PREMIUM 9,95 € / MESE

 EXPERT 34,95 € / MESE

+

BUDGET CAMPAGNE (UNA TANTUM)

+

BUDGET CAMPAGNE (ANNUO)

 10% di sconto
 su tutto

POI AL MESE

=

= TOTALE

di cui

TOTALE (ANNUO)

di cui

TOTALE (UNA TANTUM)

DENOMINAZIONE AZIENDA

FORMA GIURIDICA

REFERENTE (TITOLO, NOME E COGNOME-)

IL VOSTRO CONSULENTE VENDITE DI FIRST AVENUE

INDIRIZZO (CODICE POSTALE, CITTÀ, STRADA, NUMERO CIVICO)

P.IVA

CODICE DESTINATARIO*

CODICE FISCALE

E-MAIL

TEL. AZIENDA

TEL. REFERENTE

LUOGO & DATA

FIRMA & TIMBRO

Per la sottoscrizione vincolante dell'offerta e per l'accettazione delle condizioni generali di contratto

*Codice destinatario per la fatturazione elettronica

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTI DI FIRST AVENUE SRL

PARTI E DISPOSIZIONI GENERALI

PREMESSE

Le presenti Condizioni Generali di Contratto (di seguito denominate "CGC") disciplinano i rapporti giuridici tra i clienti ovvero, in generale, tra i partner contrattuali (di seguito denominati "partner contrattuali"), da un lato, e la First Avenue Srl e le sue società affiliate (di seguito denominate "FA") dall'altro.

ATTUALMENTE FA OFFRE LA SEGUENTE GAMMA DI PRESTAZIONI:

- Pubblicità outdoor: City Light Poster, City Poster, Bus Poster, City Guide, Digital City Light Poster, CGC Digital TV, Train Digital TV, Digital Cinema Advertising (di seguito denominati "DOJOH")

- Pubblicità digitale o prodotti digitali: stolt, sudstreamlive.it, sportnews.bz, second-hand.it, telmi.it, bauttipis.it, kultur.bz.it, cippiyi, sentres.com, outdooractive.com, restaurants.st, shopping.st, meinhandwerker.lvhit, ilmoartigiano.lvhit, arjeanavalbadia.it, sudstreamlive, digitalisudstreamlive, digitalatolodge.it, tiptheek.com, alpinapart.it, compresi tutti i sottodomini, i siti web, le applicazioni mobili, nonché gli strumenti software e i servizi connessi online e offline ad essi correlati (ad es. applicazioni mobili e servizi mobili, widget di valutazione, sistemi di pubblicità) (di seguito denominati "DIGITAL").

Il portafoglio delle prestazioni offerte può essere ampliato o limitato in qualsiasi momento.

1. AMBITO DI APPLICAZIONE

1.1 Tutti le prestazioni di FA sono fornite esclusivamente sulla base delle presenti CGC.

1.2 Le presenti CGC sono parte integrante di tutti i contratti che FA stipula con i suoi partner contrattuali ("Partner") in merito alle prestazioni di servizi che devono essere fornite da FA, fatto salvo quanto diversamente concordato espressamente per iscritto.

1.3 Le presenti CGC valgono altresì per tutte le prestazioni di servizi che verranno in futuro fornite al Partner.

1.4 Le condizioni di contratto del Partner o di terzi non trovano applicazione se divergenti dalle presenti CGC. Una tale applicazione si intende esclusa anche qualora la FA non si opponga in modo specifico alla validità delle condizioni nei singoli casi. Anche se FA fa riferimento ad un documento scritto che contiene o che rimanda alle condizioni contrattuali del Partner o di terzi, da ciò non si può dedurre alcun consenso o accordo circa la validità di tali condizioni contrattuali. Allo stesso modo non trovano applicazione gli usi locali.

Qualora le prestazioni di FA siano resi in tutto o in parte da un terzo, ovvero FA abbia venduto prodotti di un terzo fornitore, il Partner è tenuto ad osservare altresì le eventuali condizioni di contratto e di uso del terzo fornitore nella versione di volta in volta vigente, come pubblicate sulle pagine web di FA e/o del terzo fornitore, purché le predette condizioni di contratto e d'uso non contrastino con le presenti CGC. Mediante l'accettazione delle presenti CGC si intendono accettate anche le condizioni di contratto e d'uso del terzo fornitore.

1.5 Per quanto riguarda le prestazioni DIGITAL di FA, l'utilizzo di tali prestazioni sarà considerato come accettazione incondizionata delle presenti CGC.

2. PARTI CONTRATTUALI E ACCESSORI

2.1 Parte contraente è il Partner da un lato, e FA dall'altro lato. Il Partner risponde direttamente nei confronti di FA, anche se è rappresentato da un terzo (ad es. un'agenzia).

2.2 Nel caso di contratti con agenzia che funge da Impresa Generale (di seguito "IG") o con una ProAgency, è quest'ultima il Partner e non il suo Cliente (di seguito anche "Cliente finale"). Le IG e/o ProAgency sono responsabili e garantiscono con FA il rispetto delle presenti CGC e delle relative condizioni contrattuali integrative anche da parte del Cliente finale. Per i contratti con una IG o ProAgency, devono essere rispettate in particolare le disposizioni dell'art. 1/3.

2.3 Se il Partner è una persona giuridica, FA si riserva il diritto di agire personalmente contro il rappresentante legale del Partner in caso di mancato adempimento degli obblighi contrattuali. Il legale rappresentante è quindi, e attraverso l'accettazione delle presenti CGC dichiara espressamente di essere, responsabile solidale per gli obblighi assunti dal Partner nei confronti di FA.

2.4 Il Partner si adopera al meglio delle sue forze per garantire che FA possa fornire adeguatamente le prestazioni concordate per contratto. In ogni caso, il Partner è il solo responsabile della correttezza e della conformità alla legge del materiale pubblicitario, dei contenuti e delle informazioni messi a disposizione di FA.

2.5 In caso di successione legale individuale o universale nel corso di una riorganizzazione, FA è autorizzata a trasferire al successore legale tutti i diritti e i doveri derivanti dal rapporto contrattuale con il Partner. Il Partner dà sin da ora il suo esplicito consenso.

2.6 La cessione dei rapporti da parte del Partner dei diritti previsti da un contratto stipulato tra il Partner e FA non è ammessa senza il consenso scritto di FA. Ciò vale in particolare per la cessione e/o il subaffitto delle superfici pubblicitarie e/o degli spazi pubblicitari. Le IG e le ProAgency sono esplicitamente autorizzate a cedere superfici pubblicitarie e/o spazi pubblicitari nelle modalità qui indicate e nel rispetto delle presenti CGC.

3. PERFEZIONAMENTO DEL CONTRATTO

3.1 FA si riserva il diritto di offrire di FA sono soggette a modifiche senza preavviso, in particolare per quanto riguarda le tariffe, i termini di consegna e le prestazioni complementari e - nel caso di prestazioni pubblicitarie - la disponibilità di spazi pubblicitari e i posizionamenti non sono vincolanti per FA. Le offerte non costituiscono proposte vincolanti per la stipula di un corrispondente contratto. Ciò nemmeno nel caso in cui l'offerta dovesse essere contraddistinta dalla dicitura "vincolante" o simile. Tale dicitura è da leggersi piuttosto come un invito non vincolante a FA a presentare un'offerta. La presente CGC si applica a partire dal momento di collocamento del materiale pubblicitario in conformità all'ordine). Nel caso di contratti DIGITAL e di contratti (DOJOH) il contratto si perfeziona anche attraverso il caricamento dei file o dei contenuti da parte del Partner sui sistemi e sulle piattaforme messe a disposizione da FA e la corrispondente attivazione da parte di FA. Attraverso il caricamento dei file o dei contenuti, le CGC si considerano accettate ai sensi dell'art. 1/5.

3.2 FA si riserva il diritto di rifiutare gli ordini senza indicare i motivi, senza che il richiedente possa far valere alcun diritto o pretesa.

4. TIPI DI CONTRATTO E DURATA DEL CONTRATTO

4.1 Si possono distinguere i seguenti tipi di contratto:

- Contratti annuali (ad es. inserzioni commerciali sui piattaforme DIGITAL, noleggio di software (SaaS), API, ecc.)
- Campagne (in particolare prestazioni pubblicitarie a tema o programmatic, ecc.)
- Services (ad es. formazione, controllo qualitativo della grafica forma, creazione di materiale pubblicitario, ecc.)
- Salvo diverso accordo scritto, la durata del contratto per i contratti in corso è di 1 (un) anno dalla stipulazione del contratto ai sensi dell'art. 3.3. Il contratto corrispondente si rinnova tacitamente di anno in anno per lo stesso periodo contrattuale, a meno che non venga annullato da una delle parti almeno 30 (trenta) giorni prima della scadenza corrispondente. La disdetta deve essere comunicata per iscritto con lettera raccomandata con ricevuta di ritorno o posta elettronica certificata (PEC), con i termini e modalità di cui al punto 4.2.

4.2 Salvo diverso accordo scritto, la durata del contratto per i contratti in corso è di 1 (un) anno dalla stipulazione del contratto ai sensi dell'art. 3.3. Il contratto corrispondente si rinnova tacitamente di anno in anno per lo stesso periodo contrattuale, a meno che non venga annullato da una delle parti almeno 30 (trenta) giorni prima della scadenza corrispondente. La disdetta deve essere comunicata per iscritto con lettera raccomandata con ricevuta di ritorno o posta elettronica certificata (PEC), con i termini e modalità di cui al punto 4.2.

4.3 Per le prestazioni contrattuali di durata inferiore a 1 (un) anno (ad es. campagne) valgono i periodi di prenotazione concordati. In questo caso, è escluso il rinnovo tacito.

Se una prestazione (ad es. banner) viene prenotata senza indicazione temporale e tale indicazione temporale non viene presentata entro 5 (cinque) giorni lavorativi prima del momento di pubblicazione, il Partner si impegna a garantire la prestazione nella misura concordata ma secondo la propria disponibilità. La prestazione fornita a seconda della disponibilità include la componente temporale nonché il contenuto o, in caso di prestazioni pubblicitarie, il mezzo pubblicitario. Qualora il Partner non fornisca il materiale pubblicitario o il contenuto nel termine di cui all'art. 9.1 o non lo fornisca nella misura concordata, FA si riserva il diritto di produrre il materiale pubblicitario a propria discrezione e di integrarne il contenuto. I costi sostenuti e le eventuali spese ulteriori saranno addebitati separatamente ai sensi dell'art. 5.2 e secondo il listino in vigore.

4.4 Il Partner è libero di modificare o integrare il contenuto.

5. TARIFFE E FATTURAZIONE

5.1 E da considerarsi determinanti il listino prezzi in vigore al momento dell'ordine ovvero la tariffa indicata nell'offerta corrispondente. Tutti i prezzi s'intendono al netto di IVA nella misura di legge.

5.2 Tutte le prestazioni non espressamente indicate o concordate nell'ordine saranno addebitate separatamente al Partner. Il Partner si impegna a garantire la prestazione nella misura concordata ma secondo la propria disponibilità. La prestazione fornita a seconda della disponibilità include la componente temporale nonché il contenuto o, in caso di prestazioni pubblicitarie, il mezzo pubblicitario. Qualora il Partner non fornisca il materiale pubblicitario o il contenuto nel termine di cui all'art. 9.1 o non lo fornisca nella misura concordata, FA si riserva il diritto di produrre il materiale pubblicitario a propria discrezione e di integrarne il contenuto. I costi sostenuti e le eventuali spese ulteriori saranno addebitati separatamente ai sensi dell'art. 5.2 e secondo il listino in vigore.

5.3 All'ordine il Partner è libero di modificare o integrare il contenuto.

5.4 Il Partner è libero di modificare o integrare il contenuto.

5.5 E da considerarsi determinanti il listino prezzi in vigore al momento dell'ordine ovvero la tariffa indicata nell'offerta corrispondente. Tutti i prezzi s'intendono al netto di IVA nella misura di legge.

5.6 Tutte le prestazioni non espressamente indicate o concordate nell'ordine saranno addebitate separatamente al Partner. Il Partner si impegna a garantire la prestazione nella misura concordata ma secondo la propria disponibilità. La prestazione fornita a seconda della disponibilità include la componente temporale nonché il contenuto o, in caso di prestazioni pubblicitarie, il mezzo pubblicitario. Qualora il Partner non fornisca il materiale pubblicitario o il contenuto nel termine di cui all'art. 9.1 o non lo fornisca nella misura concordata, FA si riserva il diritto di produrre il materiale pubblicitario a propria discrezione e di integrarne il contenuto. I costi sostenuti e le eventuali spese ulteriori saranno addebitati separatamente ai sensi dell'art. 5.2 e secondo il listino in vigore.

5.7 All'ordine il Partner è libero di modificare o integrare il contenuto.

5.8 Il Partner è libero di modificare o integrare il contenuto.

5.9 In caso di un tasso di inflazione straordinariamente elevato (superiore allo 0,5% al mese secondo uno degli indici di cui all'art. 5.7) o di altri eventi imprevedibili, le tariffe possono essere adeguate anche retroattivamente alla fine del periodo di fatturazione, secondo i tassi di inflazione ufficialmente determinati.

6.1 Il Partner si impegna a garantire la prestazione nella misura concordata ma secondo la propria disponibilità. La prestazione fornita a seconda della disponibilità include la componente temporale nonché il contenuto o, in caso di prestazioni pubblicitarie, il mezzo pubblicitario. Qualora il Partner non fornisca il materiale pubblicitario o il contenuto nel termine di cui all'art. 9.1 o non lo fornisce nella misura concordata, FA si riserva il diritto di produrre il materiale pubblicitario a propria discrezione e di integrarne il contenuto. I costi sostenuti e le eventuali spese ulteriori saranno addebitati separatamente ai sensi dell'art. 5.2 e secondo il listino in vigore.

6.2 In caso di ritardo nel pagamento da parte del contraente, gli interessi di mora sono comunque dovuti, anche senza sollecito, e sono calcolati ai sensi del d.lgs. 09.10.2002, n. 231. In questo caso il Partner è tenuto a rimborsare a FA anche tutte le spese relative alla riscossione (onorari di avvocato, spese di riscossione, spese di gestione e spese postali, ecc.).

6.3 Se il Partner è in mora con un pagamento rateale concordato, FA ha il diritto di recedere e il contratto immediatamente a propria discrezione, ovvero di considerare il contratto come annullato per colpa esclusiva del Partner.

6.4 Se la situazione economico-finanziaria del Partner dovesse peggiorare in modo provato (ad es. mostrando un capitale proprio negativo o un valore patrimoniale contabile inferiore a 0 (zero)) e in modo tale che il pagamento del contro-patuito per FA risulti compromesso, oppure se venisse presentata una richiesta di apertura di una procedura di insolvenza nei confronti del Partner, FA ha il diritto di recedere e il contratto immediatamente a propria discrezione, ovvero di considerare il contratto come annullato per colpa esclusiva del Partner.

6.5 In caso di violazione da parte del Partner delle disposizioni degli articoli 8 e 10 delle presenti CGC o di altre disposizioni contrattuali indicate come essenziali nel contratto corrispondente, il contratto si considera annullato per effetto di legge, e ciò per colpa esclusiva del Partner. In questo caso il Partner è tenuto al risarcimento dei danni. Ferme restando le obbligazioni di risarcimento danni, il Partner è in ogni caso debitamente in conformità di FA dell'art. della tariffa concordata per la prestazione indicata nel contratto nonché degli onorari sostenuti.

6.6 I contratti si considerano in ogni caso risolti di diritto se viene aperta una procedura di insolvenza nei confronti del Partner o se la suddetta apertura viene rifiutata per mancanza di mezzi.

6.7 Eventuali reclami e/o contestazioni da parte del Partner devono essere presentati immediatamente durante l'esecuzione delle prestazioni mediante lettera raccomandata o per e-mail immediatamente certificata (PEC) a FA.

RATTO DI FIRST AVENUE SRL

fanno più parte delle prestazioni contrattuali concordate e acquistate dal Partner.

5.5 FA ha il diritto di richiedere in qualsiasi momento account o garanzie (ad es. sotto forma di garanzia bancaria). Gli sconti concessi o menzionati nelle offerte non sono cumulativi. Si applica sempre lo sconto più alto.

5.6 Se non diversamente concordato per iscritto, tutte le fatture di FA sono da pagare a vista.

5.7 Nel caso di contratti pluriennali e in corso, le tariffe vengono automaticamente adeguate al tasso di inflazione al momento del rinnovo del contratto. Come valori di riferimento si utilizzano l'indice EUROSTAT ovvero l'indice ISTAT. Se questo è superiore al tasso di inflazione, il Partner non massimamente a propria discrezione, ovvero di considerare il contratto come annullato per colpa esclusiva del Partner.

5.8 Le tariffe e i periodi di fatturazione possono essere modificati in qualsiasi momento durante la durata del contratto ed entrano in vigore immediatamente, anche per i contratti in corso, con l'obbligo per FA di comunicare al Partner eventuali modifiche. In caso di aumento dei prezzi nella misura superiore al 15% (quindici per cento) al Partner spetta un diritto straordinario di disdetta. Il diritto straordinario di disdetta deve essere esercitato entro 5 (cinque) giorni dalla ricezione della notifica dell'aumento della tariffa. In caso contrario, l'aumento della tariffa si considera accettato.

5.9 In caso di un tasso di inflazione straordinariamente elevato (superiore allo 0,5% al mese secondo uno degli indici di cui all'art. 5.7) o di altri eventi imprevedibili, le tariffe possono essere adeguate anche retroattivamente alla fine del periodo di fatturazione, secondo i tassi di inflazione ufficialmente determinati.

6.1 Il Partner si impegna a garantire la prestazione nella misura concordata ma secondo la propria disponibilità. La prestazione fornita a seconda della disponibilità include la componente temporale nonché il contenuto o, in caso di prestazioni pubblicitarie, il mezzo pubblicitario. Qualora il Partner non fornisca il materiale pubblicitario o il contenuto nel termine di cui all'art. 9.1 o non lo fornisce nella misura concordata, FA si riserva il diritto di produrre il materiale pubblicitario a propria discrezione e di integrarne il contenuto. I costi sostenuti e le eventuali spese ulteriori saranno addebitati separatamente ai sensi dell'art. 5.2 e secondo il listino in vigore.

6.2 In caso di ritardo nel pagamento da parte del contraente, gli interessi di mora sono comunque dovuti, anche senza sollecito, e sono calcolati ai sensi del d.lgs. 09.10.2002, n. 231. In questo caso il Partner è tenuto a rimborsare a FA anche tutte le spese relative alla riscossione (onorari di avvocato, spese di riscossione, spese di gestione e spese postali, ecc.).

6.3 Se il Partner è in mora con un pagamento rateale concordato, FA ha il diritto di recedere e il contratto immediatamente a propria discrezione, ovvero di considerare il contratto come annullato per colpa esclusiva del Partner.

6.4 Se la situazione economico-finanziaria del Partner dovesse peggiorare in modo provato (ad es. mostrando un capitale proprio negativo o un valore patrimoniale contabile inferiore a 0 (zero)) e in modo tale che il pagamento del contro-patuito per FA risulti compromesso, oppure se venisse presentata una richiesta di apertura di una procedura di insolvenza nei confronti del Partner, FA ha il diritto di recedere e il contratto immediatamente a propria discrezione, ovvero di considerare il contratto come annullato per colpa esclusiva del Partner.

6.5 In caso di violazione da parte del Partner delle disposizioni degli articoli 8 e 10 delle presenti CGC o di altre disposizioni contrattuali indicate come essenziali nel contratto corrispondente, il contratto si considera annullato per effetto di legge, e ciò per colpa esclusiva del Partner. In questo caso il Partner è tenuto al risarcimento dei danni. Ferme restando le obbligazioni di risarcimento danni, il Partner è in ogni caso debitamente in conformità di FA dell'art. della tariffa concordata per la prestazione indicata nel contratto nonché degli onorari sostenuti.

6.6 I contratti si considerano in ogni caso risolti di diritto se viene aperta una procedura di insolvenza nei confronti del Partner o se la suddetta apertura viene rifiutata per mancanza di mezzi.

6.7 Eventuali reclami e/o contestazioni da parte del Partner devono essere presentati immediatamente durante l'esecuzione delle prestazioni mediante lettera raccomandata o per e-mail immediatamente certificata (PEC) a FA.

7. CONDIZIONI DI STORNO

7.1 In caso di contratti di durata inferiore a 1 (uno) anno ai sensi dell'art. 4.3, il Partner può stornare la prestazione contrattuale prenotata, e i seguenti costi di storno vengono sostenuti in ogni caso in percentuale all'importo della fattura.

Per la pubblicità outdoor:

- fino a 17 (diciassette) settimane prima dell'inizio della prestazione: 0% (in caso di ricezione 5%)

- da 16 (sedici) settimane prima dell'inizio della prestazione: 30%

- da 8 (otto) a 7 (sette) settimane prima dell'inizio della prestazione: 80%

- da 6 (sei) settimane o meno prima dell'inizio della prestazione: 100%

Per la pubblicità digitale o prodotti digitali:

- fino a 8 (otto) giorni prima dell'inizio della prestazione: 25%

- 7 (sette) giorni o meno prima dell'inizio della prestazione: 100%

I costi di storno in percentuale non si riferiscono a prestazioni terzi.

Altre condizioni di storno applicabili ai contratti di durata inferiore a 1 (uno) anno ai sensi dell'art. 4.3, il Partner può stornare la prestazione contrattuale prenotata, e i seguenti costi di storno vengono sostenuti in ogni caso in percentuale all'importo della fattura.

Per la pubblicità outdoor:

- fino a 17 (diciassette) settimane prima dell'inizio della prestazione: 0% (in caso di ricezione 5%)

- da 16 (sedici) settimane prima dell'inizio della prestazione: 30%

- da 8 (otto) a 7 (sette) settimane prima dell'inizio della prestazione: 80%

- da 6 (sei) settimane o meno prima dell'inizio della prestazione: 100%

Per la pubblicità digitale o prodotti digitali:

- fino a 8 (otto) giorni prima dell'inizio della prestazione: 25%

- 7 (sette) giorni o meno prima dell'inizio della prestazione: 100%

I costi di storno in percentuale non si riferiscono a prestazioni terzi.

Altre condizioni di storno applicabili ai contratti di durata inferiore a 1 (uno) anno ai sensi dell'art. 4.3, il Partner può stornare la prestazione contrattuale prenotata, e i seguenti costi di storno vengono sostenuti in ogni caso in percentuale all'importo della fattura.

Per la pubblicità outdoor:

- fino a 17 (diciassette) settimane prima dell'inizio della prestazione: 0% (in caso di ricezione 5%)

- da 16 (sedici) settimane prima dell'inizio della prestazione: 30%

- da 8 (otto) a 7 (sette) settimane prima dell'inizio della prestazione: 80%

- da 6 (sei) settimane o meno prima dell'inizio della prestazione: 100%

Per la pubblicità digitale o prodotti digitali:

- fino a 8 (otto) giorni prima dell'inizio della prestazione: 25%

- 7 (sette) giorni o meno prima dell'inizio della prestazione: 100%

I costi di storno in percentuale non si riferiscono a prestazioni terzi.

Altre condizioni di storno applicabili ai contratti di durata inferiore a 1 (uno) anno ai sensi dell'art. 4.3, il Partner può stornare la prestazione contrattuale prenotata, e i seguenti costi di storno vengono sostenuti in ogni caso in percentuale all'importo della fattura.

Per la pubblicità outdoor:

- fino a 17 (diciassette) settimane prima dell'inizio della prestazione: 0% (in caso di ricezione 5%)

- da 16 (sedici) settimane prima dell'inizio della prestazione: 30%

- da 8 (otto) a 7 (sette) settimane prima dell'inizio della prestazione: 80%

- da 6 (sei) settimane o meno prima dell'inizio della prestazione: 100%

Per la pubblicità digitale o prodotti digitali:

- fino a 8 (otto) giorni prima dell'inizio della prestazione: 25%

- 7 (sette) giorni o meno prima dell'inizio della prestazione: 100%

I costi di storno in percentuale non si riferiscono a prestazioni terzi.

Altre condizioni di storno applicabili ai contratti di durata inferiore a 1 (uno) anno ai sensi dell'art. 4.3, il Partner può stornare la prestazione contrattuale prenotata, e i seguenti costi di storno vengono sostenuti in ogni caso in percentuale all'importo della fattura.

Per la pubblicità outdoor:

- fino a 17 (diciassette) settimane prima dell'inizio della prestazione: 0% (in caso di ricezione 5%)

- da 16 (sedici) settimane prima dell'inizio della prestazione: 30%

- da 8 (otto) a 7 (sette) settimane prima dell'inizio della prestazione: 80%

- da 6 (sei) settimane o meno prima dell'inizio della prestazione: 100%

Per la pubblicità digitale o prodotti digitali:

- fino a 8 (otto) giorni prima dell'inizio della prestazione: 25%

- 7 (sette) giorni o meno prima dell'inizio della prestazione: 100%

I costi di storno in percentuale non si riferiscono a prestazioni terzi.

Altre condizioni di storno applicabili ai contratti di durata inferiore a 1 (uno) anno ai sensi dell'art. 4.3, il Partner può stornare la prestazione contrattuale prenotata, e i seguenti costi di storno vengono sostenuti in ogni caso in percentuale all'importo della fattura.

Per la pubblicità outdoor:

- fino a 17 (diciassette) settimane prima dell'inizio della prestazione: 0% (in caso di ricezione 5%)

- da 16 (sedici) settimane prima dell'inizio della prestazione: 30%

- da 8 (otto) a 7 (sette) settimane prima dell'inizio della prestazione: 80%

- da 6 (sei) settimane o meno prima dell'inizio della prestazione: 100%

Per la pubblicità digitale o prodotti digitali:

upload.firstavenue.it di FA. La consegna del materiale pubblicitario digitale avviene almeno 10 (dieci) giorni lavorativi prima dell'inizio della prestazione. La fornitura dei contenuti avviene almeno 1 (un) giorno lavorativo prima dell'inizio della prestazione o in modo definitivo durante il periodo di prenotazione. Il materiale pubblicitario fisico per la stampa interna (compreso quello per un eventuale cambio di soggetto e per la sostituzione di manifesti/lamine) deve essere consegnato gratuitamente al Centro Servizi FA o all'indirizzo indicato nell'ordine almeno 10 (dieci) giorni lavorativi prima dell'inizio della prestazione. La consegna del materiale pubblicitario, compresi i contenuti, deve avvenire senza eccezioni nella forma indicata dalla FA (richiesta di contratto nel manuale "Formati e Dati Tecnici" e direttamente nel Channel Manager di FA).

9.2 La mancata consegna del materiale pubblicitario e/o dei file di stampa, compresi i contenuti di cui all'art. 9.1, o l'errata consegna del materiale pubblicitario e/o dei file di stampa entro il termine previsto non giustifica una modifica del periodo di prenotazione. Eventuali danni sono a carico esclusivo del Partner. I costi e le tasse rimangono dovuti per intero, anche se la prestazione pubblicitaria non viene più fornita o viene fornita solo parzialmente.

9.3 Il materiale pubblicitario consegnato e il materiale pubblicitario prodotto da FA per conto del Partner possono essere utilizzati da FA ai sensi dell'art. 10.5 per un periodo di tempo illimitato e in un'area geografica illimitata. FA può disporre liberamente dall'inizio della prenotazione. FA non è obbligata a mantenerli oltre la fine della prestazione dei servizi.

9.4 Né il Partner né l'autore hanno diritto ad alcun tipo di indennizzo per il materiale pubblicitario utilizzato da FA e da terzi, compresi i contenuti.

9.5 Le prestazioni di FA devono essere prenotate separatamente e non diversamente concordato, le offerte di prestazioni grafiche comprendono fino a 2 (due) richieste di modifica da parte del Partner. Le richieste di modifica dalla 3ª (terza) in poi saranno fatturate al Partner separatamente.

9.6 Nel caso in cui l'ordine effettuato presso FA comprenda anche prestazioni grafiche, FA presenterà in tempo utile al Partner una proposta grafica corrispondente. Le richieste di modifica devono essere notificate per iscritto alla FA entro 3 (tre) giorni lavorativi. Se FA non riceve alcuna richiesta di modifica entro il suddetto termine, la proposta grafica si considera approvata e rilasciata senza riserva. Salvo diversa approvazione scritta da parte di FA, il materiale pubblicitario realizzato da FA può essere utilizzato solo in relazione alle prestazioni contrattuali e nell'ambito dell'intero portafoglio di prestazioni di FA.

10. CONTENUTO E DESIGN DEL MATERIALE PUBBLICITARIO E DEI CONTENUTI, DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE, CONCESSIONE DI DIRITTI D'USO

10.1 Il Partner garantisce che il contenuto del materiale pubblicitario e dei contenuti del materiale pubblicitario, compresi tutti i contenuti (testi, link, coupon, ecc.) e del rispetto di tutte le norme e dei diritti relativi al materiale pubblicitario (diritti d'autore, diritti di proprietà intellettuale, licenze, ecc.).

In particolare, il Partner garantisce che le sue prestazioni pubblicitarie prenotate siano conformi a tutte le leggi in materia di concorrenza, pubblicità e proprietà intellettuale e, in generale, che non venga violata alcuna disposizione di legge a livello locale, statale o internazionale. Il Partner garantisce inoltre di essere il unico responsabile del settore nonché delle direttive IAP e EASA e si impegna a pagare tutte le imposte e le tasse straordinarie associate ai circoli.

In ogni caso, il Partner si impegna a sollevare e tenere indenne completamente FA da ogni qualsiasi responsabilità in relazione a tutti gli obblighi di cui sopra.

10.2 Con l'invio di immagini, video e testi, il Partner dichiara inoltre di essere il titolare dei diritti. Se il Partner desidera che un terzo (ad es. l'autore) sia nominato come titolare dei diritti (ad es. titolare dei diritti, autore o di diritti d'immagine), il Partner è tenuto a nominare il titolare dei diritti e a nominare il Partner l'unico responsabile della corretta attribuzione del nome del titolare dei diritti e si impegna in ogni caso a sollevare e tenere indenne FA da ogni responsabilità in questo senso e ad esonerare FA da ogni responsabilità.

10.3 Se una prestazione pubblicitaria è totalmente o parzialmente vietata dalle autorità, o se non può essere eseguita come concordato per altri motivi ufficiali, o se non è conforme alle direttive IAP, EASA, ecc., FA può rifiutare di eseguire la prestazione e il Partner è tenuto a sollevare e tenere indenne FA da ogni responsabilità. Il Partner abbia diritto ad alcuna pretesa. Lo stesso vale - soprattutto nel caso di contratti (DOJOH) - ci sono motivi per credere che la prestazione pubblicitaria porterà ad altri vandali.

10.4 I dettagli del contenuto devono rientrare nei parametri consentiti (numero di caratteri, numero di link, definizione della validità temporale e regionale, ecc.). Il Partner è l'unico responsabile per eventuali comunicazioni e richieste di autorizzazione alle autorità competenti (ad es. per i concorsi a premio ecc.).

10.5 Con l'invio di immagini, video e testi, il Partner dichiara inoltre di essere il titolare dei diritti ad alcuna pretesa. Lo stesso vale - soprattutto nel caso di contratti (DOJOH) - ci sono motivi per credere che la prestazione pubblicitaria porterà ad altri vandali.

10.6 FA si riserva il diritto di rifiutare l'insediamento di contenuti del Partner o di rimuovere i contenuti senza indicarne i motivi. Ciò vale in particolare se vi è il sospetto che il contenuto sia in qualche modo illegale. In questo caso, la tariffa per il periodo di prenotazione, le tasse, gli onorari e i costi aggiuntivi straordinari rimane dovuto per intero, anche se la prestazione contrattuale non è più fornita di FA, o lo è solo parzialmente.

10.7 I contenuti accessibili tramite il portafoglio di prestazioni di FA possono essere elaborati senza l'esplicito consenso scritto di FA e/o dei rispettivi titolari dei diritti esclusivamente allo scopo di fornire la prestazione contrattuale come concordata. I contenuti non possono essere pubblicati, copiati o distribuiti, né utilizzati o riprodotti in altro modo senza l'esplicito consenso di FA e/o dei rispettivi detentori dei diritti.

10.8 Se il Partner è espressamente autorizzato ad utilizzare i loghi e/o i marchi di FA, il Partner si impegna a utilizzare i loghi e/o i marchi di FA solo in modo corretto in questione. Qualsiasi altro uso dei loghi/marchi (anche in forma modificata) non espressamente approvato comporta l'immediata cessazione del contratto per colpa esclusiva del Partner ai sensi dell'art. 6.5. FA si riserva il diritto di richiedere il risarcimento di ulteriori danni.

11. MEZZI PUBBLICITARI CON CONTENUTI POLITICI

11.1 I mezzi pubblicitari con contenuti politici sono soggetti alle disposizioni di legge, alle condizioni e al termine della concessione, del locatore e delle autorità. Il Partner è tenuto ad informare FA qualora i mezzi pubblicitari abbiano un contenuto politico.

11.2 La pubblicità esterna su mezzi come Bus Poster, Bus-Digital-TV e Train-Digital-TV non può essere utilizzata per i messaggi pubblicitari con contenuti politici.

11.3 Per pubblicità politica si intende una campagna con cui un gruppo politico, un partito, un comitato d'azione, gruppo di lavoro o individuo fanno propaganda per un'elezione o un referendum (voto popolare) a livello europeo, statale, regionale, provinciale o locale. La prestazione di servizi di campagna politica non è automaticamente riconoscibile a un partito, a un candidato o a una lista elettorale o ai temi concreti oggetto del referendum.

La cosiddetta pubblicità d'immagine (per gruppi, partiti e cause politiche) non rientra nella definizione di pubblicità politica.

11.4 Nelle elezioni e nei referendum europei, parlamentari, provinciali e locali, FA tratterà tutti i candidati/i partitici/liste in modo uguale durante la campagna elettorale. Il Partner si riserva il diritto di ridurre gli ordini senza indennizzo e senza preavviso al Partner.

